

ملخص البحث

تحليل استراتيجية إدارة الزكاة لتمكين المجتمع في بيت المال هداية الله بوكياكرنا

معرفة

٣٧,٢٠١٦,٤١٣١,٠٧٩

بدأ اهتمام الحكومة بمؤسسات الزكاة يتزايد نوعياً في عام ١٩٦٨. لائحة إصدار الحكومة وزير الدين رقم ٤ و ٥ من عام ١٩٦٨ وفيهما مناقشة تشكيل عامل الزكاة وبيت المال على المستويات المركزية والمحلية. الزكاة هي أداة تستخدم لتحقيق الاستقرار في اقتصاد المسلمين. الزكاة قادرة على بناء النمو الاقتصادي وكذلك توزيع الدخل مع الإدارة الجيدة. يُعتقد أن الزكاة مصدر للتوازن الاقتصادي للأمة وخلق فرص العمل والحد من البطالة والفقير. بيت المال هداية الله هي مؤسسة عامل الزكاة التي تخدم جمع وتوزيع أموال الزكاة والإنفاق والصدقة والوقف مع التمييز القائم على الحركة من المعهد والشبكات الواسعة والقوة الداعية ومفاهيم القيادة وقوة الجماعة. الغرض من هذا البحث هو معرفة إستراتيجية استخدام أموال الزكاة في بيت المال هداية الله وبعض تنفيذ برامج إدارة الزكاة في بيت المال هداية الله. هذا البحث هو البحث الميداني باستخدام منهج نوعي. تقنيات جمع البيانات المستخدم هي طريقة المقابلة. سيتم تنفيذ الملاحظات بشكل سلمي في بيت المال هداية الله، ومقابلات مباشرة مع مديري الزكاة، أو المعنيين بألقاب المناقشة، ومقابلات مكتوبة مع الأطراف المعنية والوثائق المأخوذة مباشرة من الوثائق السابقة في بيت المال هداية الله. تحليل البيانات المستخدمة هو التحليل الوصفي الاستقرائي. نتيجة هذا البحث هي أن بيت المال هداية الله لديها قناة لإدارة صندوق الزكاة حيث يتم جمع الأموال من المجتمع ومن ثم يتم جمعها من خلال مسؤولي الجمع أو المسؤولين الذين يأخذون أموال الزكاة من المجتمع، بعد أن يتم جمعها في غضون بضعة أيام يجب أن تودع في موظف الإدارة المالية. تتوافق الاستراتيجية المحددة لإدارة الزكاة مع قانون الزكاة نمرة ٢٣ لعام ٢٠١١، و بيان معايير المحاسبة المالية رقم ١٠٩ من حيث المحاسبة المالية. بقيته الاختيار والدعاء من عامل الزكاة. ولكن أهمه انطباق الشريعة من كل جانب من جوانب إدارة الزكاة. الأنشطة الرئيسية المتعلقة بإدارة أموال الزكاة هي السجلات ومحاسبة المالية والإدارية والاستفادة منها. جهود بيت المال هداية الله لجمع أموال الزكاة هي التنشئة الاجتماعية المكثفة للمجتمع وخدمات المانحين من أجل توفير ما يحتاجه المانحون. الأنشطة المتعلقة ببرامج تمكين المجتمع في بيت المال هداية الله هي في مجالات الاقتصاد مثل مساعدة رأس المال الاستثماري، والتدريب على الحياطة، ومجموعات التمكين وهي الثروة الحيوانية ومصايد الأسماك والزراعة. ثم قطاع التعليم مثل المساعدة في المنحة الدراسية، ومجال الدعاية مثل الحوافز ورفع مستوى الدعوة. وتوزيع حسب الأصناف وفقاً للبرنامج الذي وضعته المؤسسة. مع هذا البرنامج، من المتوقع أن تكون قادرة على ازدهار الأمة.

الكلمات المفتاحية: الزكاة، بيت المال، إدارة الزكاة، استغلال الزكاة.

ABSTRAK

Analisis Strategi Pengelolaan Zakat untuk Pemberdayaan Masyarakat di Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta

Mu'arrifah
37.2016.4131.079

Perhatian pemerintah terhadap lembaga zakat secara kualitatif mulai meningkat pada tahun 1968. Peraturan Menteri Agama No. 4 dan 5 Tahun 1968 telah dikeluarkan pada saat itu oleh pemerintah yang masing-masing didalamnya membahas tentang pembentukan Amil Zakat dan Baitul Maal ditingkat pusat, provinsi, dan kabupaten. Zakat merupakan alat yang digunakan untuk menstabilkan ekonomi umat Islam. Zakat mampu membangun pertumbuhan ekonomi sekaligus pemerataan pendapatan dengan pengelolaan yang baik. Zakat dipercaya dapat dijadikan sumber keseimbangan perekonomian umat, menciptakan lapangan kerja, dan mengurangi pengangguran serta kemiskinan. Baitul Maal Hidayatullah merupakan Lembaga Amil Zakat yang melayani penghimpunan dan penyaluran dana ZISWAF, dengan keunggulan berbasis gerakan dari pesantren, jaringan luas, kekuatan da'i, konsep kepemimpinan, dan kekuatan jama'ahnya. Tujuan Penelitian untuk mengetahui strategi pendayagunaan dana zakat di Baitul Maal Hidayatullah dan beberapa penerapan program pengelolaan zakat di Baitul Maal Hidayatullah. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan metode wawancara. Observasi akan dilakukan secara pasif di Baitul Maal Hidayatullah, wawancara langsung dengan pengelola zakat, atau yang bersangkutan dengan judul pembahasan, wawancara tertulis dengan pihak yang bersangkutan dan dokumentasi yang diambil langsung dari dokumentasi sebelumnya yang ada di Baitul Maal Hidayatullah. Analisis data yang digunakan adalah analisis induktif-deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Baitul Maal Hidayatullah memiliki alur pengelolaan dana zakat yang mana dana dihimpun dari masyarakat kemudian dikumpulkan melalui petugas penghimpunan atau petugas yang mengambil dana zakat dari masyarakat, setelah terhimpun dalam beberapa hari wajib disetorkan ke petugas administrasi keuangan. Strategi khusus pengelolaan zakat hanya patuh pada undang-undang zakat No. 23 tahun 2011, serta PSAK 109 dari sisi akuntansi keuangannya. Selebihnya ikhtiar dan do'a dari para amil zakat. Tetapi yang paling penting adalah kesesuaian Syariah dari setiap aspek pengelolaan zakat. Kegiatan pokok yang berkaitan dengan pengelolaan dana zakat adalah kegiatan penghimpunan, pencatatan keuangan atau administrasi, serta pendayagunaan. Upaya BMH untuk menghimpun dana zakat yaitu, sosialisasi yang intensif kepada masyarakat dan layanan donatur dalam rangka memberikan apa yang dibutuhkan donatur. Kegiatan yang berkaitan dengan program pemberdayaan masyarakat di Baitul Maal Hidayatullah adalah dalam bidang ekonomi seperti bantuan modal usaha, pelatihan jahit-menjahit, serta cluster pemberdayaan yaitu peternakan, perikanan, dan pertanian. Kemudian bidang pendidikan seperti bantuan beasiswa, dan bidang dakwah seperti insentif serta upgrading da'i. Pembagian menurut asnaf sesuai dengan program yang dibentuk oleh lembaga. Dengan adanya program ini, diharapkan mampu mensejahterakan umat.

Kata Kunci: Zakat, Baitul Maal, Pengelolaan Zakat, Pendayagunaan Zakat.