

محتويات البحث

د	ملخص (باللغة الإندونيسية)
هـ	ملخص (باللغة العربيّة)
و	رسالة المشرف إلى عميد كلية التربية
ز	رسالة عميد كلية التربية عن تسليم البحث
ح	تقرير لجنة مناقشة الرسالة
ط	إقرار
ي	إهداء
ك	كلمة الشكر
م	محتويات البحث

الباب الأول: مقدّمه

١	الفصل الأول : خلفية البحث
٤	الفصل الثاني : تحديد المسألة

الباب الثاني: البحوث السابقة و النظرة العامّة

٧	الفصل الأول : البحوث السابقة
٩	الفصل الثاني : النظرة العامّة
٩	المبحث الأول : التسويق

٢٠المبحث الثاني : الترويج
٢٠ أ. تعريف الترويج
٢١ ب. أهداف الترويج
٢١ ت. استراتيجية للترويج
٢٢المبحث الثالث : الخدمات
٢٢ أ. تعريف الخدمات
٢٣ ب. جودة الخدمات
٢٧ ت. الخدمات في الإسلام
٣١المبحث الرابع: سلوك العميل
٣١ أ. تعريف سلوك العميل
٣٢ ب. عوامل سلوك العميل
٣٣المبحث الخامس : رضا العميل
٣٣ أ. تعريف رضا العميل
٣٥ ب. طبيعة رضا العميل
٣٦المبحث السادس : ولاء العملاء
٣٦ أ. إنشاء ولاء العملاء
٣٧ ب. نمو حصة العملاء
٣٧ ت. مقياس ولاء العملاء
٣٨المبحث السابع : ولاء علامة التجارة
٣٩ الفصل الثالث : إطار التفكير

٤٠ الفصل الرابع : الفرضية

الباب الثالث : منهج البحث

٣٤ الفصل الأول : تصميم خطة البحث

٤٣ المبحث الأول : منهج البحث

٤٣ المبحث الثاني : الوقت و المكان

٤٣ المبحث الثالث : مصدر البيانات

٤٤ الفصل الثاني : البيانات

٤٤ المبحث الأول : البيانات الأولية

٤٤ المبحث الثاني : البيانات الثانوية

٤٥ الفصل الثالث : متغيرات البحثي والتعاريف التشغيلية

٤٥ المبحث الأول : متغيرات البحث

٥٤ أ. المتغيرات التابعة

٤٥ ب. المتغيرات المستقلة

٤٦ ت. المتغيرات المتداخلة

٤٦ المبحث الثاني : التعريف التشغيلي

٤٦ أ. الخدمات كمتغير مستقل (X^1)

٤٨ ب. الترويج كمتغير مستقل (X^2)

٤٩ ت. الولاء للعلامة التجارية (Y)

٤٩ الفصل الرابع : مقياس

٤٩ أ. اختبار وصفي
٥٠ ب. اختبار الصدق
٥٠ ت. اختبار الارتباط الخطي المتعدد
٥١ الفصل الخامس : السكان والعينة
٥١ أ. السكان
٥١ ب. عينات
٥٢ الفصل السادس : طريقة البحث
٥٢ أ. الإختبار لانحدار الخطي
٥٣ ب. تصميم البحث
٥٤ ت. مقياس

الباب الرابع: نتائج البحث و المناقشة

٥٥ الفصل الأول : نتائج البحث
٥٥ المبحث الأول : عرض البيانات
٥٥ أ. عرض البيانات العام «عن الوسائل الموصلات غوجيك (Go Jek)»
٥٧ ب. عرض البيانات الخاصّ عن المستجيبون
٥٨ ت. عرض البيانات الخاصّ عن طبيعة المستجيبون
٦١ المبحث الثاني : بيان اعتراض البحث
٦١ أ. الخدمة و الترويج من الوسائل الموصلات غوجيك (Go Jek)
٦٦ ت. الإختبار الموثوقية (Reliability)

ف

٦٨ ث. الإختبار لانحدار الخطى

٦٩ ج. الإختبار R^2

٧٣ الفصل الثاني : المناقشة

٧٤ المبحث الأول : تأثير الخدمة على ولاء العملاء بعلامة التجارة

٧٥ المبحث الثاني : تأثير الترويج على ولاء العملاء بعلامة التجارة

المبحث الثالث : خدمة و ترويج وسائل المواصلات غوجيك (Go Jek)

٧٥ يوكياكرتا عند حكم الإسلام

الباب الخامس: الأحتتام

٨٣ الفصل الأول : الاستنتاج

٨٤ الفصل الثاني : الإقتراحات

٨٥ الفصل الثالث : الخاتمة

٨٧ مصادر البحث