

محتويات البحث

د	الفكرة التجريدية (باللغة العربيّة)
هـ	الفكرة التجريدية (باللغة الإندونيسية)
و	الإقرار
ز	اعتماد المشرف
ح	رسالة عميد كلية الاقتصاد والإدارة
ط	قرار لجنة مناقشة الرسالة
ي	الشعار من هدي القرآن الكريم و الحديث
ك	إهداء
م	كلمة الشكر و تقدير
س	محتويات البحث

الباب الأول: مقدمة

١	أ. خلفية البحث
٦	ب. تحديد المسألة
٦	ج. أهداف البحث
٦	د. أهميّة البحث

الباب الثاني

٩ أ. البحوث السابقة
١٤ ب. الإطار النظري
١٤ ١. تعريف التسمية
١٥ ٢. وظيفة التسمية
٦١ ٣. الغرض من وضع العلامات
١٧ ٤. تنظيم وضع التسمية
٢١ ٥. المراحل في إصدار شهادة الحلال
٢٧ ٦. تعريف التسمية الحلال
٢٨ ٧. فهم قرار المستهلك
٢٩ ٨. العوامل المؤثرة في تنمية الشراء المستهلك
٣٤ ٩. أخذ تقرير الشراء

الباب الثالث: منهج البحث

٣٥ أ. إختيار موقع البحث و موعده
٣٥ ب. نوع البحث
٣٦ ج. أنواع البيانات
٣٦ د. السكان والعينة
٣٨ هـ. طريقة جمع البيانات
٣٨ ١. البحث الميداني

ف

٣٩	٢ . مكتبة البحث
٤٠	و. إطار عرض المتغيرات.....
٤٠	١ متغير المستقل
٤٠	٢ متغير التابع.....
٤٢	ز. أسلوب تحليل البيانات
٤٢	١ . الدراسة الاستدلالية
٤٢	٢ . الدراسة القياسية
٤٢	٣ . الدراسة الإحصائية
٢٤	أ) اختبار رد الفعل (uji realibitas)
٤٣	ب) اختبار الصلاحية
٤٣	ج) الافتراض الكلاسيكي
٤٤	هـ) تحليل الانحدار
٦٤	و) اختبار جزئي (اختبار t)

الباب الرابع: عرض البيانات وتحليلها

٤٧	أ. الصورة العامة
٤٧	١ . تاريخ المطعم Sambel Layah
٤٧	٢ . النظرية والبعثة
٨٤	ب. تحليل البيانات
٥٠	ج. تحليل البيانات

٥٠	١ . اختبار الموثوقية واختبار الصحة
٥٢	٢ . اختبار الافتراض الكلاسيكي
٥٢	(أ) اختبار الارتباط الذاتي
٥٣	(ب) اختبار متباي
٥٤	٣ . اختبار الانحدار
٥٤	(أ) تعديل اختبار R^2
٥٤	(ب) اختبار t

الباب الخامس: الخاتمة

٥٧	أ. نتيجة البحث
٥٨	ب. التوصية
٦١	مصادر البحث
٦٥	الملحق

قائمة الجداول

٤٨	الجدول ٤,١
٤٩	الجدول ٤,٢
٥٠	الجدول ٤,٣
٥٠	الجدول ٤,٤

ق

٥٧	الجدول ٤,٥
٥٨	الجدول ٤,٦
٥٩	الجدول ٤,٧
٦٠	الجدول ٤,٨

قائمة الرسم

٤٩	الرسم البياني ٤,١
----	-------	-------------------