

**ABSTRAK**  
**Konsep Keuntungan Dalam Bisnis Islam**  
**(Studi Literatur)**

**Himawan Asgal / 25.3.2.5686**

Islam merupakan aturan-aturan pokok yang menyangkut tiga hal yaitu aqidah, akhlak, dan mu'amalah. Ketiga hal tersebut tidak dapat dipisahkan antara satu dengan yang lainnya, dimana ketiganya mengatur hubungan vertikal antara manusia dengan Tuhannya dan hubungan horizontal antara manusia dengan sesamanya dalam memenuhi dan melengkapi kebutuhan hidupnya. Bisnis sebagai bagian dari mu'amalah, saat ini dijadikan sebagai wadah atau sarana dalam pencarian keuntungan, dimana keuntungan tersebut banyak dipahami oleh berbagai kalangan pebisnis hanya identik dengan keuntungan materi saja. Mereka berpandangan seperti ini karena terpengaruh oleh pendapat bahwa manusia terlahir sebagai makhluk serakah dan egois, dengan sifat inilah manusia manusia berhak menguasai segala sesuatu berdasarkan kemauan masing-masing dimuka bumi ini tanpa memperdulikan dampak kerugian yang akan terjadi dari perbuatannya.

Berdasarkan hal itulah penulis berkeinginan untuk meneliti tentang konsep keuntungan dan mekanisme pengambilannya didalam bisnis Islam.

Penelitian ini merupakan kajian pustaka dengan pendekatan Normative (*Normative approach*). Untuk mencapai tujuan yang diinginkan, langkah awal yang dilakukan penulis adalah pengumpulan sumber-sumber primer dan skunder. Dalam pengumpulan data tersebut, penulis menggunakan metode observasi (*Observation Method*) dan metode documenter (*documentary method*). Setelah data terkumpul, penulis menganalisisnya dengan menggunakan metode induktif (*inductive method*) untuk menemukan Konsep Keuntungan Dalam Bisnis Islam. Selanjutnya dibantu metode deduktif (*deductive method*) untuk menarik suatu kesimpulan. Agar analisis yang disampaikan lebih mendalam, penulis melanjutkan analisisnya dengan menggunakan teknik analisis deskripsi isi (*Descriptive Content Analysis Method*) guna menemukan Konsep yang jelas tentang keuntungan dalam bisnis islam.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa konsep keuntungan dalam bisnis Islam adalah keuntungan yang dijanjikan Allah diakhirat nanti yaitu falah fiddunya wal akhirat, keuntungan yang dimaksud bukan keuntungan yang bersifat materi saja, tetapi keuntungan tersebut yang terdapat didalamnya masalah dan barokah seperti kesuksesan dan kesejahteraan yang diperoleh didalam Bisnis Islam, serta mekanisme pengambilan keuntungan dalam bisnis islam diperoleh dengan empat cara yaitu perencanaan yang matang, infestasi yang baik, keputusan yang baik, dan berperilaku yang baik. Dan perolehan keuntungan dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor materi yang terdiri dari kemampuan manusia, modal, dan mesin; serta faktor spiritual yang terdiri dari iman, taqwa, tawakal, azam, serta hal-hal yang menyangkut aqidah.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa pembahasan ini masih jauh dari kesempurnaan dan membutuhkan kajian yang lebih mendalam baik studi kasus maupun studi literatur. Meskipun demikian, besar harapan penulis semoga penelitian ini bermanfaat bagi penulis khususnya, para pembaca pada umumnya, serta bagi peneliti lain yang ingin mengembangkan pembahasan ini. Penulis hanya meminta kepada Allah untuk senantiasa memberikan jalan yang lurus dan meluruskan langkah kita dalam menerapkan syari'at-Nya, Amin.

فكرة تجريدية  
مفهوم الربح في التجارة الإسلامية  
(دراسة مكتبية)

هيماوان أسغال / ٢٥.٣.٢.٥٦٨٦

كان الإسلام يشتمل على الأحكام الاعتقادية والخلقية والعملية التي كانت كحزء واحد ولا تقبل التجزئة. وإن كلها تنظم العلاقات العمودية بين الناس برهم والعلاقات الأفقية بين الناس بعضهم ببعض في اشباع حاجتهم. وكانت التجارة كحزء من المعاملات وسيلة أساسية لكسب الأرباح التي اعتقد كثير من التجارين بأنها تتصف بالمادية فحسب. وظهر هذا الاعتقاد أثرًا للرأي بأن ولد الناس يتصفون بالطمع والأنانية التي تدفعهم إلى العزم لتمليك وسيطرة كل ما تميل إليه هواهم بدون أى اهتمام إلى العواقب مما كسبوا.

فمؤسسا على ما تقدم، اراد الباحث أن يبحث دقيقًا عن مفهوم الربح في التجارة الإسلامية و آلية أخذ الربح في التجارة الإسلامية.

هذا البحث من نوع دراسة مكتبية على منهج دراسة البحث المعياري (*Normative Approach*). وللوصول إلى أهداف البحث المرجوة، جمع الباحث البيانات من المصادر الأولية والمصادر الثانوية. وفي هذا الجمع استخدم الباحث منهج الملاحظة (*Observation Method*) تلك البيانات استفاد الباحث منهج الوثائق المكتوبة (*Documentary Method*). وبعد الجمع، حللها الباحث بالطريقة الاستنتاجية (*Inductive Method*) للحصول على مفهوم الربح في التجارة الإسلامية واستخدم الباحث الطريقة القياسية (*Deductive Method*) لأخذ الاستنباط. وليكون التحليل أدق، استخدم الباحث فن التحليل الوصفي المضموني (*Descriptive Content Analysis Method*).

فحصل الباحث في بحثه على النتيجة بأن مفهوم الربح في التجارة الإسلامية هو الزيادة الحاصلة في التجارة و الزيادة في رأس المال نتيجة تقلاب المال من حال إلى حال في عمليات التبادل المختلفة ولا يسمى ربحًا إلا ما نمي بالبيع، ومفهوم الربح في التجارة الإسلامية هو الربح ما وعده الله تعالى في الآخرة فيما بعد، وليس من صفة مادية فحسب، بل هذا الربح يتكون فيه المصلحة والبركة كمثل الفلاح والنجاح في التجارة الإسلامية. وآلية أخذ الربح في التجارة الإسلامية تحتوي على التخطيط الشامل، واستثمار الحسن، والتقريب الحسن، والسلوك الحسن. والإدارة لنيل الأرباح يتأثر بالعنصرين، وهما العنصر المادي الذي يشمل على الطاقة البشرية ورأس المال والمكينة والعنصر الروحي الذي يشمل على الإيمان والتقوى والتوكل والعزم والأمر الاعتقادية.

وفي الأخير، اعترف الباحث بأن هذا البحث بعيد عن الكمال ولا يخلو من النقصان إما من الكتابة أو تحليل البحث وفي حاجة ماسة إلى بحث أدق ميدانياً أو مكتبياً. رضى الباحث أن ينتفع هذا البحث لنفسه خصوصاً ولكافة القارئ والباحثين الآخرين والناس عموماً لتوسيع البحث والتعمق فيه. ويسأل الله عز وجل ان يهدينا إلى سبيل الرشاد ويوفقنا بما يحبه ويرضاه لإعلاء كلماته وإقامة شريعته، آمين.