

## ABSTRAK

### **Instumen Social Values Sebagai Fungsi Permintaan Uang Dalam Islam : Studi Muzakki Di Indonesia**

**Fajrin Intan Safitri**

**36.2015.4.1.0785**

Penelitian ini merupakan upaya untuk membuktikan bahwa Instrumen dalam Ekonomi Islam, zakat, infaq, shadaqah, dan waqf sebagai Fungsi dari Permintaan Uang dalam Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui instrument social values sebagai fungsi permintaan uang bagi umat Islam. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dalam proses pengumpulan data, peneliti menggunakan metode kuesioner atau angket yang disebarakan pada responden dari 200 Muzakki di Indonesia. Data dianalisis dengan Structural Equation Modelling (SEM). Analisis SEM menunjukkan perkiraan keterkaitan konstruksi utama dalam sebuah data. Hasil yang diperoleh dari data set menunjukkan hubungan dan pengaruh antara permintaan uang dan nilai sosial atau social values. Hasil dari penelitian ini adalah social values atau memiliki pengaruh signifikan terhadap permintaan uang muzakki di Indonesia. Karena dari berbagai element ekonomi Islam tidak hanya membantu meminimalkan ketidakstabilan dalam permintaan uang namun dapat juga mempengaruhi komponen-komponen selain permintaan uang dengan cara meningkatkan efisiensi dan keadilan yang lebih besar dalam hal penggunaan uang, maka Islamic social values memiliki tingkat dan hubungan yang signifikan dengan permintaan uang.

**Kata Kunci: Permintaan Uang, Sosial Economi, Barang dan Jasa, Rate of Profit and Loss.**

## ABSTRACT

### **Social Values Instrument as Islamic Money Demand Function: Evidence From Muzakki in Indonesia**

**Fajrin Intan Safitri**

**36.2015.4.1.0785**

This study is an attempt to prove that the Instrument in Islamic Economics, *zakah, infaq, shadaqah and waqf*, as a Function of Demand for Money in Islam. The purpose of this study is to know that instrument of social values as a function of the money demand for Muslims. This research is quantitative research. In data collection, the researcher uses a questionnaire method are distributed to respondents from 200 *muzakki* in Indonesia. The data is analyzed by *Structural Equation Modelling* (SEM). The SEM Path analysis shows the estimates of the interconnectedness of the major constructs in the data. The outcomes obtained from the dataset show the relationship and the influence between money demand and social values. The result of this study is The Islamic Social Economic have a significant influence on money demand of *muzakki* in Indonesia. Because all the various elements of Islamic economic system may not only help minimize the instability in the aggregate of money demand but also influence the different components of the money demand in a way that would promote greater efficiency and equity in the use of money, than Islamic social values was significant with money demand.

**Keywords: Money Demand, Social Economic, Goods and Services, Rate of Profit and Loss.**