

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

يؤكد مفهوم الاقتصاد الإسلامي على التوازن والعدالة والألوهية والأسرة في إدارة الاقتصاد. لا يفسر الله مفهوم الوقف في القرآن بالنطق الظاهر مباشرة. لكن اتفقوا العلماء على أن الوقف هو جزء من التمويل الإسلامي الذي يجب تطويره وفائدته للمجتمع.¹ في إندونيسيا، عرفوا المسلمون الأوقاف وينفذوها منذ دخول الدين الإسلامي إلى إندونيسيا. ومع ذلك، بتطور العصر، أصبحت الأوقاف أقل شهرة واهتماما من مختلف الأحزاب كالحكومات والمجتمعات والمؤسسات غير الحكومية. وهكذا، فإن مؤسسة الأوقاف في إندونيسيا لم تشعر بفوائدها على الرفاهية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.²

الأوقاف في إندونيسيا أكثرها لأجل العبادة والتعليم والمقبرة، ويميل إلى إدارة الأوقاف الإنتاجية قليلا. بينما في بلدان أخرى كمصر والمملكة العربية السعودية والأردن وتركيا وبنغلاديش وماليزيا وغيرها، قد تم تطوير الأوقاف كالمؤسسات الاجتماعية الاقتصادية الإسلامية التي يمكن أن تساعد أنشطة الأمة وتتغلب على مشاكلهم.³ أسست في المملكة العربية السعودية نوعا

¹ Alan Suud Maadi, "Instrumen Bank Wakaf Mikro: Alternatif Pemberdayaan Ekonomi Pesantren", *Annual Conference for Muslim Scholars*, 21-22 April 2018, p. 449

² Kementerian Agama Republik Indonesia, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, Direktorat Pemberdayaan Wakaf Tahun 2013. *Pedoman Pengelolaan dan Perkembangan Wakaf*. p. 2-3

³ Fahmi Medias, "Bank Wakaf: Solusi Pemberdayaan Sosial Ekonomi Indonesia", *Indonesian Journal of Islamic literatur and Muslim Society*, Vol. 2, No. 1, Januari-Juni 2017, p. 63

من مؤسسة الشركة لزيادة دور الأوقاف المصرفية في اقتصادها. وتواصل بنغلاديش لتضخيم دور المصرف الأوقاف للحد من الفجوات الاقتصادية وعدم المساواة. وتوضح مصر كيف تعطي الأوقاف دوراً هاماً في التعليم، بتحقيق النتائج المصلحة في هذه الدنيا.⁴ الآن حان الوقت المناسب لإندونيسيا للتعلم من بنغلاديش، لأن ظهرت الأوقاف فيه لأول مرة التي تجمع الأموال من المجتمعات الغنية لإدارتها وتوزيعها على الفقراء في مجال التعليم والصحة والرعاية الاجتماعية الأخرى.⁵

وقد تطورت الأوقاف في إندونيسيا من الأنشطة الاجتماعية والدينية إلى الأنشطة الاقتصادية حالياً. وكما قال رئيس الجمهورية لإندونيسيا جوكو ويدودو (Joko Widodo)، هناك إمكانيات كبيرة يمكن استخراجها من الأوقاف. الآن، بدأت هيئة الخدمات المالية (OJK) وبنك إندونيسيا (BI) في جعل الأوقاف نافعة لمصلحة الأمة كتخطيط الأولوية للتنمية الاقتصادية. وأصبحت الأوقاف الإنتاجية قائمة رئيسية للحكومة لرفع الدرجات الفقراء، ليكونوا الفقراء منتجين، ويتحرك الاقتصاد من القاع. لذلك، ظهر مصرف الأوقاف الصغرى (BWM) من هيئة الخدمات المالية (OJK) ويدور في المعهد.⁶ ويختلف وضعه عن وضع البنك الإقراضى الإجتماعى الشرعى (BPRS) أو مجلس الأوقاف الحالى. هي خطة لمؤسسات التمويل الأصغر الشرعية (LKMS) التي يديرها المجتمع وتوزع الأموال لعملائها فحسب ولا تشارك في

⁴ Ani Faujiah, "Bank Wakaf Mikro dan Pengaruhnya Terhadap Inklusi Keuangan Pelaku Usaha Kecil Dan Makro (UKM)", *Annual Conference for Muslim Scholars*, 21-22 April 2018, p. 374

⁵ Fahmi Medias, "Bank Wakaf.....", p. 63-64

⁶ Ani Faujiah, "Bank Wakaf.....", p. 375

أنشطة جمع التبرعات.^٧ هو مجرد العلامة التجارية من رئيس الجمهورية جوكو ويدودو (Joko Widodo).

