

الباب الأوّل

المقدمة

أ. خلفية البحث

إنّ البشر يتجرون للحصول على اتمام حاجتهم الضرورية، والحاجية، والتحسينية. لذلك اشتدّ تطوّر الأعمال التجارية تطورا شديدا في بلد، حتى ظهرت منافسة الأعمال التجارية بين رجال الأعمال أو بين الأطراف. وعند منافسة الأعمال التجارية مرّ باستمرار المعين، فظهرت الفائدة لكل طرف، ولكن إذا مرّت منافسة الأعمال التجارية غير الصحيحة، فسوف تؤدّي إلى الخسائر بين الأطراف.¹ و منافسة الأعمال التجارية الصحيحة سوف تؤثر تأثيرا إيجابيا لجميع الأطراف لأنّ قد تشجّع إلى الابتكار، ونوعية المنتجات الجيدة. و لكنّ إذا وقعت منافسة الأعمال التجارية غير الصحيحة فسوف تؤثر تأثيرا سلبيا ليس لهؤلاء التجارية والمستهلكين فقط، ولكن سوف تؤثر كذلك إلى الاقتصاد الوطني.²

حينما حدثت الأزمة في إندونيسيا سنة ١٩٩٨، فهي إحدى عوامل التي تسبّب في تكوين الاتفاق الذي نشأ صندوق النقد الدولي (Dana Moneter Indonesia) بالحكومة الإندونيسية، ويحتوي هذا الاتفاق على أنّ بلاد إندونيسيا ينال المعونة بقدر ٤٣ مليون وغرض هذه المعونة لتحليل

¹ Rahcmadi Usman, *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013) hlm. 89

² Hermansyah, *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, (Jakarta : Kencana, 2008) hlm. 10

انحطاط الاقتصادية في إندونيسيا عند ما حدثت تلك الأزمة. وبجانب ذلك تسبب مجتمع الإندونيسيا ليجعل المحلي بدلا للحفظ على أموالهم، وهو بطريقة بناء الأعمال التجارية الصغيرة أو الأعمال التجارية المتوسطة، والمثال هو الامتياز (Waralaba).^٣

مع بداية الأزمة في إندونيسيا تشجعت الحكومة لإعطاء المجال لارتقاء الامتياز في بلاد إندونيسيا، وكذلك لتشجيع المجتمع الإندونيسي في تقدم الاقتصاد التي كانت في الأزمة. وقد تطورت الأعمال التجارية بنوع الامتياز تطورا سريعا في بلاد إندونيسيا. وتطوير الامتياز لا يمكن اجتنابه، فلذلك يحتاج إلى اهتمام الحكومة بملاحظة تامة على هذه الأعمال، لوجود الواقعة المتعلقة بالامتياز التي تحمل إلى عملية الاحتكار أو لوجود منافسة الأعمال التجارية غير الصحيحة.^٤

وقد تطوّر الامتياز تطورا عظيما، ومن مثال الامتياز وهو: والأسواق الصغيرة (Minimarket)، والملابس، والمواد الغذائية، والاكسسوارات، الخ. والأسواق الصغيرة (Minimarket) هي احدي من أنواع أعمال الامتياز التي تنمو بسرعة فائقة في إندونيسيا، بوجود انتشار عدد الأسواق الصغيرة (Minimarket) في إندونيسيا. ليس ظهور تطوير الامتياز في بلاد إندونيسيا إلا في المدينة الحديثة، ولكنّ ظهرت كذلك في كلّ منطقة وقرية صغيرة. وتطوير هذا الامتياز يؤثّر تأثيرا عظيما على أجور السكان الذي لديهم التجارية الصغيرة. وهؤلاء رجال الأعمال التجارية التقلبدية يشعرون بالاضطرار على

³ Andi Fahmi Lubis, *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks Dan Konteks* (Jakarta: Creative Media, 2009), hlm. 30

⁴ Benny Pasaribu, KPPU, *Pedoman Pelaksanaa Ketentuan Pasal 50 Huruf B UU no. 5 Tahun 1999*, (Jakarta:, 2009) hlm. 9

وجود منافسة الأعمال التجارية بهؤلاء التجارية المتوسطة مثل الامتياز. ° وفي السنة ٢٠١٨ كانت الأسواق الصغيرة (Minimarket) في إندونيسيا أسست بعدد ٢٣,٠٠٠ وحدات.^٦

