

ABSTRACT

The Influence of Islamic Comic About Healthy Breakfast on The Knowledge and Attitudes of Students

HAFIZHATUNNISA
362015721174

Background: The habit of not having healthy breakfast in elementary school-age children can lead to difficulties in receiving lessons, interfering with short-term memory and affecting the risk of obesity. Media and methods are one of the determinants of successful delivery of nutrition education. A good media provides a transfer of knowledge and values. The Islamic comic media as innovations can be used to provide information about healthy breakfast. **Method:** This study was a quasi-experimental type with pre-post test control group design. The number of subjects taken by simple random sampling method as many as 96 students divided into three groups (@n= 32), group A was given Islamic comic media about healthy breakfast, and group B was given Islamic comic strip media about healthy breakfast, and group C as control of the group. Nutrition knowledge and attitudes level were obtained from questionnaires. The influence of nutritional education media on increasing knowledge and attitudes in the three groups was analyzed by the Wilcoxon test and continued with the Mann Whitney test. **Results:** Distribution of categories of respondents' level of knowledge and attitudes increased significantly after the provision of Islamic media comics and comic strips regarding healthy breakfast. There a significantly increased knowledge level of the Islamic comic and comic strip media group ($p=0.000$). There a significantly increased attitude level in both media group ($p=0.000$). **Conclusion:** There is an influence of Islamic comic and a comic strip about healthy breakfast on the knowledge and attitudes of Islamic elementary school students.

Keywords: Healthy Breakfast, Attitude, Islamic Strip Comics

ملخص البحث

حافضة النساء

٣٦٢٠١٥٧٢١١٧٤

الخلفية البحث: أن تؤدي عادة عدم تناول وجبة الإفطار الصحية للأطفال في سن المدرسة الابتدائية إلى صعوبات في تلقي الدروس والتأثير على خطر السمنة. وسائل الإعلام والأساليب هي واحدة من العوامل المحددة للنجاح في تقديم التعليم التغذوي. وسائل الإعلام الجيدة للأطفال هي وسائل الإعلام التي توفر نقل المعرفة والقيم. إستخدام وسائل الإعلام الهزلية والفكاهي الإسلامية كإبداعات لتوفير المعلومات المتعلقة بوجبة الإفطار الصحية. تهدف هذه الدراسة على تحليل تأثير أسلمة الكوميديا والوسائط المصورة على معارف ومواقف طلاب. **منهج البحث:** كانت هذه الدراسة نوع شبه تجريبي مع تصميم مجموعة مراقبة اختبار ما قبل النشر. بلغ عدد الأشخاص الذين تم اختيارهم بواسطة طريقة بسيطة لأخذ العينات العشوائية ٩٦ طالبًا مقسمين إلى ثلاثة فروع (العدد المستجيبين: ٣٢)، أي الفرقة (أ) تم إعطاؤها تعليمًا تغذويًا بالوسائط القصص المصورة الإسلامية، وتم إعطاء الفرقة (ب) التعليم باستخدام وسائط القصص المصورة الإسلامية شريطية فكاهية، والفرقة (ج) في صورة فرقة التحكم. تم الحصول على بيانات عن المعرفة والمواقف التغذوية من ملء الاستبيانات قبل وبعد التعليم. تم اختبار تأثير التعليم التغذوي على زيادة المعرفة والمواقف في المجموعات الثلاث باستخدام ويلكوكسون واستمر مع اختبار مان ويتني. **النتائج البحث:** تزداد المعرفة والمواقف بشكل ملحوظ لدى المستجيبين بعد تقديم الكتاب الإعلامي المخصصة و إعلام الإسلامي والشرائح الهزلية حول الإفطار الصحية. كانت هناك زيادة في مستوى المعرفة والموقف بشكل ملحوظ في المجموعة بالنظر إلى الوسائط القصص المصورة الإسلامية علي قيمة $p < 0.0001$. كان هناك زيادة في مستوى المعرفة والموقف بشكل ملحوظ في المجموعة بالنظر إلى وسائل الإعلام القصص المصورة الشريطية الإسلامية علي قيمة $p < 0.0001$. **الخلاصة:** هناك تأثير في الهزلية الإسلامية حول وجبة الإفطار الصحية نحو معرفة الطلاب وشخصيتهم

كلمات الرئسي: الإفطار الصحي، الشخصية، الهزلية الإسلامية