إلى آخر ديسمبر ٢٠١٩، بلغ إلى عدد ٥٥ وانتشر في جميع أنحاء إندونيسيا، واحد منه هو مصرف الأوقاف الصغرى «المنى بركة منديري» وهو أول في يوكياكرتا ويدور في المعهد «المنور كرايباك» يوكياكرتا. وسيقوم بخدمة الشركات الصغيرة والمتوسطة (UMKM) التي تحتاج إلى الأموال. سوى ذلك، يقوم بتدريب الأعمال لصناعة الباتيك في شأن الرزم والتسويق.^٨ الآن، ينفذ المنتجات يشتمل على المراجعة، والمضاربة، وقرض الحسن.^٩ يتم التمويل بدون الضمانات قدرها قصوى ٣ ملايين روبية وللربح يساوي ثلاثة من مائة. سوى ذلك، توفر التدريب والتوجيه، والشكل عن أنماط التمويل لكل مجموعة أو مجموعة من المسؤولية. ولا يُسمح للمؤسسة بأخذ الودائع من المجتمع المحلي لأنها تركز على المجتمع من خلال التمويل بالتوجيه التجارية.^{١٠}

يأتي رأس مال من مؤسسة الزكاة «بانجون سجهتيرا مترا الأمة» (LAZNAS BSM). والأموال الممنوحة لكل هي الأموال من المانحين الذين لديهم فائض الأموال. ينال على ٤ مليارات روبية كرأس مال أولي ليتم تشغيله على النحو التالي، وهو ٣ مليارات يتم مودعها في مصرف الشريعة منديري باعتبار الأموال التي تستخدم الأرباح من الودائع لدفع الموظفي كل

⁷ Ani Faujjah, "Peran Bank Wakaf Mikro Dalam Upaya Memperkuat Ekonomi Kerakyatan", p. 650

⁸ Aulia. *Bank Wakaf Mikro Legakan Dahaga Pembatik Bantul*. Media Indonesia. Minggu, 18 November 2018, 02:30 WIB

⁹ Muhammad Ash-Shiddiqy, "Analisis Akad Pembiayaan *Qardh* dalam Lembaga Keuangan Mikro Syariah Daerah Istimewa Yogyakarta", *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1, Januari 2019, p.11

¹⁰ Ani Faujjah, "Bank Wakaf....", p. 375-376

شهر، لما كان يدور فيه مليار واحد لتشغيل منتجاتها المصرفية.^{١١} حتى لا يقوم بجمع الأموال والقيام بالتوزيع فحسب.

يمكن أن تتحقق توزيع الأموال الوقف في تخطيط مختلف.^{١٢} وتوزيع أموال الأوقاف مهنيًا تعطي أثرا أحسن في المحاولة لتوزيع الثروة أو الدخل للمجتمع. ولا يزال توزيع الأموال الأوقاف محدوداً جداً بسبب محدودية المؤسسات والموارد البشرية المهنية في مجال الأوقاف.^{١٣} في تطوير النموذج الوقف من خلال المؤسسات المصرفية يحتاج المهنية والنزاهة من إدارة الأوقاف بدعم من جميع الأطراف المعنية. إن الإمكانيات التنموية للأوقاف واعدة جدا في إندونيسيا بوجود النموذج مصرف الأوقاف الذي شعر بأنه ضروري كأدوات المالية البديلة يمكن أن تسد أوجه القصور في الهيئات الاجتماعية الموجودة في إندونيسيا. فيما يتعلق بالجوانب الهامة عن كيفية إدارة وتوزيع الأوقاف، كثير من التحديات والعقبات في تطوير الوقف. ولذلك، فإنه يأخذ الجهد والتخطيط المناسب لتطوير الوقف.

وقد ذكر مما سبق، تريد الباحثة أن تبحث عن استراتيجية إدارة وتوزيع الأموال في مصرف الأوقاف الصغرى المنى بركة منديري يوكياكرتا عام ٢٠١٩.

