

## الملخص

سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة  
دراسة الحالة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو عام ٢٠١٩

محمد زين الرضا / ٣٤،٣،٣،١١٩٣٠

إنّ الإسلام نظم جميع أشكال حياة الإسلام في الدنيا والآخرة، كأمر التجارة. أعطى الإسلام النظام المخصص للاقتصاد وجميع أشكال معاملة المالية من القرآن الكريم والسنة النبوية. وربط ذلك حكم المعاملة بين البائع والمشتري في العملية والإنتاج. حتى أمّنه الله بأن يكون الناحية الثالثة لهما، ما دام عدم الخيانة التي تسبب إلى ضياع العدالة. إن إحدى العدالة التي توجد في التجارة هي التسعير إلى المستهلك. إن الإمام أبا حنيفة هو أول أئمة المذاهب. هو العالم العظيم في التجارة وله الخبرة في التجارة المؤسسة بشريعة الإسلام. يختلف أبو حنيفة آراءه في بعض الأحوال كما رأى بعض علماء الإسلام في عدالة السعر. إنه يقول بأن السعر أو الثمن لا يعيّن بالحاجة والعرض في السوق فحسب. بل هو يتمسك بالعوامل التي اتفقها، وهي (١). ثري النفس، (٢). والأمانة، (٣). السماحة، و(٤). بلوغ التدين كإشارة نشاط الاقتصاد، خاصة في التسعير. أعطى أبو حنيفة السعر الأرخص مرارا إلى المستهلك بسبب تلك العوامل التي أساسها للبركة. إن دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو هو نوع من الدكان لصناعة الألبسة الجاهزة الذي يعرض إنتاجاته أرخص الثمن بالجودة الجيدة التي اعترفها مستهلكوه.

وإن هدف هذا البحث هو لمعرفة التسعير الذي وضعه دكان زي المسلم «ذكريات» ومطابقتها بنظر الإمام أبي حنيفة. ويستخدم هذا البحث بالبحث الميداني بالطريقة الكيفية الوصفية. وأن أسلوب جمع البيانات هو بالملاحظة، الوثائق المكتوبة والمقابلة، وتحليلها بالطريقة الثلاثية التحليلية.

فنتيجة هذا البحث هي بأن طريقة التسعير في دكان زي المسلم «ذكريات» بناء على أساسه تستخدم طريقة التسعير مؤسسا بالتكلفة، والطريقة لحساب سعر أولي الإنتاج بطريقة الحساب المتغير (Variabel Costing)، وطريقة التسعير مؤسسا بالتكلفة بطريقة التسعير بزيادة التكلفة (Cost-Plus Pricing Method). وأن التسعير الذي وضعه مطابق بنظر الإمام أبي حنيفة.

إن رجاء الباحث لدكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو بأن يحفظ جودة الألبسة الجاهزة دائما مع مطابقة السعر في الإنتاج لحفظ قناعة المشتريين فيها بدون ترك الجوانب الإسلامية. ثم وعى الباحث بأن بحثه لم يكن تماما، فإن للباحثين القادمين الذين يبحثون بمثل هذا البحث بأن يتموا ليكون أحسن ويكون منفعة للآخرين.

متاع الكلمة: السلوك، التسعير، عدالة السعر

## ABSTRAK

### **Etika Penentuan Harga Barang Dalam Perspektif Imam Abu Hanifah (Studi Kasus Di Toko Busana Muslim “Dzikrayaat” Ponorogo tahun 2019)**

**Muhammad Zainul Ridlo**

**NIM: 34.3.3.11930**

Islam Mengatur semua ranah kehidupan muslim demi kepentingan dunia dan akhirat. Termasuk urusan bisnis, islam memberikan regulasi tertentu dalam perihal ekonomi dan segala bentuk mu'amalah maliyah dari petunjuk nash Al-Qur'an dan Al-Sunnah. Hukum Islam tersebut turut mengikat transaksi penjual dan pembeli dalam proses maupun produk yang ditawarkan. Bahkan Allah menjamin akan menjadi pihak ketiga antara mereka selama tidak ada pengkhianatan diantara mereka yang dapat memicu hilangnya keadilan. Salah satu bentuk keadilan dalam dunia bisnis adalah penentuan harga kepada konsumen. Imam Abu Hanifah seorang imam madzhab pertama merupakan praktisi besar di bidang bisnis yang memiliki pengalaman perdagangan yang berdasarkan syari'at. dalam berbagai macam hal, beliau Sedikit berbeda dengan pandangan ulama' islam mengenai keadilan harga, ia menganggap bahwa harga tidak hanya ditentukan oleh kebutuhan dan penawaran di pasar bebas. Ia memegang teguh faktor: 1) Kaya hati, 2) Amanah, 3) Toleransi, dan 4) Keagamaan sebagai indikator kegiatan ekonominya terutama penentuan harga. Beliau sering kali memberikan harga yang lebih murah kepada konsumennya dikarenakan faktor-faktor diatas yang bermuara pada keberkahan. Toko busana Muslim “dzikrayaat” adalah salah satu toko berjenis konveksi yang menawarkan produk dengan harga yang lebih rendah dengan kualitas yang cukup baik, yang telah diakui oleh para konsumennya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penetapan harga yang dilakukan toko busana Muslim “Dzikrayaat” dan kesesuaian penetapan harganya dengan perspektif Imam Abu Hanifah. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, dengan menggunakan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dokumen, dan metode analisa data dengan metode triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya toko busana Muslim “Dzikrayaat” berdasarkan basisnya menggunakan metode penetapan harga berbasis biaya, berdasarkan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode variabel Costing Dan berdasarkan biaya menggunakan cost – plus pricing method. Sedangkan penetapan harga yang dilakukan, telah berkesuaian dengan pandangan Imam Abu Hanifah.

Disarankan kepada toko busana muslim “Dzikrayaat” agar tetap selalu menjaga kualitas pakaian muslim yang ada dengan penyesuaian harga yang ditetapkan demi menjaga kepercayaan pembeli tanpa menghilangkan aspek – aspek Keislamannya. Kemudian peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka bagi peneliti selanjutnya yang sesuai dengan penelitian ini untuk lebih menyempurnakan penelitiannya agar menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi yang lainnya.

**Kata kunci: Etika, penetapan harga, keadilan harga**