

الإستراتيجية للتنمية والتسويق في الأزياء الإسلامي باستخدام التحليل القوة
والضعف والفرص والمخاطر

(دراسة حولالة الحمل الحرارى أليف، سولو، جاوا الوسطى في العام ٢٠١٨-
(٢٠١٩)



قدمته:

أيو سري أنجاني

٣٦,٢٠١٥,٤,١,٠٧٦٤

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور فونوروكو

٢٠١٩ م/١٤٤٠ هـ

الإستراتيجية للتنمية والتسويق في الأزياء الإسلامي باستخدام التحليل القوة
والضعف والفرص والمخاطر

(دراسة حولالة الحمل الحرارى أليف، سولو، جاوا الوسطى في العام ٢٠١٨-
(٢٠١٩)

بمب العلمى

مقدم لاستكمال شروط من شروت إتمام الدراسة
لدرجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة

بمب إشراف:

الأستاذ أحمد فجر الدين

قدمته الطالبة:

أيو سري أنجاني

رقم التسجيل: ٣٦,٢٠١٥,٤,١,٠٧٦٤

قسم الاقتصاد الإسلامى

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دارالسلام كونتور

٢٠١٩ م / ١٤٤١ هـ