¹¹ Bakhrul Huda, "Legalitas Penyaluran Harta Zakat dan Bantuan Non Muslim Sebagai Dana Wakaf Pada Bank Wakaf Mikro Perspektif Fikih", *Annual Conference for Muslim Scholars*, 21-22 April 2018, p. 820

¹² Rizka Yasin Yusuf, *Strategi Fundraising Di LAZNAS Dompot Dhuafa Jawa Tengah*, Skripsi 2018, p. 2

¹³ Saifuddin, "Optimalisasi Distribusi Dana Zakat: Upaya Distribusi Kekayaan", *Az Zarka'*, Vol. 5, No. 2, Desember 2013, p. 26-27

ب. تحديد المسألة

المسألة التي ستلاحظها في هذا البحث هي:

١. كيف إدارة الأموال في مصرف الأوقاف الصغرى "المنى بركة منديري"؟
٢. كيف توزيع الأموال في مصرف الأوقاف الصغرى "المنى بركة منديري"؟
٣. كيف استراتيجية القوة والضعف والفرص والتحديات في إدارة وتوزيع الأموال بمصرف الأوقاف الصغرى "المنى بركة منديري"؟

ج. أهداف البحث

في كتابة هذا البحث، فإن الأهداف التي ستم التعبير عنها من الباحثة هي كما يلي:

١. معرفة وتحليل إدارة الأموال في مصرف الأوقاف الصغرى "المنى بركة منديري"
٢. معرفة وتحليل توزيع الأموال في مصرف الأوقاف الصغرى "المنى بركة منديري"
٣. معرفة وتحليل استراتيجية القوة والضعف والفرص والتحديات في إدارة وتوزيع الأموال بمصرف الأوقاف الصغرى "المنى بركة منديري"

د. أهمية البحث

تتعلق فوائد هذا البحث بالأمور التالية:

١. الفوائد الأكاديمية (أ) لإضافة البصيرة والمعرفة حول استراتيجيات إدارة وتوزيع الأموال في

مصرف الأوقاف الصغرى.

(ب) يمكن اعتبار نتائج هذه الدراسة كمراجع في الأدبيات لمزيد من البحث حول استراتيجيات إدارة وتوزيع الأموال في مصرف الأوقاف الصغرى في المعهد في مناطق أخرى.

٢. الفوائد العملية

(أ) يمكن استخدام نتائج هذه الدراسة كمادة للنظر فيها من مدير مصرف الأوقاف الصغرى في تطوير استراتيجيات إدارة وتوزيع الأموال لتكون أكثر مثالية.

(ب) من المتوقع أن يضيف هذا البحث نظرة ثاقبة في حل المشكلات المتعلقة باستراتيجيات إدارة وتوزيع الأموال في مصرف الأوقاف الصغرى.

هـ. منهج البحث

١. نوع البحث

في كتابة هذا البحث، تستخدم الباحثة البحث الميداني. كائن البحث هو مصرف الأوقاف الصغرى «المنى بركة منديري» يوكياكرتا. تستخدم الدراسة منهجًا كيفيًا مع طريقة التحليلية الوصفية تهدف إلى جعل الأوصاف أو التصوير أو اللوحات في معلومات المنهجية والواقعية والدقيقة عن الحقائق والخصائص والعلاقات بين الظواهر دراستها. تباشر الباحثة إلى الميدان لتسجيل وجمع المعلومات المختلفة الموجودة في الميدان بالبحث عن المعلومات اللازمة.^{١٤} تم تصميم هذا المنهج للغرض

¹⁴ Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Cetakan VIII, (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia), p. 43

الأساسي من البحث، وهو وصف وتحليل استراتيجية إدارة وتوزيع الأموال في مصرف الأوقاف الصغرى «المنى بركة منديري» يوكياكرتا.

٢. مصادر البيانات

مصادر البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي:

أ) المصادر الأولية الرئيسية

البيانات الأولية الرئيسية هي البيانات التي تتم جمعها بالكفاءة باستخدام التقنيات والأدوات مثل الملاحظة والمقابلة وغير ذلك.^{١٥} يتم الحصول على البيانات الأولية الرئيسية مباشرة من خلال المقابلات مع المدير في مصرف الأوقاف الصغرى «المنى بركة منديري» يوكياكرتا والمراقبة.

