

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : **Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus tikel) Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010)**

Jumlah Penulis : 1 orang/ **Arie Rachmat Soenjoto**

Status Penulis : Penulis Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal ekonomi syariah indonesia
- b. Nomor ISSN : E-ISSN: 2503-1872
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 01, No. 02, 2011
- d. Penerbit : Universitas Darussalam Gontor
- e. DOI artikel (jika ada) : [http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2011.1\(2\).45-64](http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2011.1(2).45-64)
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/133>
- g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di –

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)			1	0,5
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
g. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,5
Total = 100%			10	8
Nilai Pengusul = BP x NA = 100 % x 8.. = 8				8



Komentar Reviewer:

a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini merupakan hasil penelitian yang memiliki sistematika yang lengkap

b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sesuai dengan yang dipersyaratkan

c. Kecukupan & Kemutakhiran data serta Metodologi

Data penelitian mutakhir dengan metodologi yang cukup lengkap

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit

Unsur lengkap dan sesuai dengan kualitas penerbit

e. Indikasi Plagiasi

Tidak terindikasi plagiasi

f. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai dengan bidang ilmu

Ponorogo, 27 Agustus 2022

Reviewer 1


Mufti Afif, Lc., M.A.

Lektor III/d (Ekonomi Syariah)

UNIDA Gontor



UNIDA
GONTOR

جامعة دار السلام كونتور
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

Faculty of Economics and Management

كلية الإقتصاد والإدارة

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

- Judul Karya Ilmiah : **Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus tikel)**
 Jumlah Penulis : 1 orang/ **Arie Rachmat Soenjoto**
 Status Penulis : Penulis Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal ekonomi syariah indonesia
 b. Nomor ISSN : E-ISSN: 2503-1872
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 01, No. 02, 2011
 d. Penerbit : Universitas Darussalam Gontor
 e. DOI artikel (jika ada) : [http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2011.1\(2\).45-64](http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2011.1(2).45-64)
 f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/133>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di --
 Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi
 Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)			1	0.75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2.5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2.5
Total = 100%			10	8.25
Nilai Pengusul = BP x NA = 100 % x 0.25 8.25				8.25

Komentar Reviewer:

- g. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur
Artikel ini merupakan hasil penelitian yang memiliki sistematika pembahasan yang lengkap mulai dari abstrak, latar belakang, landasan teori, hasil dan pembahasan serta didukung jurnal terbaru.
- h. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan
Artikel ini mencakup tentang pengembangan strategi pemasaran supermarket di Yogyakarta. Berdasarkan faktor internal dan eksternal
- i. Kecukupan & Kemutakhiran data serta Metodologi
Penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, pemberian angket, wawancara dan dokumentasi dan dianalisis dengan matriks internal - eksternal dan proses hirarki analitik.
- j. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit
Artikel ini diterbitkan oleh Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Vol.1 No.2 tahun 2011 dengan E-ISSN : 2503 - 1872 dan link artikel bisa diakses
- k. Indikasi Plagiasi
Tidak terindikasi plagiasi sesuai dengan lampiran hasil cek similarity
- l. Kesesuaian Bidang Ilmu
Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian penulis, ekonomi

Ponorogo, 27 Agustus 2022

Reviewer 2



Royyan Ramdhani Djayusman, M.A.

Lektor III/c (Manajemen Bank Syariah)

Universitas Darussalam Gontor