ليس الأسواق الصغيرة (Minimarket) إحدى من أنواع الأعمال التجارية في إندونيسيا، بل ظهرت كذلك هؤلاء رجال الأعمال التجارية التقليدية. وهؤلاء رجال الأعمال التجارية التقليدية يشعرون بالخوف والاضطرار بتنمية الأسواق الصغيرة (Minimarket) نموًا سريعًا. سبب هذا الخوف كثيرًا من المستهلكين بدأت في التحول إلى تفضيل التجارية الأسواق الصغيرة (Minimarket) حاجاتهم. والعوامل الرئيسية في التحول إلى تفضيل التجارية الذاتية هي موقع استراتيجي لدى الأسواق الصغيرة (Minimarket) (ومستوى الراحة، وكمال نوع المنتجات أو المصنوعات. وتفضيل الآخر من الأسواق الصغيرة (Minimarket) هو أنّها أعطت الخصومات (Diskon) وتنقص الثمن وأعطت الترويجي (Promo).

الأسواق الصغيرة (Minimarket) هي من الأعمال التجارية بنوع الامتياز التي لديها الفضيلة أكثر من التجارية التقليدية. إنشاء الأسواق الصغيرة (Minimarket) في بعض الأحيان لم تلاحظ اهتمامًا جيدًا لموقفه، حتى كثير من هؤلاء رجال الأعمال التجارية يشعرون بالظلم من وقوعها غير استراتيجية.^٧ وعى هؤلاء رجال الأعمال التجارية التقليدية أنّ وجود

⁵ Purwanto, Respon Pemilik Warung Kecil Terhadap Kehadiran Usaha Waralaba, (Jurnal Acta Diurna, Vol VI No 3, 2017, Manado) hlm. 6

⁶ Yoga Kusuma, Jumlah Pasar Modern Di Indonesia Capai 23.000 Unit, <https://bisniskeuangan.kompas.com>, (8-8-2105/ 02.51 WIB)

⁷ Benny Pasaribu, KPPU, Pedoman Pelaksanaan Ketentuan Pasal 50 Huruf B UU no. 5 Tahun 1999 ... hlm . 9

الأسواق الصغيرة (Minimarket) قد تجوّز نظام الحكومة لحفظ هؤلاء رجال الأعمال التجارية التقليدية.^٨ فلذلك كلما زادت العدد من الأسواق الصغيرة، (Minimarket) زادت المنافسة التجارية بين الأطراف من هؤلاء رجال الأعمال التجارية.

وبنظر إلى استفادة المادة ٥٠ حرف الباء المتعلقة باستثناء الامتياز من نوع عملية الاحتكار، فيلزم على استفادة هذه المادة بملاحظة جيّدة. وإذا وقع الاتفاق الذي يحتمل إلى عملية الاحتكار أو منافسة الأعمال التجارية غير الصحيحة، فهذا الاتفاق ليس من استثناء المادة ٥٠ حرف الباء، إما نوع الاتفاق من نوع الأعمال الامتياز. فلذلك إذا وقع الامتياز إلى عملية الاحتكار، فالمادة ٥ سنة ١٩٩٩ يلزم استفادتها.^٩ وأما الاحتكار هو أحد من نوع تركيز الأنشطة الاقتصادية لدى أحد الأطراف التي أدت إلى استئلاّ تسويق المنتجات على السلعة أو الخدمة المعيّن، حتّى ظهرت المنافسة التجارية غير الصحيحة وتضرّر بالمصلحة العامة.^{١٠}

و الشريعة الإسلامية قد تمّت توضيحها لتجنّب الأشياء التي تعتبر ضارة، وكان غرض الشريعة الإسلامية في الأعمال التجارية هو لإعطاء الرعاية و المصلحة لجميع هؤلاء رجال الأعمال. وكذلك، عيّنت الشريعة الإسلامية أيضا أنّ حماية الحقوق الإنسانية (Hak Asasi Manusia) تهتمّ إلى الناحيتين

٨

^٩ Benny Pasaribu, KPPU, *Pedoman Pelaksanaa Ketentuan Pasal 50 Huruf B UU no. 5 Tahun 1999*, ... hlm. 7

