

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

- Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **The Influence of Religiosity On Consumer Behavior in Purchasing Halal Label Cosmetics**
- Jumlah Penulis : 3 Orang / Fadhila Tianti Mudi Awalia, **Setiawan bin Lahuri**
- Status Pengusul : Penulis ~~Mandiri/Pertama/ke 2~~/Penulis ~~Korepodensi*~~
- Keahlian Penulis : Filsafat Ekonomi Islam
- Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Ijtihad: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam
 - b. Nomor ISSN : P-ISSN: 19074514, E-ISSN: 2614-8471
 - c. VoL,No,bulan,tahun : Vol. 15, No. 01, Juni 2021
 - d. Penerbit : Universitas Darussalam Gontor
 - e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.21111/ijtihad.v15i1.5760>
 - f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ijtihad/article/view/5760>
 - g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di –
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :
- Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi (coret**)
 - Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 - Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional ** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)		2		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5,5
Total = 100%		20		17
Nilai Pengusul = BP x NA = 40 % x 17 = 6,8				



Komentar Reviewer:

a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini memiliki sistematika penulisan karya ilmiah telah sesuai dan lengkap, terdapat kesesuaian tujuan dengan hasil dan pembahasan.

b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik dan sesuai dengan bidang ilmu penulis yang melibatkan 10 dukungan dari sumber pustaka primer.

c. Kecukupan & Kemutakhiran data serta Metodologi

Penelitian ini memiliki daftar pustaka yang baik dengan referensi primer terbitan 10 tahun terakhir sedangkan dalam metodologi data sudah diolah dan disajikan dengan metode analisis yang sesuai.

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit

Artikel ini diterbitkan di jurnal terakreditasi sinta 4 memiliki cetak online dengan E-ISSN: 2614-0471, Edisional 11 terdapat 3 instransi dan dapat diakses.

e. Indikasi Plagiasi

Tidak ada indikasi plagiasi berdasarkan hasil cek turnitin, kecuahi berdasarkan sumber penerbit artikel ini.

f. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini dalam ranah filsafat ekonomi Islam yang membahas tentang label Halal Produk Kosmetik.

Ponorogo, 20 Maret 2022
Reviewer 1

Dr. Anton Bawono, S.E., M.Si.

NIP. 197403202003 21001

Lektor Kepala IV/c (Ekonomi Islam)

IAIN Salatiga

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

- Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **The Influence of Religiosity On Consumer Behavior in Purchasing Halal Label Cosmetics**
- Jumlah Penulis : 3 Orang / Fadhila Tianti Mudi Awalia, **Setiawan bin Lahuri**
- Status Pengusul : Penulis ~~Mandiri/Pertama~~/ke 2/~~Penulis Korepodensi*~~
- Keahlian Penulis : Filsafat Ekonomi Islam
- Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Ijtihad: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam
 - b. Nomor ISSN : P-ISSN: 19074514, E-ISSN: 2614-8471
 - c. VoL,No,bulan,tahun : Vol. 15, No. 01, Juni 2021
 - d. Penerbit : Universitas Darussalam Gontor
 - e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.21111/ijtihad.v15i1.5760>
 - f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ijtihad/article/view/5760>
 - g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di –
- Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi
- Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional ** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)		2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		4,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5
Total = 100%		20		17
Nilai Pengusul = BP x NA = 40 % x 17 = 6,8				



Komentar Reviewer:

a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Kelengkapan dan kesesuaian unsur pada artikel cukup baik, sesuai dengan template artikel penelitian jurnal yang dituju, terdapat kesesuaian pendahuluan, tujuan dengan hasil pembahasan

b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup dan sesuai dengan bidang ilmu peneliti, hasil penelitian telah dibandingkan dan dianalisis sesuai evidence yang ada saat ini dan relevan dengan hasil penelitian

c. Kecukupan & Kemutakhiran data serta Metodologi

Data sudah diolah dan disajikan dengan metode yang analisis yang sudah sesuai

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit

Kualitas penerbit baik, jika artikel diterbitkan di jurnal ythod terakreditasi Sinta 4, ber-issn LP (e), telah memiliki alamat unik berupa DOI


e. Indikasi Plagiasi

Artikel tidak terindikasi plagiasi dari hasil cek similarity dibawah 25%

f. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti yaitu filcapat Ekonomi Islam

Ponorogo, 20 Maret 2022
Reviewer 2


Dr. Iza Hafifuddin, M.A.
NIP. 196906241998031002
Lektor Kepala IV/a (Fiqih Muamalah)
IAIN Ponorogo