

محتويات البحث

د	ملخص البحث (إندونيسية)
هـ	ملخص البحث (عربية)
و	رسالة مشرف البحث
ز	رسالة عميد كلية الإقتصاد و الإدارة
ح	تقرير لجنة مناقشة الرسالة
ط	إقرار
ك	الشعار
ي	إهداء
م	كلمة شكر وتقدير
س	محتويات البحث

الباب الأول مقدمة

أ. خلفية البحث

ب. مشكلة البحث

١. ما هو دور التسويق الشرعي بمتعددة المستويات

٦. في ترقية رفاهية المجتمع؟ Halal Mart HNI-HPAI

٢. كيف يراجع مقاصد الشريعة دور التسويق الشرعي

بمتعدد المستويات Halal Mart HNI-HPAI

٦ في ترقية رفاهية المجتمع بمدينة فارى؟
٦ ج. أهداف البحث
	١. لمعرفة دور التسويق الشرعي متعددة المستويات
٦ Halal Mart HNI-HPAI في ترقية رفاهية المجتمع.
	٢. لمعرفة مراجعة مقاصد الشريعة
	في دور التسويق الشرعي متعددة المستويات..... Halal
٧ Mart HNI-HPAI في ترقية رفاهية المجتمع بمدينة فارى. ..
٧ د. حدود البحث
٧ ه. أهمية البحث
٧ ١. الأهمية النظرية.
٧ ٢. الأهمية التطبيقية.
٨ و. منهج البحث.
٨ ١. المبحث وموضوع البحث.
٨ ٢. المجتمع و العينة.
٩ ٣. أنواع و مصادر البيانات
٩ ٤. طريقة جمع البيانات.
١١ ٥. طريقة تحليل البيانات
١٢ ٦. طريقة كتابة البحث.

الباب الثاني البحوث السابقة والإطار النظري

١٣	أ. البحوث السابقة.....
٢٤	ب. الإطار النظري.....
٢٤	١. التسويق بمتعدد المستويات.....
٠٣	٢. التسويق الشرعي بمتعدد المستويات.....
٣٤	٣. الرفاهية.....
٤٥	٤. العلاقة بين التسويق الشرعي بمتعدد المستويات و الرفاهية
٥٣	ج. صورة الإطار النظري للبحث.....

الباب الثالث البحث

٥٧	أ. الصورة العامة عن موضع البحث.....
٥٧	١. الصورة الجانبية عن موضع البحث.....
٧٥	٢. شِعَار، رؤيا، و بَعَثُ.....
٨٥	٣. هَيْكَل المنظمة.....
	٤. جودة التسويق الشرعي بمتعدد المستويات
٩٥Halal Mart HNI-HPAI
٠٦	٥. الركائز الخمسة (P.A.S.T.I).....
٦٥	ب. عرض البيانات و تحليلها و مناقشتها.....
	١. دور التسويق الشرعي بمتعدد المستويات
٥٦Halal Mart HNI-HPAI في ترقية رفاهية المجتمع.

٢. نظرة مقاصد الشريعة لدور التسويق الشرعي

بمتعدد المستويات Halal Mart HNI-HPAI في ترقية

٨٧ رفاهية المجتمع بمدينة فاري.

٩٤ ج. مناقشة نتائج البحث.

الباب الرابع الاختتام

٩٧ أ. نتائج البحث.

٩٧ ب. المقترحات.

٩٨ ١. للمؤسسات.

٩٨ ٢. للباحثين التالي.

محتويات الجداول

- الجدول ١,١ أسماء شركات التسويق الشرعي بمتعدد المستويات ٥
الجدول ٢: الفرق بين التسويق الشرعي بمتعدد المستويات ومخطط الهرم .. ٤٣

محتويات الرسوم البيانية

- الرسوم البيانية ٣,١ استجابة المستجيبين في زيادة دخل المجتمع ٦٨
الرسوم البيانية ٣,٢ استجابة المستجيبين في تلبية الاستهلاك أو زيادة النفقات العائلية..... ٧٠
الرسوم البيانية ٣,٣ استجابة المستجيبين في ترقية حالة الإقامة ٧٢
الرسوم البيانية ٣,٤ استجابة المستجيبين في استكمال المرافق السكنية ... ٧٣
الرسوم البيانية ٣,٥ استجابة المستجيبين في ترقية صحة أفراد الأسرة ٧٤
الرسوم البيانية ٣,٦ استجابة المستجيبين في تقديم خدمات الصحة العامة ٧٥
الرسوم البيانية ٣,٧ استجابة المستجيبين في ترقية التعليم المجتمعي..... ٧٧
الرسوم البيانية ٣,٨ استجابة المستجيبين في توفير سهولة الحصول على مرافق المواصلات ٨٠