^{١٠} Eka junila Saragih, *Konsep Monopoli Dalam Tinjauan Bisnis Islam*, (*Jurnal Al-Maslahah*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Pontianak Vol 13 Nomor 2 , Oktober 2017) hlm. 8

وهما الناحية الاجتماعية والناحية الاقتصادية اهتماما تاما، والاهتمام يلزم على تجنّب العملية الاحتكارية لأنّ تمكن أن تضرّ بعض الأطراف المشاركة في الأنشطة التجارية. وهذا دليل على أنّ الإحتكار لم يحمل إلى المصلحة، مع أنّ الإسلام يقدم إلى المصلحة لجميع هؤلاء رجال الأعمال التجارية وكذلك بنظر إلى الأخلاق في الأعمال التجارية الإسلامية فالاحتكار لا يوافق بالأخلاق الصحيحة لأنّ قد تضرّ بعض الأطراف.

ويتمثل أحد العمل الذي يجب على الحكومة ملاحظته ورعايته رعايا تاما وهو الأعمال التجارية بنوع الامتياز لوجود سبب تطيره تطورا عظيما. وفي الواضح أن هذه الأنشطة التجارية بنوع الامتياز لا ينبغي أن يضرّ بمصالح المستهلكين وغيرهم.^{١١} وفي الواقع أنّ كثيرا من الأسواق الصغيرة (*Minimarket*) قد أفسد موقع الاقتصادي لهؤلاء رجال الأعمال التجارية التقليدية. وأمّا بنظر إلى المدّة ٥٠ الحرف الباء ما يحتوي على أنّ الاتفاقات المتعلقة بالملكية الفكرية (*HaKI*) مثل براءات الاختراع، العلامات التجارية، اسرار التجارة، حق المؤلف، والاتفاقات المتعلقة بالامتياز وهو من استثناء القنون في رقم ٥ سنة ١٩٩٩،^{١٢}

ثمّ استنادا إلى خلفية هذا الاستثناء، فالباحثة المهتم بالبحث في تحليل أكثر تعمّقا في عواملا الاستثناء الوارد في المدّة ٥٠ الحرف الباء من القانون رقم ٥ سنة ١٩٩٩ حول حظر الاحتكارات ومنافسة الأعمال التجارية غير الصحيحة بنظر إلى الإسلام.

^{١١} Ahmad Yani, *Seri Hukum Bisnis Anti Monopoli*, (PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 1999) hlm. 28

^{١٢} المادة ٥٠ الباء من القانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ علي حظر الاحتكارات والمنافسة التجارية غير الصحيحة

ب. تحديد المسألة

واستنادا إلى الخلفية المذكورة، أردت الباحثة تحليل المسألة، وهما:

١. ما سبب استثناء الامتياز في المنافسة الأعمال التجارية بشأن المادة ٥٠ حرف الباء؟
٢. تحليل استثناء الامتياز في منافسة الأعمال التجارية بشأن المادة ٥٠ حرف الباء بنظر إلى الأخلاق في الأعمال التجارية الإسلامية؟

ج. أهداف البحث

إما بالنسبة للغرض من هذه الكتابة، وهو:

١. معرفة سبب استثناء الامتياز في منافسة الأعمال التجارية بشأن المادة ٥٠ حرف الباء.
٢. معرفة تحليل استثناء الامتياز في منافسة الأعمال التجارية بشأن المادة ٥٠ حرف الباء بنظر إلى الأخلاق في الأعمال التجارية الإسلامية.

د. الأهمية البحث

إما بالنسبة لبعض من فائدة البحث، يعنى:

١. الأهمية النظرية

وينظر إلى أكاديميا أو للعلم، ومن المتوقع أن تكون الكتابة مفيدة لتطوير علم القانون بشكل عام، وفي تنمية الاقتصاد على وجه الخصوص، وخاصة فيما يتعلق بوجود مادة ٥٠ حرف الباء القانون رقم ٥ سنة ١٩٩٩ على حظر الاحتكارات ومنافسة الأعمال التجارية غير الصحيحة.

