

الملخص العربي

دور التسويق الشرعي متعدد المستويات HPAI-HNI Mart Halal في ترقية رفاهية المجتمع بمدينة فاري

عامل حركي

٣٧٢٠١٦٤١٢٧٦٨

كثرت البحوث فيما يتعلق بمشاكل الرفاهية في المناسبات المختلفة. نشأ نوع جديد من عملية البيع المسمى بالتسويق بمتعدد المستويات، و ظهر بعد ذلك التسويق بمتعدد المستويات المؤسسة على نظم الشريعة الإسلامية. الهدف من هذا البحث هو معرفة دور التسويق الشرعي بمتعدد المستويات Halal Mart HNI-HPAI في ترقية رفاهية المجتمع و نظرة مقاصد الشريعة فيه بمدينة فاري. تم تضمين هذا البحث في نوع البحث الميداني، والمواضيعات لهذه الدراسة هم المستهلكين والموزعين في Halal Mart HNI-HPAI بمدينة فاري. مصدر البيانات يأتي من البيانات الأولية التي تم الحصول عليها من المقابلات المباشرة والبيانات الثانوية في شكل معلومات مكتوبة. و جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات وقراءة الوثائق في Halal Mart HNI-HPAI في مدينة فاري، باستخدام طريقة أخذ العينة القصدية. في حين أن المقابلات المستخدمة هي مقابلات غير منتظمة على أساس نظرية الرفاهية وفقاً لوكالة إحصائية مركبة (٢٠١٢) و مقاصد الشريعة وفقاً للإمام الشاطبي. والأخر استخلاص النتائج باستخدام طريقة استنتاجية. هذا البحث من نوع البحث الكيفي الوصفي. فنتائج هذا البحث هما أن التسويق الشرعي بمتعدد المستويات Halal Mart HNI-HPAI هو نشاط تجاري له دور مهم من حيث زيادة الدخل أو الاستهلاك أو نفقات الأسرة و صحتها و الخدمات الصحية وكذلك التعليم، و ترقية حال المسكن وما فيه و كذلك مرافق المواصلات. لذا فإن Halal Mart HNI-HPAI له دور في جميع مؤشرات الرفاهية. واستناداً على نظرة مقاصد الشريعة، فإن التسويق الشرعي بمتعدد المستويات HNI-HPAI له دور عديد في ثلاثة مقاصد الشريعة، وهي حفظ الدين، و حفظ النفس، و حفظ المال.

الكلمات الرئيسية: دور، تسويق متعدد المستويات الشرعي، ترقية الرفاهية.

ABSTRAK

Peran Multi Level Marketing Syari'ah Halal Mart HPAI dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kota Pare

Emil Haraki
372016412768

Problematika kesejahteraan sudah sering dibahas dalam berbagai lini masa. Muncul suatu sistem penjualan yang disebut Multi Level Marketing, yang kemudian lahir Multi Level Marketing berbasis syari'ah. Tujuan dalam penelitian adalah untuk mengetahui peran Multilevel Marketing Syariah di Halal Mart HNI-HPAI dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan tinjauan maqashid syari'ah terhadap peran Multilevel Marketing Syariah Halal Mart HNI-HPAI dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat kota Pare . Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan, subjek dalam penelitian ini adalah konsumen dan distributor di Halal Mart HNI-HPAI kota Pare. Adapun sumber data bersumber dari data primer yang diperoleh dari hasil wawancara langsung dan data sekunder yang berupa informasi tertulis dari literatur. Pengumpulan data melalui metode observasi, wawancara, dan dokumentasi di Halal Mart HNI-HPAI Kota Pare, dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Sedangkan wawancara yang digunakan adalah wawancara terstruktur yang berlandaskan teori kesejahteraan menurut Badan Pusat Statistik (2012) dan wawancara tidak terstruktur yang berlandaskan masqashid syari'ah menurut Imam Asyatibi. Dan tahap akhir adalah menarik kesimpulan menggunakan teknik analisis induktif. Pendekatan yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa MLM Syari'ah Halal Mart HNI-HPAI merupakan kegiatan usaha yang sangat memiliki peran dalam hal peningkatan pendapatan, konsumsi atau pengeluaran keluarga, kesehatan keluarga, pelayanan kesehatan dan juga pendidikan, peningkatan keadaan tempat tinggal, fasilitas tempat tinggal dan juga fasilitas transportasi. Jadi HNI-HPAI memiliki peran dalam semua indikator kesejahteraan. Dan berdasarkan tinjauan maqashid syari'ah, bahwa MLM Syari'ah Halal Mart HNI-HPAI memiliki peran utama dalam tiga aspek di Maqashid Syariah, yaitu memelihara agama, memelihara diri, dan memelihara harta.

Kata Kunci: Peran, Multi Level Marketing Syari'ah, meningkatkan kesejahteraan.