

ABSTRAKSI

E- Commerce Menurut Pandangan Syari'at Islam (Studi Literer)

Husain Yapono

Perkembangan media yang sangat pesat menjadikan jarak antar negara serasa dekat, dimana seseorang dapat mencapai tujuannya dengan waktu yang sangat singkat bahkan hanya dengan hitungan detik dikarenakan adanya media elektronik seperti televisi, telephon, internet dan lain sebagainya. Perusahaan-perusahaan telah menggunakan media ini untuk kepentingannya didalam memudahkan hubungan atau transaksi perdagangannya tanpa membebani konsumennya, dimana konsumen hanya berdiam dirumahnya dan mengirimkan harga yang disetujui melalui bank. Meskipun transaksi ini berlangsung dengan baik, akan tetapi konsumen tidak melihat barangnya dengan jelas, sehingga menimbulkan perselisihan di kedua belah pihak.

Berdasarkan pokok-pokok diatas, maka penulis ingin mengkaji lebih lanjut untuk mengetahui hukum Jual Beli melalui Media Internet dalam pandangan Syari'at Islam.

Dalam kajian literer ini penulis menggunakan metode observasi dan dokumenter yang kemudian dikaji dengan menggunakan metode induktif untuk menerangkan dengan jelas tentang jual beli melalui media *internet*, metode deduktif untuk memberikan dasar hukum batasan-batasan syariah syariah tentang jual beli melalui media *internet* yang bersumber pada Al-Qur'an dan Hadist. Guna menghantarkan kepada kesimpulan dalam kajian ini, penulis menggunakan metode analitik serta diskriptif untuk menjabarkan proses jual beli elektronik dan hukumnya serta manfaat dan resiko yang timbulnya darinya.

Sebagaimana diketahui, bahwasanya jual beli akan sah apabila sudah terpenuhi seluruh rukun-rukunnya, diantara rukunnya adalah Ijab dan Qobul yang disebut dengan ungkapan dari keinginan. Ungkapan ini dapat di wujudkan dengan apapun yang menunjukkan kepada kebiasaan ataupun perkataan seperti lafadz, pekerjaaa, isyarat ataupun tulisan. Meskipun antara penjual dan pembeli tidak saling bertemu dalam satu tempat, akan tetapi syarat-syarat jual beli telah terpenuhi maka jual beli itu sah. Adapun barang yang tidak nampak atau tidak hadir, maka penjual harus menyebutkan sifat-sifat dari barang tersebut atau menyebutkan jumlah bilangannya atau apapun yang dapat menggambarkan barang itu sehingga jual beli dengan menggunakan media elektronik ini sah hukumnya. Dan oleh karena itu maka media elektronik ini tidak lain hanyalah alat atau *wasilah* yang menghubungkan suatu maksud, oleh karena itu jual beli melalui media internet dapat diperbolehkan dengan syarat berdasarkan etika-etika jaul beli dan tidak bertentangan dengan ajaran-ajaran Islam.

Demikianlah yang dapat dikaji, tentunya kajian ini masih jauh dari kesempumaan dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Semoga kajian ini dapat menjadi kontribusi pemikiran dan bermanfaat serta dapat lebih sempurna di masa yang akan datang.

فكرة تجردية

التجارة الالكترونية عند الشريعة الإسلامية

(دراسة مكتبية)

حسين يافونو

التطور السريع في وسائل الأعلام نشر أن المسافات بين البلاد تقرب بعضها من بعض، حيث يستطيع المرء أن يبلغ مكانا قاصيا في مدة قصيرة بل دقائق معدودة لوجود الوسائل الإعلامية، مثل التلفزيون والهاتف والانترنت وغيرها. وقد استفادت شركات التجارة والمصانع هذه الوسائل لتطوير مجالها التجاري، فسهلت العقود و الصفقة عن طريق هذه الوسائل وحصل البيع بها من غير كد ولا تكليف، حيث سكن المشتري في بيته ويكفيه إرسال النقود للسعر المتفق عليه بوسيلة البنك (المصرف). بهذه الحال مهما انعقد العقد بالبيع بين العاقدين لكن المشتري لا يشاهد عين المبيع ولا يلتقى بالبائع في مكان فتحمل هذه المسألة إلى الجهالة أو نقصى إلى النزاع.

مؤسسا على ما تقدم، فأراد الباحث أن يبحث تلك المسألة خصوصا في حكم البيع بالأجهزة الانترنت في نظر الشريعة الإسلامية.

استخدم الباحث في جمع الحقائق المحتاجة منهج المراقبة والمنهج الوثائقي. وأما لتحليلها استخدم المنهج الاستقرائي لبيان النظرة العامة عن البيع بواسطة الإنترنت، ومنهج التطبيقي لايجاد أساس حكم البيع بواسطة الالكترونية والضوابط الشرعية الصادرة من المصادر الأولوية وهي من القرآن الكريم والسنة النبوية. وللحصول على النتيجة في هذا البحث، استخدم الباحث المنهج التحليلي والمنهج الوصفي لوصف وبيان أخلاقية البيع وحكم التسوق الالكترونية.

كما عرف أن البيع يصح بتواتر أركانه، ومن إحدى هذه الأركان هي الصيغة التي تسمى بتعبير عن الإرادة. والتعبير عن الإرادة العقيدة يكون بأي صيغة تدل على عرف أو لغة على إنشاء العقد، سواء بالقول أو الفعل أو الإشارة أو الكتابة، ولو كان العاقدان لا يلتقيان عند العقد، إذ يتوافر لديهما الشروط ويتفقا فيه انعقد العقد. وإذا المبيع غائب عند العقد ينبغى للبائع بيان صفقة أو عدده أو أي شئ آخر يتصف به. كان الأساس في العقد هو صدور ما يدل على الرضا بصورة واضحة مفهومة، واللفظ إنما هو وسيلة إلى تحصيل المعنى المراد والمعنى المقصود، فما هذه الوسيلة إلا آلة معتبرة لتوصيل معنى المراد والمقصود إلى الآخر. فيكون مقبولا شرعا.

وهذا ما حصل عليه الباحث، إن هذه الرسالة بعيدة من الكمال لقصر القدرة والمعارف لدي الباحث. وعسى أن ينفع هذا البحث البسيط ويكون مساعدا فكريا للمسلمين في تحليل المسألة المعاصرة المتعلقة بالشريعة الإسلامية.