ب) المصادر الثانوية

البيانات الثانوية هي البيانات التي تتم جمعها من خلال إجراء التقييم للمصادر البيانات الثانوية.^{١٦} البيانات الثانوية التي يمكن استخدامها من دراسات المكتبة، مثل الكتب والأعمال العلمية ونتائج البحوث والمقالات والبيانات شبكة الإنترنت التي كانت تتعلق بالقضايا التي تمت مناقشتها.

٣. طريقة جمع البيانات

طريقة جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي:

¹⁵ Moh. Nazir, *Metode Penelitian.....*, p. 77

¹⁶ Moh. Nazir, *Metode Penelitian.....*, p. 77

(أ) الملاحظة

عند Sugiyono، في هذه الملاحظة، يتعامل الباحث بالأنشطة اليومية للشخص الذي تستخدمها كمصدر البيانات البحثية.^{١٧} عند Susan، ملاحظة المعجّنات هي أن الباحثين يراقبون ما يفعله الناس، والاستماع إلى ما يتحدثون والمشاركة في أنشطتهم.^{١٨} ستلاحظ الباحثة استراتيجية إدارة وتوزيع الأموال في مصرف الأوقاف الصغرى «المنى بركة منديري» يوكياكرتا.

(ب) المقابلة

المقابلة هي لقاء الشخصين لتبادل المعلومات والأفكار من خلال الأسئلة والأجوبة بحيث يمكن التعاقد عليها في موضوع معين. في المقابلات، تستخدم الباحثة نوعين، هما^{١٩}:

(١) مقابلة منظمة، تقنية جمع البيانات عندما تكون الباحثة أو جامعة البيانات قد حددت بالضبط عن المعلومات التي سيتم الحصول عليها.

(٢) المقابلة ليست منظمة، هي مقابلة مجانية حيث الأداة المساعدة لا تستخدم المبادئ التوجيهية للمقابلة الموجهة التي تم ترتيبها بشكل منهجي وكاملة لجمع البيانات الخاصة بها.

في المقابلة، ستقوم الباحثة بإجراء المقابلة مع المدير في مصرف الأوقاف الصغرى "المنى بركة منديري" يوكياكرتا.

¹⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung:Alfabeta, Oktober 2017, p. 145

¹⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Alfabeta, Agustus 2017, p. 107

¹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian.....*, p.114-116

(ج) الوثائق

الوثائق هي ملحوظة الحدث تم تمييزه.^{٢٠} واستكمالاً للبيانات، تعقد الباحثة بحثاً توثيقية، وهي من خلال البحث في مختلف الأدبيات في شكل الكتب والمجلات والمصادر أخرى.

٤. أسلوب تحليل البيانات

(أ) التحليل الوصفي

تقنية تحليل البيانات التي تريد أن تستخدمها هي استخدام الأساليب التي يقدمها Miles Huberman عن طريق تخفيض البيانات التي تم جمعها بالفعل، ثم تقديم البيانات وأخيرها هو استخلاص النتائج.^{٢١}

(١) تخفيض البيانات

تخفيض البيانات هو التلخيص والاختيار والفرز الأشياء الأساسية، مع التركيز على الأشياء الهامة، والبحث عن المواضيع والأنماط. وبالتالي فإن تخفيض البيانات سيوفر صورة واضحة، ويسهل على الباحثة القيام بجمع البيانات القادمة، والبحث عنها عند الحاجة.^{٢٢} تركز الباحثة في هذه الدراسة على استراتيجية مصرف الأوقاف الصغرى وأساليب العمل ومكان العمل.

²⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian*....., p.124

²¹ Sugiyono, *Metode Penelitian*....., p. 133

²² Sugiyono, *Metode Penelitian*....., p. 134-135

(٢) عرض البيانات

شكل عرض البيانات في البحوث الكيفية في شكل أوصاف موجزة، والرسوم البيانية، والعلاقات السببية في الفئات، والمخططات الانسيابية، وغير ذلك. كثير من الأحيان، ما يستخدم لتقديم البيانات في البحوث الكيفية هو بالنص السردي. في هذه الدراسة، ستقدم الباحثة ملاحظاتهم من خلال المقابلات إلى الرئيس والمدير وقسم المالية في مصرف الأوقاف الصغرى المنى بركة منديري. تعقد الملاحظة بشأن الإدارة وتوزيعها. يتم إجراء الوثائق حول استراتيجية إدارة وتوزيع الأموال التي تعقد في مصرف الأوقاف الصغرى المنى بركة منديري.

