

ABSTRAK
ANALISIS INTERVENSI PEMERINTAH DALAM
PENETAPAN HARGA MENURUT EKONOMI ISLAM
(Studi Literer)

M Buldan Pasya

Syari'at Islam yang dibawa oleh Muhammad bersifat universal yang mencakup seluruh aspek kehidupan umat. Di dalam kehidupan ekonomi, Islam menyeru kepada ummatnya agar mengaplikasikan seluruh syari'at tersebut secara utuh dan total. Bekerja atau berbisnis selalu memegang peranan vital di dalam kehidupan sosial dan ekonomi, sehingga Islam menganggap bekerja merupakan suatu kewajiban yang harus dilakukan oleh setiap orang sesuai dengan kemampuan dan kapasitas dirinya. Tercermin dalam perilaku bisnis Rasulullah saw, ia terlibat dalam kegiatan bisnis selama beberapa tahun. Transaksi jual beli merupakan bagian kecil dari kegiatan bisnis secara umum, dan masalah Penetapan harga merupakan bagian dari kegiatan transaksi tersebut. Islam mengajarkan agar harga dibentuk berdasarkan prinsip keadilan sehingga tidak merugikan salah satu pihak baik pihak penjual maupun pembeli.

Penelitian literer ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mekanisme intervensi pemerintah terhadap penetapan harga menurut ekonomi Islam dan sampai sejauh mana batas legalitas intervensi tersebut di dalam ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan sosio-ekonomi untuk mengetahui aplikasi intervensi pemerintah terhadap penetapan harga di dalam masyarakat. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode observasi dan dokumenter yang kemudian dikaji dengan menggunakan metode induktif untuk menerangkan intervensi pemerintah terhadap penetapan harga dan hubungannya dengan ekonomi Islam; metode deduktif digunakan untuk mengetahui aplikasi intervensi pemerintah terhadap penetapan harga; metode analisis isi digunakan untuk mendapatkan pengertian yang jelas tentang perbedaan pendapat yang timbul dalam pembahasan ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di dalam ekonomi Islam intervensi pemerintah sangat terbatas. Keterbatasan ini didasarkan atas pemahaman yang mendalam terhadap karakteristik ekonomi Islam yaitu keseimbangan antara kemaslahatan individu dan kemaslahatan umum. Harga dapat dipengaruhi oleh tiga faktor bila ditinjau dari penyebabnya. Yang pertama faktor manusia, mengapa seseorang bisa melakukan kejanggalan di dalam transaksi jual beli yang berakibat melonjaknya harga-harga di pasaran. Yang kedua faktor mekanisme pasar, bahwa harga terbentuk berdasarkan atas keseimbangan antara permintaan dan penawaran biasa disebut dengan equilibrium price merupakan hasil dari mekanisme pasar alami. Yang ketiga faktor transaksi terlarang, distorsi pada mekanisme pasar alami (berdasarkan pada hukum permintaan dan penawaran) seperti, *tadlis* dan *tagrir* dapat menyebabkan melonjaknya harga untuk kepentingan satu pihak. Maka untuk melindungi kepentingan masyarakat dalam hal ini kepentingan penjual dan pembeli, negara Islam membentuk suatu institusi yang dinamakan dengan lembaga "*al-Hisbah*" dengan tujuan untuk mengawasi kegiatan yang terjadi di pasar. Bila dari ketiga faktor tersebut telah dilaksanakan berdasarkan prinsip serta aturan yang benar, maka tidak ada celah bagi pemerintah untuk campur tangan dalam penetapan harga disebabkan sulitnya dalam memaknai keadilan yang menyangkut kepentingan masyarakat luas.

Penelitian ini belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharap kepada peneliti selanjutnya untuk lebih memperdalam kajian ini, dalam rangka mempelajari batasan-batasan intervensi pemerintah dan mengungkap permasalahan yang timbul di dalamnya.

ملخص

تحليل تدخل الحكومة في تقرير السعر في الاقتصاد الإسلامي

(دراسة مكتبية)

محمد بلدان فاشيا

إن شريعة الإسلام عالمية وآخر الشرائع وأكملها التي نزلت إلى قلب نبينا محمد صلي الله عليه وسلم لجميع نواحي حياة الأمة. أمر الإسلام أمته لأن يتطبق جميع شعائره بكمالته وشمولته في مجال الحياة الاقتصادية. وقد أخذ العمل دورا هاما في الحياة الاجتماعية والاقتصادية، لأن الإسلام يحسب بأن العمل توجب إلى جميع الناس حسب القدرة والطاقة، ظاهر بأخلاق رسول الله صلي الله عليه وسلم في العمل، أنه متورط في نشاط العمل سنينا من عمره. أن صفقة البيع جزء صغير من نشاط العمل عاما، وأن قضية تقرير السعر جزء من نشاط صفقة البيع. وقد علم الإسلام بأن السعر لا بد تكوينه من مبادي العدالة لأن لا يحسّر كل جهتين جهة البائع والمشتري.

فالهدف من كتابة هذا البحث معرفة آلية تدخل الحكومة في تقرير السعر في الاقتصاد الإسلامي و إلى أي مدى كان التدخل موجزا في الاقتصاد الإسلامي.

واستخدم الباحث منهج الدراسة الاجتماعية الاقتصادية لمعرفة تطبيق تدخل الحكومة في تقرير السعر نحو المجتمع. وكان منهج المشاهدة والوثائقي مستخدما في جمع البيانات ثم تدريسها لبيان تدخل الحكومة في تقرير السعر وعلاقته بالاقتصاد الإسلامي، استخدم الباحث طريقة إستنتاجية كما استخدم طريقة قياسية لبيان تطبيق تدخل الحكومة في تقرير السعر. وفي نهايته استخدم أسلوب التحليل المضموني لنيل معني الراجح في خلاف الرأي الظاهر في هذا البحث.

حصل هذا البحث إلى نتيجة بأن تدخل الحكومة في مجال الاقتصاد الإسلامي محدود، ويصدر التحديد على الفهم العميق عن خصائص الاقتصاد الإسلامي وهي التوازن بين مصلحة الفرد ومصلحة المجتمع. فعوامل تقلب السعر حسب وروده ثلاثة، الأول: العاملة الإنسانية، وهي إذا مارس الإنسان الانحرافات في الأنشطة التجارية التي تورد إلى غلاء السعر في السوق. والثاني: عاملة آلية السوق، بأن تقرير السعر ظاهر من التوازن بين الطلب والعرض أي *equilibrium price* وكان نتيجة من آلية السوق الطبيعية. والثالث: العاملة التجارية الممنوعة، وهي ظهور الموشوش في آلية السوق الطبيعية (الصادرة من حكم الطلب والعرض) كالتدليس والتغريب اللذان يوردان غلاء السعر لأجل مصلحة الفرد. ولحفظ مصلحة المجتمع من البائع والمشتري أسست الدولة الإسلامية مؤسسة وسميت "الحسبة"، وتقصد مرافقة الأنشطة التجارية في السوق. وإذا حصلت هذه العوامل الثلاثة على المبادئ الصحيحة فلا حاجة إلى تدخل الحكومة في تقرير السعر لصعوبة إثبات العدالة في المصلحة الاجتماعية.

ولم يصل هذا البحث إلى الكمال، فلهذا حث الباحث إلى الباحثين الآخرين لأن يتفقهوا الدراسة في حدود تدخل الحكومة في تقرير السعر ويكشفوا القضايا فيها.