

ABSTRACT

PENGARUH DANA ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP PEMBERDAYAAN MUSTAHIQ

(Studi Kasus Di BAZ Sragen dalam Menghimpun dan Mengelola Tahun 2010-2011)

Anis Sofiana

29. 3. 2. 7440

Saat ini Badan Amil Zakat (BAZ) tidak hanya mendistribusikan zakah secara konsumtif, tetapi juga dalam bentuk dana produktif. Dengan tujuan mustahiq yang mendapatkan dana zakat produktif sebagai modal usaha mampu mengembangkan usahanya sehingga pendapatan dan keadaan ekonomi mereka meningkat.

Berdasarkan latar belakang ini, penelitian yang dilakukan mempunyai maksud untuk mengetahui apa strategi yang dilakukan oleh BAZ Sragen pada tahun 2011 dalam menghimpun dan mengelola zakat serta sejauhmana pengaruh zakat yang diberikan secara produktif terhadap pemberdayaan mustahiq, apakah kondisi ekonomi mustahiq sebelum dan sesudah mendapatkan dana zakat mempengaruhi peningkatan pendapatan dan keadaan ekonomi mereka setelah mendapatkan zakat atau tidak.

Sumber data yang digunakan adalah data primer berupa informasi langsung dari pihak BAZ Sragen dan jawaban responden atas angket yang disebar. Data sekunder diperoleh data-data yang dapat mendukung data primer. Data-data dalam penelitian ini didapatkan dengan menggunakan metode kuisioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. analisis yang digunakan adalah uji beda rata-rata (paired samples t-test).

Hasil observasi yang dilakukan peneliti, dalam pengumpulan zakat, mekanisme yang dilaksanakan BAZ Sragen adalah membentuk Unit Pengumpul Zakat (UPZ) diseluruh instansi yg ada di daerah Sragen dan juga secara individu. Dalam pengelolaan, BAZ Sragen mendistribusikan zakat tidak hanya dalam bentuk konsumtif, tetapi juga produktif. Hasil analisis menggunakan uji beda rata-rata bahwa: terdapat peningkatan atas pendapatan mustahiq sebanyak Rp. 291,000. Sedangkan hasil uji beda rata-rata menunjukkan bahwa $t\text{-hitung} = -0.605 < t\text{-tabel} = 1.833$, dengan signifikansi $0.560 > 0.05$, maka H_0 yaitu tidak ada perbedaan yang signifikan antara rata-rata pendapatan mustahiq sebelum dan sesudah menerima dana zakat produktif diterima dan H_a yaitu ada perbedaan yang signifikan antara rata-rata pendapatan mustahiq sebelum dan sesudah menerima dana zakat produktif ditolak, dengan kata lain, dana zakat yang diberikan kepada mustahiq tidak mempengaruhi atau meningkatkan pendapatan mereka.

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti sesuai dengan penelitian ini bahwa BAZ Sragen harus mengoptimalkan pendistribusian dana zakat kepada 8 ashnaf, menyeleksi calon penerima secara teliti, meninjau langsung ke lokasi mustahiq zakat produktif dan agar menambah jumlah dana zakah produktif yang diberikan kepada mustahiq, karena jumlah yang telah didistribusikan relatif kecil dan kurang mampu meningkatkan pendapatan mereka, sekaligus memberikan motivasi untuk meningkatkan usaha para mustahiq. Dan untuk peneliti selanjutnya untuk lebih bisa menyempurnakannya.

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF PRODUCTIVE ZAKAH FUND TOWARD MUSTAHIQ
EMPOWERMENT
(Case Study in BAZ Sragen concerning of Collecting and Managing on Period 2010-
2011)

Anis Sofiana

29. 3. 2. 7440

Nowaday, Amil Zakah Agency (*BAZ*) not only distributed zakah fund in consumptive form but also in productive form. With the purpose that mustaiq who gets productive zakah fund as venture capital able to develop their business then increase their income and their economic conditions.

Based on this background of study, this research aimed to know *BAZ* Sragen strategies on 2011 to collect and manage *zakah* also how far the influence of *zakah* which distributed in productive form, are mustahiq conditions before and after getting *zakah* fund influences toward the increasing their income and economic conditions or not.

Source of data of the research are: primary resource is the direct information from *BAZ* Sragen and respondents answers of questionnaire. Secondary resource gained from the data that supports primary resource. Techniques of collecting data used in this research are questionnaire, interview, observation, and documentation. The method of data analysis is product moment correlation, multiple regressions, T-test, and F-test.

The observation result which done by the researcher For collecting *zakah*, *BAZ* Sragen done some implemented mechanism through *zakah* collector unit (*UPZ*) of any existing institution in Sragen and individually. For managing *zakah* funds, *BAZ* Sragen distributed *zakah* funds not only distributes *zakah* funds in the form of consumptive, but also in productive form. The result of paired samples statistics indicated an increasing income of whole samples after receiving *zakah* funds. From both average incomes before and after getting *zakah* fund, there is a difference in average income about Rp. 291,000. Based on paired samples test, t-value is $-0.605 < t\text{-table}$ it is 1.833, with the significance $0.560 > 0.05$ then H_0 or there are no significant differences between *mustahiq* average income before and after getting productive *zakah* fund accepted and H_a or there are significant differences between *mustahiq* average income before and after getting productive *zakah* fund rejected. Then concluded that *zakah* fund did not influence on *mustahiq* average income enough, for increasing their income and economic conditions.

As for suggestions that can be provided by the researcher according to this study that *BAZ* Sragen should optimize the distribution of *zakah* to 8 *ashnaf*, carefully selecting the receiving candidate, reviewing directly to the location of *mustahiq* productive *zakah*, while providing motivation to increase *mustahiq* business also in order to increase the amount of *zakah* funds granted to *mustahiq* productive, because the amount that was distributed relatively small and less able to increase their income. And for the next researcher ought to have more perfect research.