(٣) التحقق من البيانات

استنادا إلى الأنماط التي تم رسمها في عرض البيانات، وهناك العلاقة السببية التفاعلية بين البيانات وبدعم من النظريات المناسبة، ثم حصلت الباحثة على صورة كاملة للظاهرة التي تم فحصها يمكن بعد ذلك على اختتام هذه الظاهرة.

(ب) تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

يستخدم تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات لتحديد العوامل الداخلية والخارجية لتعزيز القوة والفرص، وتقليل الضعف (نقاط الضعف) والتحديد في المؤسسة هي مصرف

الأوقاف الصغرى «المنى بركة منديري» خاصة فيما يتعلق بإدارة وتوزيع الأموال.^{٢٣} لا يشير نطاق تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات إلى المشاكل الداخلية فحسب، بل يؤدي إلى المشاكل الخارجية أيضاً. التي يصبح كلا الاتجاهين نقطة الجهد في صياغة الاستراتيجية لتحقيق الأهداف التنظيمية.

الممارسين في تحليل وتقييم كل من الأعراض التي تبدو جيدة من حيث الخارجية والداخلية ولإنتاج أفضل النتائج، ثم في تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات له مراحل معينة، وهي:

(١) مرحلة استرجاع البيانات هي تقييم العوامل الداخلية والخارجية.

(٢) مرحلة التحليل هي إنشاء المصفوفات الداخلية والخارجية ومصنوفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.

(٣) مرحلة اتخاذ النتائج.

وتتم مرحلة استرجاع البيانات لمعرفة ما هي عوامل الضعف والقوة في المؤسسة التنظيمية، والفرص والتحديات التي تؤثر على ديناميكية المنظمة. تتم هذه المرحلة بوسائل الإعلام المختلفة عن طريق تنظيم المقابلات مع الخبراء في الميدان المعاني. ثم، بعد أن يعرف العوامل التي تؤثر على الخطوة التالية هو جعل المصفوفة الداخلية والخارجية. تتضمن الأجزاء الموجودة في المصفوفات الداخلية والخارجية ما يلي:

(أ) في العمود الأول، قام بصياغة العوامل إعداد المملوكة من

²³ Freddy Ranguti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015(, p. 19-20

المؤسسة التي تنقسم إلى عوامل الداخلية والخارجية للمنظمة.

(ب) في العمود الثاني إعطاء الأوزان على كل عامل في العمود الثاني باستخدام المقاييس ١ و ٢ و ٣، مما يدل على مستوى أهمية العوامل.

(ج) في العمود الثالث ملء الحساب من التصنيف الفردي يستند إلى تأثيرها على المنظمة. نطاق قيمة التقييم من ١ يعني أنه ليس مؤثرًا جدًا لدرجة أن ٤ يعني أنه مؤثر جدًا. لتصنيف العوامل القوة والفرص هو إيجابية (يتم إعطاء القوة والفرص كبيرة ٤، وإذا كان صغيرة في موعده أقصاه ١). تصنيف نقاط الضعف والتحديات هو العكس، أي الضعف والتحديد هو كبيرة جدا تصنيف ١ وإذا كان صغيرا تصنيف ٤.

(د) يتم ملء العمود الرابع بضرب القيمة في العمود الثاني والعمود الثالث مجموع نقاط لكل درجة من العوامل الداخلية (الضعف والقوة) والعوامل الخارجية (الفرص والتحديات). للحصول على الاستراتيجية الصحيحة للشركة ثم يتم وضع القيمة على الربع المناسب وللمصفوفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات ثم صنع لشرح الاستراتيجيات البديلة التي يتم تنفيذها يمكن أن ينظر إليها في الجدول التالي:

الجدول ١ . مصفوفة القوة والضعف والفرص والتحديات

نقاط	تصنيفات	الوزن	وصف العوامل الداخلية
			القوة العوامل..... العوامل..... ٢ . الضعف العوامل..... العوامل.....
			مجموع النقاط العوامل الداخلية
نقاط	تصنيفات	الوزن	وصف العوامل الخارجية
			التحديات العوامل..... العوامل..... الفرصة العوامل..... العوامل.....
			مجموع النقاط العوامل الخارجية

المصدر : Freddy Rangkuti, 2015

بعد إنشاء المصفوفة الداخلية والخارجية، تحديد موقف

المؤسسة. وتحديد موقف المؤسسة هو إنشاء المصفوفة القوة

والضعف والفرص والتحديات.