٢. الأهمية العملية

(أ) لعامة الناس وخاصة لرجال الأعمال، كمصدر توجيهي للتجارة الكلية و مرتكبي المشاريع الصغيرة في تنفيذ أعماله وأيضاً للحصول على المعلومات، وزيادة المعرفة بشأن تنفيذ حظر على عملية الاحتكار ومنافسة للشركات غير الصحيحة ينظم القانون رقم ٥ سنة ١٩٩٩.

(ب) وللحكومة، إعطاء مدخلات في التقييم تنظيم القنون المناسب مع تطور المجتمع الآن.

(ج) بالنسبة للباحثة، فإنّ وجود هذا البحث فالباحث يأمل في تنفيذ العلم وخاصة في علم الاقتصاد والقانون.

(د) ومن المتوقع أن تؤدي نتائج الكتابة إلى تطوير المعرفة وتشكل العقلية الجيدة وديناميكية، وكذلك لإضافة البصيرة، ويمكن استخدامها من الهبات من بحث العلم التي هي مفيدة للقارئ.

هـ. البحوث السابقة

استناداً إلى البحث المتعلقة بالاستثناءات من اتفاق الامتياز التي تنص عليها المادة ٥٠ حرف الباء من القانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩، فالمؤلف يجد بعض الكتابات العلمية التي تناقش مشاكل الامتياز في المنافسة هذا الأعمال.

١. أما بالنسبة إلى البحث Dhani Amran علي موضوع "Pengecualian

Perjanjian Hak Kekayaan Intelektual Dalam Hukum Persaingan

"Usaha". واستناداً إلى نتائج هذه البحوث، خلّص إلى أنّ منافسة

الأعمال التجارية في إندونيسيا ظهرت الاستثناء بهذا القانون الذي يؤكّد

أنّ المذكور لا ينطبق على أنواع المعينة من الطرف أو السلوك أو النشاط. ويمنح هذا القانون عن المنافسة في التشريعات و تعيين الاستثناء على أساس الاتفاق، المثال : حقوق الملكية الفكرية (HaKI) في قانون المنافسة التجارية. والفرق في هذا البحث هو أنّ الباحثة تبحث عن استثناء هذا الامتياز بنظر إلى الإسلام وأما البحوث السابقة لم تبحث كيف نظر إلى الإسلام في هذا الاستثناء.^{١٣}

٢. أمّا بالنسبة إلى البحث M. Azwar Nur Akbar على موضوع "Bisnis Waralaba Dalam Pendekatan Sistem Ekonomi Islam" واستخلص أنّ الجوانب القانونية للامتياز تحتوي على ثلاث نقاط للاقتصاد الإسلامي وهي جوانب حقوق التأليف والنشر، جوانب الشركة التجارية، وجوانب المضاربة. مفهوم الامتياز مشتركة مع الشركة، مع أنّ مانح الامتياز أخرج رأس المال للعملية التجارية، وأما متلقي الامتياز منح حقوق البراءات الاختراع في شكل نتائج البحوث وتوريد السلعة أو المنتجات من الأعمال الامتياز، وبهذا أحوال يمكن تصنيفها بشركة الانان أو المعاونة. لأنّ كلا منهما يخرج رأس المال وقوة الأعمال، ولكنّ هذا من النوع الامتياز مجرد من العلامة التجارية أو الترخيص. والفرق أنّ البحث السابق لم يخصّص عن استثناء الامتياز في مادة ٥٠ حرف الباء.^{١٤}

¹³ Dani Amran Hakim, Pengecualian Perjanjian Hak Kekayaan Intelektual Dalam Hukum Persaingan Usaha, (*Jurnal Hukum*, Universitas Diponegoro, Vol 9 No. 4, Oktober-Desember 2015) hlm. 17

¹⁴ Azwar Nur Akbar, *Bisnis Waralaba (FRANCHISE) Dalam Pendekatan Sistem Ekonomi Islam*, (Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2013) hlm. 98

