

المحتويات البحث

د	ملخص إندونيسي
هـ	ملخص عربي
و	رسالة المشرف
ز	تقرير لجنة مناقشة الرسالة
ح	إقرار
ط	من هدي القرآن
ي	الإهداء
ك	كلية شكر وتقدير
م	محتويات البحث

الباب الأول: المقدمة

١	أ. خلفية البحث
٣	ب. تحديد المسألة
٤	ج. أهداف البحث
٤	د. أهمية البحث
٤	١. الفوائد النظرية
٤	٢. الفوائد العملية

الباب الثاني: البحوث السابقة و الإطار النظرية

٥ أ. البحوث السابقة
٦ ب. أساس النظري
٦ ١. الأدوية العشبية
١٠ ج. الأدوية العشبية الصناعية
١٤ ٢. أنواع تحديد المنتجات العشبية
١٧ ٣. اللوائح الحكومية المتعلقة بملصقات المنتجات
١٧ ٤. اعتبارات المستهلك اختيار المنتجات
١٨ ج. دراسة الأسلمة
١٩ د. الإطار المفاهيمي

الباب الثالث: منهج البحث

٢١ أ. تصميم البحوث
٢١ ب. زمان و مكان البحث
٢١ ج. التعريف التشغيلي
٢٢ د. سكان و عينات البحث
٢٢ ١. عدد السكان
٢٢ ٢. عدد العينات البحث
٢٤ هـ. إجراءات البحث
٢٤ ١. إعداد

٤٢ ٢. الملاحظات
٢٤ ٣. جمع البيانات
٢٥ و. تحليل البيانات
٢٥ ز. المناقشة المنهجية ومعالجة البيانات

الباب الرابع: الضيعة ومناقشتها

٢٩ أ. نظرة عامة على مواضيع البحث
٢٩ ١. تقنيات المقابلة مع المخبين
٣٠ ٢. نظرة عامة على المستجيبين حسب نوع الجنس
٣١ ٣. مجموعات المشاركين على أساس درجة عليية
٣٣ ب. الخصائص
٣٣ ١. سلامة المنتجات العشبية
 ٢. أنواع المنتجات العشبية القائمة على فئات الأدوية العشبية، والأدوية العشبية الموحدة (OHT)، و المستحضرات
٤٢ الصيدلانية النباتية (Fitofarmaka)
٤٤ ٣. معايير لطرء المنتجات العشبية
 ٤. فهم مستوى فئات المنتجات العشبية القائمة على الأدوية العشبية و الأدوية العشبية الموحدة (OHT) والمستحضرات الصيدلانية النباتية (Fitofarmaka)
٤٨ ج. الوظائف
٥٠

٥٢ د. الفوائد

الباب الخامس: الإختتام

٥٥ أ. الاستنتاجات

٥٦ ب. إقتراحه

٥٧ قائمة المصادر و المراجع