

ABSTRACT

PENERAPAN ANALISIS KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG DAN TANTANGAN (SWOT) DALAM PEMASARAN ISLAMI

(Studi Kasus di Toko Amarta Ponorogo 2013)

Noviana Prasanti

30.3.2.7988

Islam adalah agama yang ajarannya mengatur segenap perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Dasar pemasaran Islami senantiasa mengajarkan manusia pada nilai - nilai moralitas dalam mencari rezeki melalui pekerjaan, dan menekankan adanya moralitas dalam suatu pekerjaan tersebut seperti persaingan yang sehat, kejujuran dan keterbukaan dan juga keadilan. Toko Amarta Ponorogo merupakan salah satu usaha perekonomian yang cukup maju dengan terwujudnya pemasaran Islami, kemajuan Toko Amarta ini tentu tidak lepas dari usaha- usaha dan cara-cara perdagangan khusus, diantaranya adalah tata cara pemasaran barang. Usaha yang dilakukan "toko Amarta" bertujuan mengharap ridho Allah, tidak hanya mengutamakan keuntungan semata.

Dengan keterangan dan permasalahan diatas maka penulis bermaksud membahas dan meneliti tentang pemasaran Islami Toko Amarta Ponorogo. Dan untuk mengetahui penerapan analisa kekuatan, kelemahan, peluang, tantangan dalam pemasaran Islami di Toko Amarta Ponorogo. Dengan kemajuan kualitas yang dicapai oleh Toko Amarta ini penulis ingin mengetahui cara-cara memasarkan barangnya dan juga untuk menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan yang dihadapi pemilik Toko Amarta dalam rangka memajukan usahanya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan fenomenologi kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, dokumentasi, questioner (angket), dan wawancara. Dalam rangka menganalisa data-data yang didapatkan dari angket/questioner peneliti menggunakan rumus yang dikemukakan oleh Pearce dan Robinson. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Toko Amarta sebanyak 500 orang sedangkan sampelnya adalah 50 responden dari jumlah pelanggan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Amarta Ponorogo berada dalam keadaan I progressif yang berarti Toko Amarta dalam kondisi prima, sehingga memiliki peluang dan dapat terus melakukan ekspansi dan memperluas pertumbuhan serta meraih kemajuan secara maksimal. Meskipun banyak toko besar di sekitar "Amarta" tidak mengurangi jumlah pelanggan dikarenakan kualitas barang yang tersedia selalu meningkat, keadaan toko baik dan dapat dipercaya pelanggan sehingga bertambah cabang toko Amarta, terus meningkatkan pemasaran secara Islami dengan produk Islami sesuai dengan kebutuhan masyarakat muslim.

Berdasarkan pada penelitian tersebut, peneliti memberikan saran kepada pihak Toko Amarta Ponorogo untuk mempertahankan dan istiqomah sehingga dalam pelaksanaan strategi pemasaran tetap sesuai dengan ajaran-ajaran Islam yang berlandaskan kepada Al-qur'an dan Al-hadits. Dan terus meningkatkan masalah perekonomian, khususnya pemasaran dengan sebaik mungkin.

فكرة تجريدية

تنفيذ تحليل القوة والضعف والفرصة والتحدّي في التسويق الإسلامي

(دراسة حالة بديكان أمرتا فونوروكو، جاو الشرقية سنة ٢٠١٣)

نوفيانا فراساتي

٣٠,٣,٢,٧٩٨٨

الإسلام هو دين تعليم تنظم السلوك البشري في تلبية جميع الحاجات, المثال في مسألة الاستهلاك. وعلم الإسلام الإنسان عن مجموعة الروحيات ومعنويات في كسب العيش بوسيلة الأعمال التجارية وأكد الإسلام في آدائها كصحة التنافس، الصدق، الصراحة والعدالة. كان دكان أمرتا فونوروكو من أحد الأعمال الاقتصادية الناجحة في مدينة فونوروكو بملك جملة كبيرة من المستهلكين. لا يطلق تقدم جودة هذا الدكان من الطرق ومنهج التجارية الخاصة كطريقة تسويق الإنتاج. ونوى في عمله في دكان أمرتا لأجل مرضاة الله ليس فقد للربح تهدف الباحثة بهذا البحث لمعرفة التسويق الإسلامي بديكان أمرتا فونوروكو سنة ٢٠١٣ ولمعرفة تنفيذ تحليل القوة والضعف والفرصة والتحدّي في استراتيجية التسويق الإسلامي. فأرادت الباحثة معرفة طرق تسويق منتج هذا الدكان ومعرفة العوائق التي يواجهها مالك الدكان للحصول إلى تقدم جودة عملية.

كانت نوعية هذا البحث هي الدراسة الحلّة بمنهج الدراسة الظواهرية (*Phenomenological Approach*). وللحصول على جمع البيانات المحتاجة استخدمت الباحثة بمنهج المشاهدة والوثائق والاستفتاء ومنهج المقابلة. أخذت الباحثة ببحثها سنة ٢٠١٣ بديكان أمرتا فونوروكو، ٥٠ عينة من ٥٠٠ عملاء. عقدت الباحثة بطرق جمع الحقائق على سبيل المشاهدة والاستبيان والحوار وأخذت الوثائق. لمعرفة عناصر القوة والضعف والفرصة والتحدّي بديكان أمرتا فونوروكو استخدمت الباحثة الرمز الذي قلده فيرس رويينسون. وحاصل البحث يدل على أن التصوير دكان أمرتا فونوروكو له الإمكانيّة الجيدة. بناء على حاصل التحليل القوة والضعف والفرصة والتحدّي ما سبق، فدكان أمرتا فونوروكو تقع في الموقع I يعني التقدم. بمعنى المؤسسة في الأول والراسخ حتى يقدر أن يعمل التوسع ونالت التقدم في الحد الأقصى. بكثرة عدد الدكان الكبير لا ينقص عدد العملاء لأنّ جودة السلعة جيدة، كان الدكان جيدة حتى زيادة الفروع، ترقية التسويق الإسلامي بمنتجة الإسلام مناسب بحاجة مجتمع المسلم.

وبذلك النتيجة اقترحت الباحثة إلى عامل دكان أمرتا فونوروكو أن يتمسكوا في أعمالهم مطابقا بشريعة الإسلام وان يرقوا جهدهم قاصدا على دعوة الإسلام نحو الاقتصادية خاصة في التسويق بحسن.