

ABSTRAK

APLIKASI BALANCED SCORECARD

DALAM MENGUKUR KINERJA BANK ISLAM

(Studi Kasus pada PT BMI Tbk Capem Sragen)

Huwaina Mahmudati

Globalisasi dan meningkatnya persaingan bisnis dewasa ini menuntut perusahaan untuk memanfaatkan kemampuan yang ada semaksimal mungkin, agar unggul dalam persaingan. Keunggulan daya saing yang dapat diciptakan oleh perusahaan terutama pada perbankan dapat dicapai dengan salah satu cara, yaitu meningkatkan perencanaan strategi perusahaan. Suatu perencanaan strategi yang tepat merupakan hasil dari pengukuran kinerja perusahaan yang komprehensif. Hal ini membuat PT BMI Tbk Capem Sragen harus memiliki keunggulan yang kompetitif dengan menerapkan system manajemen strategi yang tepat. Pada proses penetapan manajemen strategi PT BMI Tbk Capem Sragen harus mampu mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi kinerja perusahaan. Karena evaluasi kinerja yang hanya bertumpu pada aspek keuangan saja menjadi tidak relevan karena kurang mencerminkan kinerja secara menyeluruh. Balanced Scorecard merupakan sistem manajemen strategis yang menerjemahkan visi, misi, tujuan dan strategi kedalam ukuran operasional keuangan dan nonkeuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana kinerja PT BMI Tbk Capem Sragen jika diukur dengan alat ukur *Balanced Scorecard* dari empat aspek: perspektif keuangan, perspektif pelanggan, bisnis internal, juga pertumbuhan dan pembelajaran. Dengan dilihat pada visi, misi, tujuan dan strategy PT BMI Tbk Capem Sragen dalam penentuan sasaran strategi yang ditetapkan sebagai alat ukur atau disebut dengan *Key Performance Indicator*.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan. Pengumpulan data dilakukan dengan menetapkan sasaran strategis dan ukuran hasil beserta ukuran pendorong dari masing-masing perspektif melalui metode dokumentasi, kuesioner dan wawancara. Data kualitatif diolah menggunakan pendekatan deskriptif, interview kepada pihak internal. Data kuantitatif diolah menggunakan rataan, angka indeks, statistik deskriptif dan data-data tersebut dianalisis dengan menggunakan *Korelasi Product Moment* dan *Teknik Alpha Cronbach* dalam program SPSS 17.0.

Dari analisa yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa skor *Balanced Scorecard* PT BMI Tbk Capem Sragen menunjukkan pencapaian 123.6%. skor ini merupakan kontribusi dari perspektif keuangan yang memberikan skor 90.46%. Perspektif pelanggan memberikan skor 131,2%. Sementara perspektif bisnis internal 175%. Dan pada perspektif terakhir yaitu perspektif pembelajaran dan pertumbuhan 97.7%. kinerja keseluruhan PT BMI Tbk Capem Sragen termasuk dalam kategori *Excellent*.

Karena keterbatasan dalam data dan waktu, penelitian ini belum mencapai tingkat kesempurnaan. Maka dari itu, harapan bagi peneliti yang akan datang dapat melengkapi penelitian saat ini, dengan melihat pada revolusi *Balanced Scorecard* yang terus mengalami perkembangan.

ABSTRACT

THE APPLICATION OF BALANCED SCORECARD IN MEASURING ISLAMIC BANK PERFORMANCE

(A Case Study at PT BMI Tbk Sub Branch of Sragen, on Period 2013)

Huwaina Mahmudati

Globalization and the increasing of business competition today requires companies to utilize existing capabilities as much as possible, in order to excel in competition. Competitive advantage can be created by the company mainly in banking can be accomplished one of two ways, namely increasing the company's strategic planning. Planning an appropriate strategy is the result of a comprehensive measurement performance of the company. This makes PT BMI Tbk Sub Branch of Sragen should have a competitive advantage by implementing the right strategy management system. In the process of defining management strategies PT BMI Tbk Sub Branch of Sragen should be able to implement and evaluate the performance of the company strategy. Since the performance evaluation based solely on the financial aspect only becomes irrelevant because less reflect the overall performance. Balanced Scorecard is a strategic management system that translates the vision, mission, goals and strategies into operational measures of financial and non-financial.

This study aims to analyze the extent to which performance of the PT BMI Tbk Sub Branch of Sragen if measured by a balanced scorecard of four aspects: financial perspective, customer perspective, internal business perspective, as well as learning and growth perspective. With views on the vision, mission, goals and strategy PT BMI Tbk Sub Branch of Sragen in targeting strategy defined as a measurement tool called by the Key Performance Indicators.

This study is a research field. Data collection is done by setting strategic objectives and measure results along with the size of each driver's perspective through the methods of documentation, questionnaires and interviews. Qualitative data were analyzed using descriptive approach, internal to the interview. Quantitative data were processed using the average, index numbers, statistic descriptive and these data were analyzed using the Product Moment Correlation and Alpha Cronbach Technique in SPSS 17.0.

An analysis can be concluded that the Balanced Scorecard scores PT BMI Tbk Sub Branch of Sragen showed 123.6% achievement. This score is a contribution from a financial perspective that gives a score of 90.46%. Customer perspective gives a score of 131.2%. While the internal business perspective 175%. And at last the perspective of learning and growth perspective, namely 97.7%. overall performance PT BMI Tbk Sub Branch of Sragen included in the category of *Excellent*.

There are many shortages on this thesis, because of time and cost limit. Then, expectancy for another researcher to complete this research till attain perfect thesis on Balanced Scorecard measurement. And discern to Balanced Scorecard revolution.