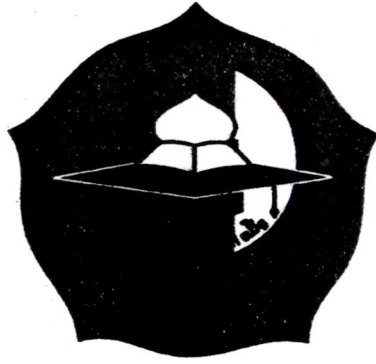


تنفيذ تحليل القوة والضعف والفرصة والتحدى

في التسويق الإسلامي

(دراسة حالة بديكان أمرتا فونوروكو، جاو الشرقية سنة ٢٠١٣)



قدمته:

نوفيانا فراساتي

رقم التسجيل: ٣٠,٣,٢,٧٩٨٨

قسم المعاملات

كلية الشريعة

جامعة دارالسلام الإسلامية

معهد دار السلام كوتور للتربية الإسلامية الحديثة

٢٠١٣\١٤٣٤