

محتويات البحث

د	الملخص
و	إقرار
ز	اعتماد المشرف
ح	رسالة عميد كلية الاقتصاد والإدارة
ط	قرار لجنة مناقشة الرسالة
ي	الشعار
ك	إهداء
م	كلمة الشكر و تقدير
ف	محتويات البحث

الباب الأول: مقدمة

١	أ. خلفية البحث
٥	ب. تحديد المسألة
٥	ج. أهداف البحث
٥	د. أهمية البحث
٥	١. الأهمية النظرية
٦	٢. الأهمية العملية

الباب الثاني: البحوث السابقة والنظرة العامة عن جودة الخدمات و قناعة المستهلك

- أ. البحوث السابقة ٧
- ب. الإطار النظري ١٢

الباب الثالث: منهج البحث

- أ. اختيار موقع البحث و موعده ٣٣
- ب. نوع البحث ٣٣
- ج. أنواع البيانات ٣٤
- د. السكان والعينة ٣٥
- هـ. طريقة جمع البيانات ٣٦
- و. إطار عرض المتغيرات ٣٨
- ز. أسلوب تحليل البيانات ٤٠

الباب الرابع: عرض البيانات وتحليلها

- أ. الصورة العامة ٤٥
١. تاريخ المطعم Waroeng Spesial Sambal SS ٤٥
- ب. تحليل البيانات ٤٦
١. بيانات المستجيبين باعتبار العمر ٤٦
٢. بيانات المستجيبين باعتبار فصل الدراسة ٤٧

٤٨	ج. نتيجة تحليل البيانات.....
٤٨	١. اختبار الموثوقية واختبار الصحة.....
٥١	٢. اختبار الافتراض الكلاسيكي.....
٥٥	٣. اختبار الانحدار.....

الباب الخامس: الخاتمة

٥٧	أ. نتيجة البحث.....
٥٨	ب. التوصية.....

قائمة الجداول

الجدوال ٢,١ إطار العرض جودة الخدمة	٣١
الجدوال ٢,٢ إطار العرض قناعة المستهلك	٣٢
الجدوال ٤,٣	٤٨
الجدول ٤,٤	٤٨
الجدول ٤,٥	٥٠
الجدول ٤,٦	٥٣
الجدول ٤,٧	٥٥
الجدول ٤,٨	٥٥