

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen**
 Jumlah Penulis : 2 orang/ **Yoyok Suyoto Arief** dan **Muhammad Yusuf Alfarizy**
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Keahlian Penulis : Ekonomi Islam
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal Of Islamic Economics And Philanthropy
 b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2655-335X
 c. VoL, No, bulan, tahun : Vol. 2, No. 3, Agustus 2019
 d. Penerbit : Unida Gontor
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.21111/jiep.v2i03.3779>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JIEP/article/view/3779>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di –
 Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi (coret**)
 Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional ** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	1,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2
Total = 100%			10	7
Nilai Pengusul = BP x NA = 60 % x 7 = 4,2				



Komentar Reviewer:

a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini ditulis merupakan dari hasil pemikiran yang memiliki kelengkapan dan kesesuaian unsur yang baik, yaitu pendahuluan, kajian pustaka, pembahasan, serta kesimpulan

b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Kedalaman dan ruang lingkup artikel cukup baik, dengan adanya dukungan teori dan penelitian terdahulu

c. Kecukupan & Kemutakhiran data serta Metodologi

Data-data dari hasil penelitian sudah menunjukkan kelengkapan dan metodologi yang digunakan rinci sesuai dengan kaidah ilmu

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit

Kualitas penerbit baik, sebaiknya diterbitkan di jurnal yang sudah terakreditasi

e. Indikasi Plagiasi

Artikel ini tidak terindikasi plagiasi dari hasil similaitas dibawah 25%

f. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu penulis yaitu ekonomi Islam

Ponorogo, 20 Maret 2022

Reviewer 1

011 8000

Dr. Iza Hanifuddin, M.A.

NIP 196906241998031002

Lektor Kepala 400 (Bidang Fiqih Muamalah)

IAIN Ponorogo

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW* KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

- Judul Karya Ilmiah : **Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen**
 (tikel)
- Jumlah Penulis : 2 orang/ **Yoyok Suyoto Arief dan Muhammad Yusuf Alfarizy**
- Status Penulis : Penulis Pertama
- Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Journal Of Islamic Economics And Philanthropy
 - b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2655-335X
 - c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2, 3, Agustus 2019
 - d. Penerbit : Universitas Darussalam Gantor
 - e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.21111/jiep.v2i03.3779>
 - f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JIEP/article/view/3779>
 - g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di –
- Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi
 Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)			1	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,25
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2
Total = 100%			10	7
Nilai Pengusul = BP x NA = 60 % x 7 = 4,2				4,2

Komentar Reviewer:

a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

artikel ini merupakan hasil penelitian yang memiliki sistematika lengkap mulai abstrak, pendahuluan, hasil penelitian dan kesimpulan serta data hasil kuisioner.

b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

ruang lingkup artikel ini mencakup tentang cara memberikan pelayanan yang baik serta menghasilkan produk-produk unggul demi meningkatkan kepuasan konsumen.

c. Kecukupan & Kemutakhiran data serta Metodologi

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pelayanan syariah dapat mempengaruhi kepuasan konsumen.

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit

artikel ini diterbitkan oleh Journal of Islamic Economics and Philanthropy Vol.2 No3 Agustus 2019 dengan ISSN online 2655 - 335x ter

e. Indikasi Plagiasi

Tidak terindikasi plagiasi sesuai dengan lampiran hasil cek similarity

f. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini sesuai dengan bidang keahliannya peminis, ekonomi

Ponorogo, 20 Februari 2022

Reviewer 2


Dr. Hj. Ely Masykuroh, S.E., M.Si

Lektor Kepala IV/a (Ekonomi)

Institut Agama Islam Ponorogo