

محتوبة البحث العرب

د	إقرار
هـ	اعتماد المشرف
و	اعتماد العميد
ز	تقرير لجنة الرسالة
ح	ملخص الإندونيسيا
ط	ملخص العربي
ي	من هدي القرآن
ك	إهداء
م	كلمة شكر وتقدير
س	محتوبة البحث العرب

الباب الأول: مقدمة

أ	خلفية البحث
ب	تحديد مسألة
ج	أهداف البحث
د	أهمية البحث
هـ	خطة الكتابة

الباب الثاني: البحوث السابقة والإطار النظري

٧	أ. البحوث السابقة
١٤	ب. الإطار نظرية
١٤	١. الابتكار المنتجات
١٦	٢. ابتكار المنتجات في الإسلام
٢٦	٣. التدين
٣٤	٤. تصرف المستهلك المسلمين
٣٦	٥. قرارات الشراء
٣٧	٦. علاقة بين مقرر شراء مع ابتكار الإنتاج والتدين
٤٠	ج. الإطار

الباب الثالث: منهج البحث

٤١	أ. نوع البحث
٤١	ب. كائن البحث
٤٢	ج. فرضية البحث
٤٣	د. مصدر الرئيسية والثانية
٤٣	هـ. مجتمع الدراسة والعينة
٤٥	و. طريقة جمع بيانات
٤٧	و. طريقة إدارة البيانات
٤٨	ز. اختبار الاقتراض التقليدي

٤٩	ح. اختبار التغير
٥٠	ط. تحليل الانحدار المتعدد
٥١	ي. اختبار إحصائي

الباب الرابع: عرض البيانات وتحليلها

٥٣	أ. الصورة العامة عن Waroeng Spesial Sambal
٥٣	١. تاريخ تأسيس Waroeng Spesial Sambal
٥٤	٢. الرؤية والبعثة
٥٥	٣. الشعار Waroeng SS
٥٥	٤. الموقع
٥٥	٥. الهيكل التكويني
٥٦	٦. خصائص المهيبيين

الباب الخامس: الخاتمة

٨١	أ. نتائج البحث
٨١	ب. الاقتراح
٨٣	مصادر البحث