

محتويات البحث

| | | |
|---|-------|--|
| د | | ملخص البحث الإندونيسي |
| ه | | ملخص البحث العربي |
| و | | رسالة المشرف إلى عميد كلية الشريعة |
| ز | | رسالة عميد كلية الشريعة عن تسليم البحث |
| ح | | تقرير لجنة المناقشة |
| ط | | إقرار |
| ي | | من هدى القرآن الكريم |
| ك | | إهداء |
| م | | كلمة الشكر |
| ف | | محتويات البحث |

الباب الأول: المقدمة

| | | |
|---|-------|-------------------|
| ١ | | أ. خلفية البحث |
| ٥ | | ب. تحديد المسألة |
| ٥ | | ج. أهداف البحث |
| ٦ | | د. أهمية البحث |
| ٦ | | هـ. الإطار النظري |
| ٩ | | و. منهج البحث |

| | | |
|--|-------|--|
| ١٤ | | ز. البحوث السابقة |
| الباب الثاني: الوقف في الفقه الإسلامي وإدارته | | |
| ١٧ | | أ. تعريف الوقف |
| ١٨ | | ب. مشروعية الوقف |
| ٢٠ | | ج. أركان الوقف |
| ٢٠ | | د. أنواع الوقف |
| ٢١ | | ١. من حيث نوع الغرض |
| ٢٢ | | ٢. من حيث المضمون الاقتصادي |
| ٢٢ | | ٣. الوقف باعتبار الإدارة |
| ٢٣ | | ٤. الوقف من حيث التوقيت |
| ٢٤ | | هـ. الوقف الإنتاجي في الفقه الإسلامي |
| ٢٨ | | و. المبادئ الأساسية في إدارة الأوقاف |
| ٣٤ | | ز. المشكلات الإنتاجية في الوقف |
| ٤٢ | | حـ. إدارة الوقف في قانون الوقف الإندونيسيا |

الباب الثالث: إدارة الوقف الإنتاجي بمعهد «تنزيكي»

| | | |
|----|-------|----------------------------------|
| ٤٥ | | أ. تاريخ معهد «تنزيكي» |
| ٤٧ | | بـ. مؤسسة «تنزيكي» |
| ٤٨ | | ١. مجلس رعاية الطلبة |
| ٤٨ | | ٢. كلية المعلمين الإسلامية |

| | | |
|----|-------|---|
| ٤٩ | | ٣. مؤسسة المعهد لتنمية الأوقاف |
| ٤٩ | | ٤. لجنة الزكاة |
| ٤٩ | | ج. الوقف بمعهد «ترّكي» |
| ٥٥ | | د. إدارة الوقف الإنتاجي بمعهد «ترّكي» |
| ٥٥ | | ١. استراتيجية التسويق |
| ٥٦ | | ٢. استراتيجية جمع التبرعات Fundraising |
| ٥٨ | | ٣. استراتيجية مرافقه الواقف |
| ٥٩ | | ٤. الإدارة في تنظيم الوقف بمعهد «ترّكي» |
| ٥٩ | | ٥. إدارة في تصرف الوقف بمعهد «ترّكي» |
| ٦٢ | | ٦. وحدات الأعمال الاقتصادية المنتجة |
| ٦٤ | | و. دور الوقف الإنتاجي بمعهد «ترّكي» |
| ٧١ | | ز. الوقف الإنتاجي وأثره في الاقتصاد |

الباب الرابع: الخاتمة

| | | |
|----|-------|----------------------|
| ٧٣ | | أ. نتيجة البحث |
| ٧٤ | | ب. لاقتراحات |
| ٧٧ | | مصادر البحث |
| ٨١ | | الملحق |