٣. أما بالنسبة إلى البحث Rifki Putra Kapindo على موضوع ” Praktik Kartel Menurut Madasid Syariah (Studi Analisis Pasal ٥٠ huruf b)“ ، و استخلص أنّ استثناء في المادة رقم ٥ سنة ١٩٩٩ عن حظر عملية الاحتكار ومنافسة الأعمال التجارية وهو المادة ٥٠ حرف الباء. وفي هذه المادة يخصّص عن شيئين، وهما عن مراعاة بالحقوق الملكية الفكرية (HaKI) والاتفاق ما يتعلّق بالامتياز. ومن الناحية مقاصد الشريعة يلاحظ هذا الاستثناء لتوصيل إلى المصلحة. والأوّل وهو حفظ العقل، واستفادة هذا الاستثناء لحفظ على نتائج الأفكار الناس حتّى لا يحدّد أفكار الناس ويجعل الناس يصبح أكثر إبداعا وابتكارا. والثاني بنظ إلى حفظ المال، والغرض ليس لحفظ أموال بعض الأطراف ولكنّ يلزم بملاحظة إلى جميع هؤلاء رجال الأعمال. والفرق بالبحث الباحثة أنّ البحوث لم يخصّص عن نظرية إلى الأخلاق الإسلامية استثناء هذه الأعمال التجارية، مع أنّ الباحثة يخصّص في نظر الأخلاق الإسلامية في الأعمال التجارية.^{١٥}

٤. أمّا بنسبة إلى البحث Nadia Miranty V تحت الموضوع ” Analisis Pedomannya tentang Pengecualian Terhadap Perjanjian Yang Berkaitan Dengan Waralaba“، واستخلص أنّ لجنة الاشراف على المنافسة التجارية عيّن المبادئ التوجيهية ما يتعلّق بمنافسة الأعمال التجارية وحظر عملية الاحتكار من استثناء الامتياز، فهذا البحث عيّن أنّ الامتياز من استثناء منافسة الأعمال التجارية. ومع أنّ الاتفاق

¹⁵ Rifki Putra Kapindo, “Praktik Kartel Menurut Madasid Syariah (Studi Analisis Pasal 50 huruf b),” (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Syariah dan Hukum) hlm. 108

في الأعمال التجارية الذي يحمل إلى عملية الاحتكار فليس من استثناء من منافسة الأعمال التجارية. والفرق في هذا البحث أنّ البحث الباحثة يخصّص عن تحليل استثناء الامتياز في منافسة الأعمال التجارية بشأن المادة ٥٠ حرف الباء بنظر إلى الأخلاق في الأعمال التجارية الإسلامية، وأما البحوث السابقة لم تخصّص كيف نظر إلى الأخلاق في الأعمال التجارية الإسلامية في هذا الاستثناء.^{١٦}

و. الإطار النظري

١. الأخلاق الإسلامية في الأعمال التجارية

الأخلاق عامة متعلقة بالقيمة و الإجراءات، و المخصّصة بالعادة المشتركة وتميرها من شخص واحد إلى آخر، أو من جيل واحد إلى جيل آخر.^{١٧} وأما الأخلاق في الأعمال التجارية هو مجموعة من القيمة حول الخير ، السوء، الصواب أو الخطأ في أحوال الأعمال التجارية استنادا إلى الأخلاق مع أهداف الأعمال الخير.^{١٨} والأعمال التجارية بنظر إلى الأخلاق الإسلامية في الأعمال التجارية هي مجموعة من القيمة حول الخير ، السوء ، الصواب أو الخطأ، الحلال والحرام في أحوال الأعمال التجارية مستندا إلى الأخلاق الإسلامية.^{١٩}

¹⁶ Nadia Miranty V, "Analisis Pedoman KPPU tentang Pengecualian Penerapan Undang-Undang Persaingan Terhadap Perjanjian yang Berkaitan dengan Waralaba" (Universitas Indonesia, Fakultas Hukum Program Studi Ilmu Hukum), hlm 109

¹⁷ Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung : Alfabeta, 2013), hlm. 24

¹⁸ Arijanto Agus, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011) hlm. 4

¹⁹ Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam ...* hlm. 24

وفي الإسلام أنّ الأخلاق الإسلامية في الأعمال التجارية، يطلب ويحمل المسلمون لتنفيذ الإجراءات مطابقا بما أمر الله ونهي الله تعالى وهو يشمل لعملية الاقتصادي. والناس بريئة لأداء الاقتصادي لتحسين حياتهم. والأخلاق الإسلامية في الأعمال التجارية يساعد هؤلاء رجال الأعمال التجارية لتحليل المسألة ما يتعلّق بالأخلاق في عملية التجارية. يلزم الفهم عن الأخلاق الإسلامية في الأعمال التجارية فهما تماما حتى لا يضرّ الأعمال التجارية، وبالأخلاق الإسلامية في الأعمال التجارية الصحيحة لا يمكن أن يضرّ ولكن يظهر المنفعة الكثيرة للمجتمع وخاصة هؤلاء رجال الأعمال التجارية.^{٢٠} معايير خصائص الأخلاق في الأعمال التجارية الإسلامية، وهي^{٢١}:

