

Abstract

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION DARUSSALAM GONTOR MODERN ISLAMIC INSTITUTION CAMPUS 2 IN BUILDING THE LOYALTY OF MAHASISWA GURU

Muhammad Harun Al Rosyid

36.2015.521005

Mahasiswa Guru loyalty is something that is important to achieve the goals of Darussalam Gontor Modern Islamic Institution Campus 2, with the loyalty of the students of Darussalam Gontor Modern Islamic Institution Campus 2 teachers to achieve the stated goals. In fostering a loyal attitude toward Mahasiswa Guru, good organizational communication is needed. This study focuses on how the Boarding School Organizational Communication Darussalam Gontor Modern Islamic Institution Campus 2 is in Building Mahasiswa Guru Loyalty along with organizational communication barriers. The method used is descriptive qualitative research method with eight informants who were determined by purposive sampling, then supported also by qualitative data collection techniques, where researchers conducted data collection through in-depth interviews, observation and document studies. Then the results of this study are Communication Darussalam Gontor Modern Islamic Institution Campus 2 in building Mahasiswa Guru Loyalty, including communication between the father of caregivers to the care staff, communication of Mahasiswa Guru to superiors or father of caregivers, and communication among Mahasiswa Guru. In the process of communication the organization will encounter barriers to organizational communication, then there are efforts in dealing with communication barriers. Organizational communication is the main key in organizing because of organizational communication as a mediator for members of the organization Darussalam Gontor Modern Islamic Institution Campus 2 in providing instructions, assignments, information, announcements, ideas, reports, suggestions, criticisms, and ideas.

Keywords: Organizational Communication, Pondok Modern Darussalam Gontor Campus 2, loyalty, Mahasiswa Guru

Abstrak

KOMUNIKASI ORGANISASI PONDOK MODERNM DARUSSALAM GONTOR KAMPUS 2 DALAM MEMBANGUN LOYALITAS MAHASISWA GURU

Muhammad Harun Al Rosyid

36.2015.521005

Loyalitas mahasiswa guru adalah sesuatu yang penting untuk mencapai tujuan Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 2, dengan adanya loyalitas mahasiswa guru Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 2 dapat mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Dalam menumbuhkan sikap loyal kepada mahasiswa guru dibutuhkan komunikasi organisasi yang baik, Penelitian ini memfokuskan permasalahan pada bagaimana Komunikasi Organisasi Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 2 Dalam Membangun Loyalitas Mahasiswa Guru beserta hambatan-hambatan komunikasi organisasi. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan informan penelitian sebanyak delapan orang yang ditetapkan secara purposive sampling, kemudian di dukung juga dengan teknik pengumpulan data secara kualitatif, dimana peneliti melakukan pengumpulan data melalui tahapan wawancara secara mendalam, observasi serta studi dokumen. Hasil dari penelitian menunjukkan tentang komunikasi organisasi PMDG 2 meliputi komunikasi bapak wakil pengasuh ke staf pengasuhan, komunikasi mahasiswa guru kepada atasan atau bapak wakil pengasuh, dan komunikasi diantara mahasiswa guru. Dalam proses komunikasi organisasi terdapat hambatan-hambatan komunikasi organisasi, maka ada usaha usaha dalam menangani hambatan-hambatan komunikasi. Komunikasi organisasi adalah kunci utama dalam berorganisasi, karena komunikasi organisasi sebagai mediator bagi anggota organisasi Pondok Modern Darussalam GontorKampus 2 dalam memberikan intruksi, penugasan, informasi, pengumuman, gagasan, laporan, saran, kritik, dan ide. Penelitian ini memberikan kontribusi khususnya dalam pengembangan komunikasi organisasi yang dilakukan PMDG 2 dalam membangun loyalitas mahasiswa guru.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Pondok Modern Gontor Kampus 2, loyalitas, mahasiswa guru