

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **Promoting The Product By Sales Promotion Girl (SPG) In The Perspective Of Islamic Business Ethics (Case Study In Wardah Semarang Branch Office)**

Jumlah Penulis : 2 orang / **Mohammad Ghazali**, Nur Azizah 'Azmi

Status Pengusul : Penulis Pertama

Keahlian Penulis : Ilmu Hukum Ekonomi Syari'ah

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Al-Muamalat: Journal of Islamic Economic Law
- b. Nomor ISSN : ISSN: 2621-5403
- c. VoL,No,bulan,tahun : Vol.02 No.01, Juni 2019
- d. Penerbit : Universitas Darussalam Gontor
- e. DOI artikel (jika ada) : -
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/muamalat/article/view/7055/9632>
- g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi (coret**)
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/ ~~Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS~~

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10 | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|---|--|--|----------------------------|
| | Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/> | Nasional ** <input checked="" type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%) | | | 1 | 1 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | 3 | 2 |
| c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | 3 | 2 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | | 3 | 2 |
| Total = 100% | | | 10 | 7 |
| Nilai Pengusul = BP x NA = 60% x ... = 4,2 | | | | |

Komentar Reviewer:

a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini merupakan hasil penelitian yang memiliki kelengkapan dan kesesuaian unsur yang cukup baik.

b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan artikel ini cukup baik, disertai dengan adanya teori dan penelitian terdahulu.

c. Kecukupan & Kemutakhiran data serta Metodologi

Metodologi yang digunakan sesuai dengan kandungannya dan data yang disajikan cukup mutakhir.

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit

Kualitas penerbit baik, sekiranya artikel diterbitkan di jurnal terakreditasi.

e. Indikasi Plagiasi

Hasil similartitas kurang dari 25%.

f. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti yaitu Ilmu Hukum Ekonomi Syariah.

Ponorogo, 22 November 2022

Reviewer 1


Dr. Iza Hanifuddin, M.A

NIP 196906241998031002

Lektor Kepala Pembina Tk. I IV/b

(Bidang Fiqih Muamalah)

IAIN Ponorogo

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **Promoting The Product By Sales Promotion Girl (SPG) In The Perspective Of Islamic Business Ethics (Case Study In Wardah Semarang Branch Office)**

Jumlah Penulis : 2 orang / **Mohammad Ghazali, Nur Azizah 'Azmi**

Status Pengusul : Penulis Pertama

Keahlian Penulis : Ilmu Hukum Ekonomi Syari'ah

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Al-Muamalat: Journal of Islamic Economic Law
- b. Nomor ISSN : ISSN: 2621-5403
- c. VoL,No,bulan,tahun : Vol.02 No.01, Juni 2019
- d. Penerbit : Universitas Darussalam Gontor
- e. DOI artikel (jika ada) : -
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/muamalat/article/view/7055/9632>
- g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi (coret**)
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/ ~~Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS~~

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10 | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|---|---|--|----------------------------|
| | Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/> | Nasional ** <input checked="" type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%) | | | 1 | 1 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | 3 | 2 |
| c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | 3 | 2 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | | 3 | 1 |
| Total = 100% | | | 10 | 7 |
| Nilai Pengusul = BP x NA = 60% x 7 = 4,2 | | | | |

Komentar Reviewer:

a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini telah memenuhi unsur-unsur dari sebuah artikel jurnal meliputi judul, abstrak, pendahuluan, pembahasan, kesimpulan dan daftar pustaka.

b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan artikel ini cukup memadai dan dalam, sehingga dalam menjelaskan tentang promoting the product nampak bagus.

c. Kecukupan & Kemutakhiran data serta Metodologi

Artikel ini dalam penggunaan data dan referensi cukup update dan mutakhir dan metodologi yang digunakan cukup jelas.

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit

Artikel ini telah diterbitkan di Jurnal Muamalat Journal of Islamic of Economic Law dan sudah ber ISSN sebagai jurnal ilmiah Nasional.

e. Indikasi Plagiasi

Hasil cek plagiasi artikel ini tidak terindikasi plagiat

f. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini membahas tentang promoting the product sehingga sesuai dengan Bidang Ilmu penulis.

Ponorogo, 22 November 2022
Reviewer 2



Dr. Hj. Khusniati Rofiah, M.S.I.
NIP 197401102000032001
Lektor Kepala Pembina Tk. 1 IV/b
(Hukum Ekonomi Syariah)
IAIN Ponorogo