

## Abstrak

# PENGARUH PENDISTRIBUSIAN ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP KESEJAHTERAAN MUSTAHIK PADA PROGRAM "MAS ZAKKI GROUP" JENIS ANGKRINGAN (STUDI KASUS : BAZNAS KOTA YOGYAKARTA)

Kity Aiu Viollani

36.2015.41.0788

Zakat adalah rukun Islam yang ketiga, merupakan salah satu instrumen utama dalam ajaran agama Islam yang berfungsi sebagai pendistribusian kekayaan dari si kaya kepada si miskin. Zakat merupakan instrumen resmi yang diarahkan untuk menciptakan pemerataan dan pemberdayaan masyarakat, sehingga taraf kehidupan masyarakat dapat ditingkatkan. Salah satu cara mensejahterakan masyarakat adalah dengan zakat produktif, yang mana Baznas kota Yogyakarta mempunyai program unggulan yang bernama Mas Zakki Group yang mengelola zakat produktif dengan pemberian modal, pelaporan pendapatan dan pendampingan. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui tingkat kesejahteraan mustahik zakat produktif yang mengikuti program Mas Zakki Group. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif lapangan, pengumpulan data digunakan dengan wawancara dan penyebaran kuesioner dengan jumlah 33 responden, yang mana responden ini adalah keseluruhan mustahik zakat pada program Mass Zakki Group pada jenis angkringan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik yang dilanjutkan dengan uji hipotesis korelasi kanonik. dan uji T untuk menguji seberapa pengaruh pendistribusian zakat terhadap kesejahteraan mustahik. Variabel bebas penelitian ini adalah pendistribusian zakat, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini kesejahteraan mustahik terdiri dari lima variabel yaitu di dalam prespektif islam diukur dari *hifdzu ad-din* (Y1), *hifdzu an-nafs*(Y2), *hifdzu al-aql*(Y3), *hifdzu an-nasl*(Y4) dan *hifdzu al-maal*(Y5). Yang mana apabila kelima maqhashid ini terpenuhi maka manusia dapat dikatakan sejahtera. Temuan yang diperoleh adalah secara parsial pendistribusian zakat (X) hanya berpengaruh pada *hifdzu an-nafs* (Y2), *hifdzu an-nasl* (Y4) dan *hifdzu al-maal* (Y5). Secara bersamaan menggunakan uji hipotesis kanonikal pendistribusian zakat (X) sangat berpengaruh besar pada *hifdzu an-nasl* (Y2).

**Kata kunci :** *Distribusi, Zakat Produktif, Kesejahteraan*

## ملخص

تأثير توزيع الزكاة الاستثمارية على رفاهية المستحقين عبر برنامج (Group Zakki Mas) نوع

مقهى محلي (دراسة الحالية : هيئة وطنية للزكاة فرع يوجياكرتا سنة ٢٠١٨م)

كتي أبو فيولاني

٣٦،٢٠١٥،٤١،٠٧٨٨

الزكاة هي ركن الإسلام الثالث، هي إحدى من أدوات الرئيسية في الدين الإسلامي التي لها وظيفة على توزيع المال من أيدي الأغنياء إلى الفقراء.. كانت الزكاة من العوامل الرسمية التي تهدف إلى بناء عدالة في الاقتصاد وتطويرهم فيه، حتى ترفع درجة الحياة للمجتمع. واحدى الطرق رفاهية المجتمع هي بالزكاة الإستثمارية، هيئة وطنية للزكاة لها أجود البرنامج باسم *Mas Zakki Group* التي ينظم الزكاة الإستثمارية بإعطاء رأس المال، تقرير الدخل، والتدريب. وغرض من هذا البحث لمعرفة رفاهية المستحقين الزكاة الإستثمارية الذين اتبعوا برنامج *Mas Zakki Group*. و المنهج المستخدم لهذا البحث وهو الكمية الميدانية، استعملت الباحثة المقابلة، وتوزيع البيانات لجمع البيانات، كان عدد المجيبين ٣٣، وكل من مستحقين الزكاة لبرنامج *Mas Zakki Group* في نوع مقهى محلي. استعملت الباحثة *Classical Asumtion Test* ثم إختبار *Canonical Hipohtesist Test, T* لتحليل البيانات، كلها لمعرفة تأثير الزكاة على رفاهية المستحقين. المتغير المستقل وهو توزيع الزكاة ( $X$ ) وأما في المتغير التابع فينقسم إلى خمسة أقسام وهي حفظ الدين ( $Y1$ )، حفظ النفس ( $Y2$ )، حفظ العقل ( $Y3$ )، حفظ النسل ( $Y4$ )، وحفظ المال ( $Y5$ ). وإذا بلغ على حد المقاصد الشريعة دليل على رفاهية الناس. نتيجة من هذا البحث من جهة الجزئية كان توزيع الزكاة يؤثر علي حفظ النفس ( $Y2$ )، حفظ النسل ( $Y4$ )، حفظ المال ( $Y5$ ). من تحليل *Canonic* أكبر أثرا من التوزيع الزكاة يأتي الى حفظ النفس ( $Y2$ ).

الكلمات : توزيع الزكاة، الزكاة الاستثمارية، رفاهية.