

تأثير تسمية «الحلال» على تنمية الشراء المستهلك
(دراسة حالة في مطعم sambel layah ٢٠١٨-٢٠١٩)



قَدِّمَهُ

محمد إكمال الأحيا

رقم التسجيل : ٣٥,٢٠١٤,٤١,٠٧٣٦

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

٢٠١٩هـ/٢٠١٩م

تأثير التسمية «الحلال» على تنمية الشراء المستهلك
(دراسة حالة في مطعم sambel layah ٢٠١٨-٢٠١٩)

بحث علمي

مقدم لاستكمال شرط من شروط إتمام الدراسة
لبرنامج الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة

قدّمه

محمد إكمال الأحيا

رقم التسجيل : ٣٥,٢٠١٤,٤,١,٠٧٣٦

تحت الإشراف:

السيد Drs. سويوتو عارف، M.S.I

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

٢٠١٩/هـ١٤٤٠ م