- (أ) ينبغي اهتمام السلوك الناس بعد العواقب الوخيمة على رفاة الإنسان
 (ب) مراعاة على صدقه المستوى للارتفاع على المعاونة أو العدالة

٢. الامتياز

فهم الامتياز في هذا الدليل يشير إلى القانون، فتعريف الامتياز على النحو المنصوص عليه في المادة ١ النقطة ١ من الرقم ٤٢ السنة ٢٠٠٧ لائحة الحكومة حول الامتياز. وأمّا الحكومة حول الامتياز « أنّ الامتياز هو الحقوق الخاصة التي يملكها الفرد أو الكيان التجاري بنظام الاعمال مع خاصية الجهد من أجل تسويق السلع و/ أو الخدمات التي أثبتت نجاحه وتستخدمها أطراف أخرى علي أساس

²⁰ Dany Hidayat, Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat, (*Jurnal JESTT*, Vol. 2, No. 11, November 2015), hlm. 17

²¹ Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam ...* hlm. 36

الاتفاق الامتياز. ٢٢

ومن تعريفات الامتياز تحتوي علي ثلاثة عناصر:

- (أ) الحقوق الخاصه بملكها فرد أو الفرقة التجاري
 (ب) يوجد نظام للاعمال يتميز بالطابع المميز من أجل بيع السلعة والخدمات الخاصة والنظام لديه أثبتت نجاحها
 (ج) يمكن استخدام نظام الاعمال التجارية أو استخدامه بواسطة مستنادا إلى الاتفاق جميع الأطراف.

الامتياز هو نظام التوزيع الذي فيه طرف الأول يعنى مانح الامتياز أعطى الحق إلى الطرف الثاني لتوزيع السلعة أو الخدمات في الوقت والمكان المعين باستفادة العلامة التجارية، والشعار، والنظام لمانح.^{٢٣}

٣. وجه الامتياز في الإسلام

مصادر الشريعة الإسلامية هي القرآن، سنة النبي صلي الله عليه وسلم، الإجماع، والقياس. والاجتهاد هو إحدى من مصادر الشريعة الإسلامية وغرضه للحصول إلى القانون المناسب مع الفقه الإسلامية بناء على أفكار العلماء.^{٢٤} من فهم تعريف الامتياز التي تم شرحها في سابق، أنّ الامتياز هو نوع الأعمال التجارية وفيه مانح الامتياز منح حقه على شكل براءة الاختراع لإدارة شريكته إلى متلقى الامتياز، ويسمح على المتلقى الامتياز على استفادة اسم الشركة، الشعار، العلامة التجارية، وغير ذلك مع الأعمال التجارية في تنفيذ الشركات بوجود

^{٢٢} المادة ١ النقطة ١ من الرقم ٤٢ السنة ٢٠٠٧

²³ Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta, HAMZAH, 2017), hlm. 622

²⁴ Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta, HAMZAH, 2017), hlm. 623

شروط الاتفاقية السابقة.^{٢٥}

وينظر إلى فقه المعاملات فالعلاقات بين الطرف الأول (مانح الامتياز) والطرف الثاني (متلقى الامتياز) هو الشركة، وكما أنّ حكم الشركة في الإسلام مباح.^{٢٦} والواضح أنّ الأصل في العقود والمعاملات الصحة حتى يقوم دليل على البطلان والتحریم.^{٢٧}

٤. الاحتكار (*Monopoli*)

الاحتكار هو استيلاء الإنتاج في تسويق السلعة أو الخدمات من بين فرد معين. والاحتكار بشكل عام هو تولية السوق من أحد الأطراف، وبوجود الاحتكار يمكن أن يضر المنافسين الآخرين في العملية التجارية. في البداية كانت هناك بعض الاحتكارات التي يجوز أداءه، ولكن مع مرور الوقت وقد ظهرت بعض ممارسات الاحتكارات التي يمكن أن تضر بعض الطرف الآخر.

