

محتويات البحث

د	ملخص البحث الإندونيسي
هـ	ملخص البحث العربي
و	اعتماد المشرف
ز	اعتماد العميد
ح	تقرير لجنة المناقشة
ط	إقرار
ي	من هدي القرآن الكريم
ك	إهداء
م	كلمة شكر وتقدير
ع	محتويات البحث

الباب الأول: المقدمة

١	أ. خلفية البحث
٦	ب. تحديد المسألة
٦	ج. أهداف البحث
٦	د. تركيز البحث
٧	هـ. أهمية البحث
٧	١. الناحية النظرية

٧	٢ . الناحية العملية
٧	و . منهج البحث
٧	١ . مواقع البحث
٨	٢ . نوعية ووصفية البحث
٨	٣ . مصادر البيانات
٩	٤ . أسلوب جمع البيانات
١١	٥ . أسلوب تحليل البيانات

الباب الثاني: البحوث السابقة والإطار النظري

١٣	أ . البحوث السابقة
١٧	ب . الإطار النظري
١٧	١ السوق العام
١٧	أ . مفهوم السوق
١٧	ب . وظائف السوق
١٨	ج . أنواع السوق
٢١	د . أليات السوق في نظرية الإسلام
٢٣	٢ مفهوم السوق الخاص
٢٣	أ . تعريف السوق الشعبي
٢٤	ب . خصائص السوق الشعبي
٢٥	ج . تصنيف السوق الشعبي

٢٧	د. تمكين السوق الشعبي
٢٨	٣ الإدارية السوقية
٢٨	أ. مفهوم الإدارية
٢٨	١. الإدارية العامة
٣٠	٢. الإدارية عند الإسلام
٣١	ب. أسس الإدارية السوقية
٣٢	ج. أسس الإدارية السوقية الشعبية
٣٣	د. أسس الإدارية الإسلامية للسوق الشعبي
٣٤	٤ الإقتصاد الإسلامي
٣٤	أ. التاريخ الإقتصاد الإسلامي
٣٥	ب. مفهوم الإقتصاد الإسلامي
٣٥	ج. المبادئ الأساسية للإقتصاد الإسلامي
٣٦	د. خصائص الإقتصاد الإسلامي
٣٦	هـ. أهداف الإقتصاد الإسلامي
٣٧	ج. الإطار البحث

الباب الثالث: عرض البيانات وتحليلها

٣٩	أ. موضوع البحث
٣٩	١. تاريخ المختصر عن السوق الشعبي بوندار سراغين
٤٠	٢. شرعية السوق

- ٤٠ ٣. الرؤية والبعثة السوق الشعبي بوندار سراغين
- ٤٠ ٤. الأهداف والأغراض للسوق بوندار سراغين
- ٤١ ب. الشؤون الإدارية السوقية بوندار سراغين
- ٤١ ١. هيكل الشؤون الإدارية السوقية بوندار سراغين
- ٤٢ ٢. المهام الأساسية للشؤون الإدارية السوقية بوندار سراغين
- ٤٥ ج. نموذج الإدارة السوقية الشعبية بوندار سراغين للشؤون الإدارية السوقية
- ٤٦ ١. التخطيط للسوق بوندار سراغين
- ٤٩ ٢. التنظيم للسوق بوندار سراغين
- ٥٠ ٣. التوجيه للسوق بوندار سراغين
- ٥٠ ٤. التحكم للسوق بوندار سراغين
- ٥٢ د. الإدارة السوقية الشعبية بوندار سراغين في نظرية الإقتصادية الإسلامية
- ٥٢ ١. التصديق
- ٥٢ ٢. الصدق
- ٥٣ ٣. الانفتاح
- ٥٤ ٤. الخبرة

الباب الرابع: الخاتمة

- ٦٩ أ. نتيجة البحث
- ٥٩ ب. الإقتراحات
- ٦٠ المرجع