

ABSTRAK

Konsep Pertanggungjawaban Pelaku Usaha dalam Pasal 19 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen menurut Fiqh Islam

Ayu Qurrota A'yun
362015320680

Dalam Perkembangan sistem jual beli, banyak pelaku usaha yang melakukan kecurangan, sehingga mengakibatkan konsumen mengalami kerugian. Kerugian konsumen merupakan tanggung jawab pelaku usaha sebagaimana yang telah dialami oleh saudari XX usia 19 dalam kasus penipuan barang yang tidak sesuai diiklankan dengan barang yang diserahkan. Tanggung jawab pelaku usaha telah tertulis pada Pasal 19 Undang-Undang (UU) tentang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999. Pasal ini menetapkan bahwa tanggung jawab pelaku usaha dirasa belum sepenuhnya mengganti kerugian konsumen. Hal ini terbukti bahwa ganti rugi yang diberikan kepada konsumen hanya berupa salah satu bentuk pergantian kerugian atas harga barang atau hanya berupa perawatan kesehatan. Islam menjelaskan tanggung jawab penjual diberikan kepada seluruh pembeli yang dirugikan, dengan memberikan ganti kerugian secara keseluruhan sesuai dengan kerugian yang diderita oleh pembeli.

Penelitian ini akan mengkaji pertanggung jawaban penjual dalam pasal 19 Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen menurut Fiqh Islam.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian kualitatif, yang mendasarkan pada penelitian literatur (Library Research) dengan menggunakan analisis hukum atau penelitian hukum normatif. Sumber penelitian ini terdiri dari bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa tanggung jawab pelaku usaha dalam jual beli yang terdapat pada Pasal 19 Nomor 8 Undang-Undang perlindungan Konsumen tahun 1999 memiliki kelemahan yang merugikan konsumen, karena pasal ini hanya memberikan ketentuan bahwa pemberian ganti rugi hanya ditunjukkan pada konsumen akibat mengkonsumsi barang dan/atau jasa dengan memberikan bentuk ganti rugi berupa pergantian barang atas harga atau hanya berupa perawatan kesehatan dengan tenggang waktu 7 hari setelah transaksi. Sedangkan dalam Hukum Islam tanggung jawab atas kerugian konsumen harus terpenuhi secara keseluruhan sehingga tidak ada unsur bahaya antara kedua belah pihak. Dengan demikian Islam sangat memperhatikan kemaslahatan, keseimbangan, keadilan dan perlindungan terhadap konsumen dengan memberlakukan adanya rukun dan syarat jual beli, serta unsur hak dan kewajiban antara pelaku usaha dan konsumen serta melarang jual beli yang merugikan dan membahayakan konsumen.

Demikianlah yang dicapai dari beberapa nilai dari peneliti di dalam penelitian ini. Semoga bermanfaat bagi para pembaca. Peneliti mengharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk membahas lebih mendalam dan meyempurnakan penelitian ini, karena penelitian ini jauh dari kata sempurna. Dan hanya dari Allahlah kita mendapatkan taufiq dan hidayah-Nya.

Kata Kunci : Tanggung jawab, Pelaku Usaha, Konsumen, Fiqh Islam

ملخص البحث

مفهوم مسؤولية البائع في مادة ٩١ الرقم ٨ سنة ٩٩٩١ عن حماية المستهلك عند الفقه الإسلامي

أبو قرّة أعين

٠٨٦٠٢٣٥١٠٢٦٣

بخط تطوير منظومة البيع كثير من مُحْتَال رجال الأعمال حتي يسبب إلى خسارة التي عانت عليه مستهلك هو من مسؤولية رجال الأعمال كما حدث من قبل مرآة إسمها XX كان عمره ١٩ في قضية توزيع الذي لا تتوافق مع تلك سلعة التي قد أعلنها عند قدمها. مسؤولية المستهلك قد كتب في قانون حماية المستهلك الرقم ٨ سنة ١٩٩٩ المادة ١٩. مكتوب في هذه المادة أن مسؤولية رجال الأعمال أحسن لم يوفر الضمان المستهلك كافة. و هذا يدلّ علي أنّ ضمان الذي يلزم توفيره للمستهلك بأحد نوع ضمان فحسب وهو توفير الضمان على ثمن المبيع أو رعاية صحّية. مسؤولية البائع عند الإسلام نحو مشتري الذي عاني عليه الخسارة يجب بتوفير الضمان كافة.

هذا البحث يبحث عن مفهوم مسؤولية البائع في مادة الرقم ٨ سنة ١٩٩٩ نحو حماية مستهلكين عند الفقه الإسلامية.

المنهج الذي استفدى الباحثة في هذا البحث هو مؤسس علي البحث المكتبي باستخدام تحليل القانون أو بحث القانونيا المعياري من مصادر الحكم القانوني ومصادر الحكم الثنوي ومصادر الحكم الثلاثة. نتيجة من هذا البحث هي أنّ مسؤولية رجال الأعمال في البيع الذي ورد في قانون حماية المستهلك الرقم ٨ المادة ١٩ لأن هذه المادة لها مساوي التي تضر المستهلك لأن توفير الضمان قد يوجه إلى مستهلك بسبب استهلاك السلعة أو الخدمة بتقديم السلعة على ثمن أو رعاية الصّحية بمدة ٧ أيام. وأما عند الإسلام مسؤولية الضمان لا بدّ أن يكون كافة حتى لا يوجد الضرر بين طرفين. مع ذلك قد اهتمّ دين الإسلام عن مصلحة الأمة وتوازُن والعدل وحماية المستهلك نحو مستهلك بوجود أركان وشروط البيع مع الحقوق والواجبة بين رجال الأعمال ومستهلك.

هذا ما تم نتائج الباحثة في هذا البحث. عسى أن ينفع البحث لجميع الناس. ويرجى على الباحث في المستقبل أن يبحث البحث التالي بشكل أعمق البحث لأن هذا البحث هو أبعد ما يكون عن الكمال. والله وحده نحصل على التوفيق وهدي.

الكلمة الرئيسية : مسؤولية، رجال الأعمال، المستهلك، الفقه الإسلام