

## محتويات البحث

د	..... Abstrak
هـ	..... ملخص البحث
و	..... رسالة المشرف
ز	..... رسالة عميد كلية الشريعة
خ	..... قرار لجنة المتحان
ط	..... إقرار
ي	..... من هدي القرآن الكريم والسنة
ك	..... الإهداء
م	..... كلمة شكر وتقدير
س	..... محتويات البحث
	..... الباب الأول: المقدمة
١	..... أ. خلفية البحث
٧	..... ب. تحديد المسألة
٧	..... ج. أهداف البحث
٧	..... د. أهمية البحث
٨	..... هـ. البحوث السابقة
١٤	..... و. الإطار النظري
١٧	..... ز. منهج البحث
٢١	..... ح. تنظيم كتابة البحث

الباب الثاني: النظرة العامة عن مفهوم البيع مع مسؤولية البائع في الفقه الإسلامي  
وفي القانون الوضعي لإندونيسيا

٢٣	..... أ. مفهوم البيع في الفقه الإسلامي
٢٣	..... ١. تعريف البيع
٢٩	..... ٢. أدلة مشروعية البيع
٢٥	..... ٣. أركان البيع
٢٧	..... ٤. شروط البيع
٣٠	..... ٥. أنواع البيع في الإسلام
٣٤	..... ٦. الخيار في البيع
٣٨	..... ب. مفهوم مسؤولية البيع في فقه الإسلامي
٣٨	..... ١. تعريف مسؤولية
٣٩	..... ٢. دليل المشروعية عن مسؤولية
٤٠	..... ٣. علاقة بين حقوق المشتري وواجبة البائع مع مسؤولية البائع...
٤١	..... ٤. نوع مسؤولية البائع في الفقه الإسلامي
٤٣	..... ج. البيع ومسؤولية البائع في القانون الوضعي لإندونيسيا
٤٣	..... ١. البيع في القانون المدني
٤٣	..... (أ) تعريف البيع
٤٤	..... (ب) مبادئ عقود البيع
٤٦	..... (ج) عرض البيع
٤٩	..... (د) الحقوق والتزامات بين طرفين

٢. مسؤولية البائع في القانون الرقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية المستهلك

٥٠

أ) تعريف المسؤولية ..... ٥٠

ب) الحقوق والواجبة بين رجال الأعمال والمستهلك عند قانون حماية

المستهلك ..... ٥٢

ج) أنواع المسؤولية البائع ..... ٥٦

الباب الثالث: تحليل مفهوم مسؤولية البائع في قانون الرقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية

المستهلك عند الفقه الإسلامي

أ. مفهوم مسؤولية البائع في مادة ١٩ الرقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية

المستهلك ..... ٥٩

ب. تحليل مسؤولية البائع في مادة الرقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية المستهلك

بنظر من الفقه الإسلام ..... ٦٠

الباب الرابعة: خاتمة البحث

أ. نتيجة البحث ..... ٦٧

ب. الاقتراحات ..... ٦٩

مصادر البحث ..... ٨٩