وتالي ظهرت بعض المواد التي تتعلق بحظر الممارسات الاحتكارية، مع الهدف، لمنع حدوث الاحتكار في منافسة الأعمال التجارية حتى يكون جميع الأعمال التجارية متنافسون في إندونيسيا وفقا للشيعة الاسلامية حتى لا يضر الطرف الآخر.^{٢٨}

²⁵ Ibid, hlm. 622

²⁶ bid, hlm. 623

^{٢٧} كلية المعلمين الإسلامية، أصول الفقه و القواعد الفقهية، الطبعة الجديدة، معهد دار السلام كونتور الحديث للتربية الإسلامية، نوفمبر ٢٠٠٦، ص.٦٦.

²⁸ Manshur Malaka, *Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha*, (*Jurnal al'Adl*, Vol. 7 No. 2, Juli 2014), hlm. 16

ز. منهج البحث

منهج البحث هو عناصر مهمما، هدفه بحيث تكون البيانات التي تم الحصول عليها دقيقة حتى يمكن لهذه المعرفة تمثل صدقه.

١. نوع البحث

هذه الكتابة هي نوع من الكتابة المعيارية القانونية والمدرجة في هذا النوع من الدراسة المكتبية. وقد يجري هذا البحث لإيجاد مجموعة متنوعة من المفاهيم والنظريات والمبادئ والمذاهب والقواعد ومختلف الدوكمين فيما يتعلق بهذه المشكلة. مفهوم الكتابة القانونية كما هو مكتوب في قانون إندونيسيا ليكون مصادر للقارئ. ويرافق الكتابة أيضا عن طريق جمع وقراءة بعض المراجع من خلال المجالات والمفكرات والإنترنت لأن تداعم الكتابة.

٢. أسلوب جمع البيانات

جمع البيانات الذي يتم الحصول عليه بالدراسة المكتبية. وتجري الدراسة المكتبية لدراسة المواد القانونية الأولية في شكل تشريع القنون، المواد الثانوية ككتب المطبوعات، البحث العلمي، نتائج كتابة المقالة، و غيرها فيما يتعلق بتحليل فعالية المادة رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ بشأن حظر ممارسة المنافسة الاحتكار المقيد علي الممارسات التجارية غير الصحيحة للامتياز في إندونيسيا.

٣. تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، ثم قيام تحليل باستخدام الأساليب النوعية، وهذا عن طريق القيام بتحليل البيانات التي تم جمعها. نتائج التحليل

الذي جري بها المؤلف اتخاذ الاستنتاجات للرد علي تحديد المسألة. وبعد ذلك يحتتم التحليل بالاقتراح الداعي إلى القيام هذه الرعاية. ثم المنهج الذي أتبعها واضعه المنهج الاستنتاجي.

ح. تنظيم كتابة البحث

لتوضيح نطاق البحث، فكونت المصنفة تنظيم الكتابة، مكون من أربعة أبواب يحتوي على:

الباب الأول، في هذه المقدمة يطرح على خلفية البحث، و صياغة المشكلة، و غرض الكتابة، و فوائدها، و أساليب الكتابة المستخدمة، و آخره تنظيم كتابة البحث المؤدي الى الفهم المنهجي لمحتويات الكتابة على شكل العام.

الباب الثاني، يحتوي هذا الباب على نظرية الاحتكارات، والامتيازات، و الآية الإسلامي على كلٍ منهما. و تهدف هذا البحث إلى فهم قارئ البحث للباب التالي.

الباب الثالث، في هذا الباب، قسمت المصنفة البحث إلى الفصلين، الفصل الأول: البحث حول المادة ٥٠ B من القانون الإندونيسي رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ بشأن استثناء الامتياز في الاحتكار. فيه بحث عن موضوع هذه المادة، سبب إنشاء القانون، و التحليل هذه المادة، و في الفصل الثاني: البحث الأخلاق في الأعمال التجارية الإسلامية بنظر إلى المادة ٥٠ حرف الباء، من القانون الإندونيسي رقم ٥ عن استثناء الامتياز في الاحتكار.

الباب الرابع، ستكتب في هذا الباب خلاصة البحث، و التوضيح والاختتام.