

Abstrak

Pengaruh Jumlah Dana Pihak Ketiga, Inflasi dan Tingkat Margin Terhadap Alokasi Pembiayaan UMKM di Indonesia (Studi Kasus di Bank Umum Syariah Indonesia 2014-2018)

Mar'ie Aditrengginas Masda
36.2015.4.1.1245

Negara Indonesia memiliki aktivitas pergerakan ekonomi yang terus mengalami perkembangan, salah satu penggerak perekonomian di Indonesia adalah sektor usaha kecil menengah, yang dimana sektor ini dapat bertahan dari gejolak krisis ekonomi dahulu sampai sekarang. Dibandingkan dengan usaha besar, usaha kecil menengah ini juga mampu menyerap tenaga kerja serta mampu menciptakan usaha atau lapangan pekerjaan baru dan mudah. Pesatnya pertumbuhan UMKM di Indonesia dilihat dari besarnya dana pembiayaan yang diberikan sebesar 35.827 miliar pada bulan desember 2016, 37.868 miliar pada bulan desember 2017, dan pada bulan desember 2018, mencapai 37.583 miliar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung jumlah dana pihak ketiga, inflasi dan tingkat margin terhadap alokasi pembiayaan UMKM pada bank syariah periode 2014 -2018. Sumber data dalam penelitian ini diambil dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS) Metode analisis penelitian ini menggunakan *path analysis* dengan tingkat signifikan sebesar 5%.

Dari hasil analisis secara simultan dengan *level of significant* 5% diketahui jumlah dana pihak ketiga, inflasi dan tingkat margin mempengaruhi secara signifikan terhadap alokasi pembiayaan UMKM. Ketiga variabel dalam penelitian ini mampu menjelaskan perubahan sebesar 78,1% dan sisanya 21,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model, diketahui tingkat margin sebagai variabel intervening berpengaruh positif secara langsung terhadap alokasi pembiayaan UMKM dengan *level of significant* 0,02. Adapun variabel yang dominan mempengaruhi alokasi pembiayaan UMKM adalah jumlah dana pihak ketiga dengan nilai t hitung sebesar 12,819 yang menunjukkan nilai paling dominan daripada variabel lainnya.

Dengan ini diharapkan pada Bank Umum Syariah untuk menjaga jumlah dana pihak ketiga dan memperhatikan laju inflasi dan tingkat margin, agar alokasi pembiayaan terhadap UMKM dapat meningkat dan berkembang.

Kata Kunci: Bank Syariah, Dana Pihak Ketiga, Inflasi, Tingkat Margin, Usaha Mikro Kecil Menengah.

المخلص

أثر الودائع، والتضخم، ونسبة الأرباح في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
(دراسة حالة للبنوك التجارية الإندونيسية ٢٠١٢-٢٠١٤)

مراد أديتزغيناس مسدا

٥٤٢١،١،٤،٥١٠٢،٦٣

تطورت في إندونيسيا أنشطة حركة اقتصادية من حيث الإقتصاد الكلي والجزئي، أحد القطاعات الإقتصادية في إندونيسيا هو قطاع المؤسسة الصغيرة والمتوسطة، حيث يمكن لهذا القطاع أن ينجو من اضطراب الأزمة الاقتصادية وهي أيضا تقدر على استيعاب العاملين وكذلك على إنشاء الأعمال الجديدة. ومع ذلك، نموها السريع في إندونيسيا يمكن نظره من الأموال للتمويل بقدر ٣٥,٨٢٧ مليارا في شهر ديسمبر ٢٠١٦. و ٣٧,٨٦٨ مليار في شهر ديسمبر ٢٠١٧، وفي ديسمبر ٢٠١٨ للتمويل بقدر ٣٧,٥٨٣ مليار.

يهدف هذا البحث لمعرفة التأثير المباشر وغير المباشر من مقدار الودائع، و التضخم، ونسبة الأرباح على تخصيص التمويل المؤسسة الصغيرة والمتوسطة في البنوك الشرعية للفترة ٢٠١٤-٢٠١٨. وتؤخذ مصادر البيانات في هذا البحث من هيئة الخدمات المالية (*OJK*) ومن الجهاز المركزي للإحصاء (*BPS*) طريقة تحليل هذا البحث تستخدم تحليل المسار مع المستوى الأهمية من ٥٪.

من نتائج التحليل في وقت واحد مع المستوى الأهمية من ٥ ٪ يعرف مقدار الودائع، والتضخم، ونسبة الأرباح، يؤثر بشكل كبير لتخصيص تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. المتغيرات الثلاثة في هذا البحث تقدر على شرح التغيرات بنسبة ٧٨,١ ٪ والباقي ٢١,٩ ٪ تؤثر بعوامل أخرى خارج النموذج. ويعرف أن نسبة الأرباح كالمتغير المتداخل له تأثير إيجابي مباشر على تخصيص تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالمستوى الأهمية بقدر ٠,٠٢ . أما المتغير المهيم على تخصيص تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هو مقدار الودائع مع قيمة (*t hitung*) ١٢,٨١٩ مما يدل على أكبر القيمة من المتغيرات الأخرى.

بهذا البحث يرجى للبنوك الشرعية التجارية لزيادة عدد الودائع والإهتمام بمعدلات التضخم ونسبة الأرباح، ليكون تخصيص التمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة تزيد وتطور.

الكلمات الرئيسية: البنوك الشرعية، والودائع، والتضخم، ونسبة الأرباح، والمؤسسة الصغيرة والمتوسطة