

## محتويات البحث

- أ..... عنوان البحث
- ب..... فكرة التجريبية
- ج..... رسالة المشرف
- د..... رسالة العميد
- ه..... تقرير لجنة مناقشة الرسالة
- و..... من هدي القرآن
- ز..... الإهداء
- ح..... كلمة الشكر والتقدير
- ط..... محتويات البحث
- ١..... الباب الأول: المقدمة
- ١..... أ. خلفية البحث
- ٥..... ب. تحديد المسألة
- ٥..... ج. أهداف البحث
- ٥..... د. الدواعي
- ٦..... ه. النظرية التخمينية
- ٦..... و. أهمية البحث
- ٦..... ز. توضيح البحث
- ٨..... ح. الدراسة المكتبية

- ط. طريقة البحث..... ٩
- الباب الثاني: البنك الإسلامي وإستراتيجية التسويق..... ١١
- الفصل الأول: في البنك الإسلامي..... ١١
- أ. تعرف البنك الإسلامي..... ١١
- ب. طريقة العملية البنك الإسلامي..... ١٢
١. آلية البنك الإسلامي..... ١٢
٢. وصف العمل..... ١٣
- ج. نتائج البنك الإسلامي..... ١٧
١. مبادئ البنك الإسلامي..... ١٧
٢. أنواع المنتجات البنك الإسلامي..... ١٩
- د. تنمية البنك الإسلامي..... ٢٦
- الفصل الثاني: إستراتيجية التسويق..... ٣٠
- أ. تعرف التسويق وفكرته..... ٣٠
١. تعرف تسويق..... ٣٠
٢. فكرة تسويق البنك..... ٣١
- ب. بحث التسويق..... ٣٣
- ج. تخطيط التسويق وإثباته..... ٣٤
١. تحليل فرصة السوق..... ٣٥
٢. إثبات هدف..... ٣٦

٣٧	٣. توسيع إستراتيجية التسويق
٤٢	٤. تخطيط التسويق
٤٢	٥. نشاط التسويق
٤٣	٦. مراقبة التسويق
٤٥	د. منهج التسويق
٤٦	١. إستراتيجية النتائج
٤٧	٢. إستراتيجية السعر
٤٧	٣. إستراتيجية الترويج
٥٠	٤. إستراتيجية الموقع
٥١	٥. إستراتيجية توسيع النتائج
٥٥	الباب الثالث: منهج البحث العلمي
٥٥	أ. نوع البحث
٥٥	ب. تقرب البحث
٥٦	ج. مصادر الحقائق
٥٧	د. طرق جمع الحقائق
٥٨	هـ. فن تحليل الحقائق
٦٠	الباب الرابع: عرض الحقائق وتحليلها
٦٠	أ. البيان الموجز عن بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا
٦٠	١. تاريخ تأسيس بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا

٦٢	٢. الرؤية والرسالة وثقافة المؤسسة.....
٦٣	٣. أنواع نتاج وخدمة بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا .....
٦٦	٤. موقع بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا .....
٦٦	٥. تسمية بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا .....
٧٠	ب. إستراتيجية تسويق نتاج بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا .....
٧٠	١. بحث التسويق .....
٧١	٢. التخطيط والإثبات إستراتيجية نتاج بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا .....
٧٧	٣. مزيج التسويق .....
٨٧	٤. إستراتيجية توسيع النتاج .....
٨٨	الفصل الثاني: تحليل الحقائق .....
٨٨	أ. تسمية النتاج بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا .....
٩٠	ب. إستراتيجية تسويق نتاج بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا .....
٩٠	١. تخطيط التسويق وإثباته .....
٩١	٢. مزيج التسويق .....
٩٣	٣. إستراتيجية توسيع النتاج .....
٩٤	ج. عواقب التسويق بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا .....
٩٥	د. الخطة لتحويل العواقب بنك مانديري الشرعي فرع سومرابايا .....
٩٦	الباب الخامس: نتيجة البحث والإقتراحات والخاتمة .....
٩٦	أ. نتيجة البحث .....

2. ۱۹۷۰ ..... ۷۶

۳. ۱۹۷۰ ..... ۸۶