

التأثير لصورة العلامة التجارية وتجربة المستهلك على اقتناع المستهلكات

المسلمات Surabaya Patata

(الدراسة حالة في جامعة دار السلام كونتور للبنات السنة ٢٠٢٠)



قدمه:

مهارة الفائقة

٣٧,٢٠١٦,٤١,٨١,٣٥٩

قسم الإقتصاد الإسلامية

جامعة دار السلام الإسلامية كونتور

منتجان - نجاوي - اندونيسيا

١٤٤١/٢٠٢٠

التأثير لصورة العلامة التجارية وتجربة المستهلك على إقناع المستهلكات

المسلمات surabaya patata

(الدراسة حالة في جامعة دار السلام كونتور للبنات السنة ٢٠٢٠ )

بحث علمي

مقدم لا ستكمال شرط من شرط من شروط إتمام الدراسة

لبرنامج الليسانس في كلية الإقتصاد والإدار

قدمه:

مهارة الفائقة

٣٧,٢٠١٦,٤١,٨١,٣٥٩

تحت الإشراف:

(الأستاذ أحمد لقمان نوكرها S.Thi, M.A)

قسم الإقتصاد الإسلامية

جامعة دار السلام الإسلامية كونتور

منتجان - نجاوي - اندونيسيا

١٤٤٠/٢٠٢٠