وصف:

(١) الجزء الأول هو الحال للاستفادة من الفرص الرئيسية التي يطرحها عن عدم الحزم من المستهلكين (المجتمع).

(٢) الجزء الثاني هو الحال الذي لا منفعة فيه أكثر، حيث شهدت الشركة من تحديد كبير التي تفرضها البيئة بسبب ضعف موقف الموارد. ويتطلب هذا الحال استراتيجية أن تقلل وتعيد تعريف المنتج أو السوق الذي تمت دراسته.

(٣) الجزء الثالث من الشركة التي حددت بعض نقاط القوة التي تواجه حالات البيئة لا منفعة فيه. وفي هذه الحالة، ينبغي أن نبحث عن استراتيجيات لاستخدام الموارد والكفاءات القوة لإيجاد الفرص الطويلة في سوق المنتجات.

(٤) الجزء الرابع يواجه الفرصة السوقية مثيرة للإعجاب ولكن يعوقها ضعف الموارد. وينصب تركيز الاستراتيجيات لهذه الشركة على القضاء على نقاط الضعف الداخلية من أجل السعي على نحو أكثر فعالية إلى تحقيق الفرص السوقية.

بعد أن تمر عبر مرحلة اتخاذ المصفوفات الداخلية والخارجية والرسم في القوة والضعف والفرص والتحديات، فإن المرحلة التالية هي صنع النتائج أو صياغة الاستراتيجية. لمزيد من سهولة في صياغة الاستراتيجيات من الرسم البياني أعلاه التحليل يتم إنشاؤه، يتم إجراء مصفوفة الاستراتيجية على النحو التالي:

الجدول ٢. مصفوفة الاستراتيجية القوة والضعف والفرص والتهديدات

العوامل الداخلية/العوامل الخارجية	نقاط القوة	نقاط الضعف
نقاط الفرص	تخلق استراتيجية القوة والفرص بإنشاء استراتيجيات تستخدم القوة للاستفادة من الفرص. تستخدم عندما يحتاج العمل إلى أن يكون في الخلية ١.	يخلق استراتيجية لتقليل نقاط الضعف واستغلال الفرص. تستخدم عندما تكون الشركة في الخلية ٢.
نقاط التحديات	يخلق استراتيجيات التي تستخدم القوة للتعامل التحديات. تستخدم إذا كانت الشركة في الخلية ٣.	فإنه يخلق استراتيجية تقلل من نقاط الضعف والتحديات. يستخدم إذا كانت الشركة على الخلية ٤.

المصدر : Freddy Rangkuti, 2015

من المصفوفة أعلاه يمكن أن نخلص إلى أن إنتاج النتائج
وهي استراتيجية وفعالة للمؤسسة، ثم على الأقل النتائج لديه
الخصائص التالية:

- (١) دعم البعثة التنظيمية.
- (٢) استغلال الفرص ونقاط القوة.
- (٣) تحييد التحديات.
- (٤) تجنب الضعف

٩. تنظيم كتابة البحث

لمعرفة الصورة العامة لمحتوى الكتابة في هذه الدراسة، ذكرت الباحثة بإيجاز على النحو التالي:

الباب الأول المقدمة: في هذا الباب تبحث الباحثة عن خلفية البحث التي يتعين بحثها، وتحديد المسألة، وأهداف وفوائد البحث، ومنهج البحث، وتنظيم كتابة البحث.

الباب الثاني الإطار النظري: في هذا الباب سوف تشرح الباحثة عن البحوث السابقة والإطار النظري. وتشمل هذه النظريات عن الإدارة والتوزيع .

الباب الثالث نتائج البحث والمناقشة: في هذا الباب ستم مناقشة عن المصرف الوقف الصغرى الذي يحتوي على نبذة تاريخية عن إنشائه ورؤيته ورسالته وهيكله التنظيمي ويحتوي على المعلومات عن تحليل البيانات البحثية. الوصف هو وصف للبحث الذي يحتوي على استراتيجية إدارة وتوزيع الأموال في مصرف الوقف الصغرى «المنى بركة منديري» يوكياكرتا.

الباب الرابع الخاتمة: في هذا الفصل ناقشت استنتاجات المناقشة ومقترحات للمناقشة