

محتويات البحث

د	إقرار
هـ	اعتماد المشرف
و	اعتماد العميد
ز	تقرير لجنة المناقشة الرسالة
ح	الهدى من القرآن الكريم
ط	إهداء
ي	ملخص البحث العربي
ك	ملخص البحث الإندونيسي
م	كلمة شكر وتقدير
س	محتويات البحث
ر	قائمة الجدول
ش	قائمة الصور
ش	قائمة الملاحق
١	الباب الأول: المقدمة
١	أ. خلفية البحث
٤	ب. تحديد المسألة
٤	ج. أهداف البحث

د. أهمية البحث ٥

هـ. مناهج الكتابة ٥

الباب الثاني: البحوث السابقة والإطار النظري ٧

أ. البحوث السابقة ٧

ب. الإطار النظري ١٥

١. أخلاقيات العمل الإسلامية ١٥

٢. مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامية ١٩

٣. أداء الشراكة ٢٦

ج. الإطار التفكير ٣٣

الباب الثالث: مناهج البحث ٣٥

أ. الإطار التحليل ٣٥

ب. المكان ووقت البحث ٣٦

ج. نوعية البحث ٣٦

د. نوعية البيانات و المصادر ٣٧

١. البيانات الأولية ٣٧

٢. البيانات الثانوية ٣٧

هـ. مجتمع البحث ٣٨

١. المجتمع ٣٨

٣٨ ٢. العينه
٣٩ و. أخذ العينه
٣٩ ز. جمع البيانات
٣٩ ١. الملاحظات (<i>observation</i>)
٣٩ ٢. استبيان (<i>questionnaire</i>)
٤٠ ح. إطار الغرد المتغيرات
٤١ ط. تعريف اجرائي المتغيرات
٤٢ ١. المتغير المستقل
٤٣ ٢. المتغير المرتبط
٤٤ ي. تقنيات تحليل البيانات
٤٤ ١. اختبار الوصفي الاحصائيات
٤٤ ٢. اختبار جودة البيانات
٤٤ أ. اختبار المصدقية
٤٤ ب. اختبار الثبات
٤٧ ٣. اختبار الافتراض الكلاسيكي
٤٨ أ. اختبار البيانات العادية
٤٨ ب. اختبار الخطي
٤٩ ج. اختبار التغايرية غير المتجانسة
٤٩ ٤. اختبار الفرضية
٤٩ أ. الانحدار الخطي البسيط

٥٠	ب. اختبار معامل الارتباط
٥١	ج. اختبار الإحصائي - t
٥٢	د. اختبار معامل التحديد (R^2)
٥٢	هـ. فروض البحثية
٥٥	الباب الرابع: عرض البيانات وتحليلها
٥٥	أ. الوصف العام لشركة عمر سمات برين
٥٥	١. تاريخ تأسيس شركة عمر سمات برين
٥٦	٢. الرؤية والمهمة لشركة عمر سمات برين
٥٦	٣. الموقع
٥٧	٤. الهيكل التنظيمي
٥٧	٥. المنتجات لشركة عمر سمات برين
٥٨	ب. خصائص المستطلعين
٥٨	١. خصائص المستطلعين حسب الجنس
٥٩	٢. خصائص المستطلعين حسب العمر
٥٩	٣. خصائص المستطلعين حسب التعليم
٦٠	٤. خصائص المستطلعين حسب طول العمل
٦٢	ج. البيانات
٦٦	د. اختبار الشروط
٦٦	١. اختبار المصدقية
٦٦	٢. اختبار الثبات

٦٨	٣. اختبار البيانات العادية.....
٧١	٤. اختبار الخطي.....
٧٢	٥. اختبار التغايرية غير المتجانسة.....
٧٤	هـ. نتائج الدراسة.....
٧٤	١. الانحدار الخطي البسيط.....
٧٦	٢. اختبار معامل الارتباط.....
٧٨	٣. اختبار الإحصائي t
٧٩	٤. اختبار معامل التحديد R^2
٨٠	و. المناقشة.....

٨١	١. تأثير أخلاقيات العمل الإسلامية على أداء الشراكة شركة عمر سمارة برين.....
٨١	٢. مستوى التأثير أخلاقيات العمل الإسلامية على أداء الشراكة شركة عمر سمارة برين.....

٨٣	الباب الخامس: الخاتمة.....
٨٣	أ. نتائج البحث.....
٨٣	ب. الاقتراحات و التوصيات.....
٨٥	قائمة مصادر البحث.....
٩٠	قائمة الملاحق.....

قائمة الجدول

٤٠ الجدول ٣,١ اطار الغرد المتغيرات
٤٦ الجدول ٣,٢ نتائج الاختبار المصدقية
٦٧ الجدول ٣,٣ نتائج الاختبار الثبات
٥٨ جدول ٤,١ تردد الجنس
٥٩ جدول ٤,٢ تردد العمر
٦٠ جدول ٤,٣ تردد التعليم
٦١ جدول ٤,٤ تردد الطول العمل
٦٢ جدول ٤,٥ نتائج الإحصائيات الوصفية
٦٣ جدول ٤,٦ نتيجة الإجابات أخلاقيات العمل الإسلامية
٦٤ الجدول ٤,٧ نسبة أخلاقيات العمل الإسلا
٦٤ الجدول ٤,٨ نتيجة الإجابات أداء الشراكة
٦٥ الجدول ٤,٩ نسبة لأداء الشراكة
٦٧ الجدول ٤,١٠ نتائج الاختبار المصدقية لأخلاقيات العمل الإسلامية ...
٦٨ جدول ٤,١١ نتائج اختبار المصدقية لأداء الشركاء
٦٩ الجدول ٤,١٢ نتائج اختبار الثبات
٧٠ الجدول ٤,١٣ نتائج اختبار البيانات العادية
٧٢ الجدول ٤,١٤ نتائج اختبار الخطي
٧٣ جدول ٤,١٥ نتائج <i>Scatterplot Graph</i>
٧٥ جدول ٤,١٦ الاختبار الخطي البسيط
٧٧ جدول ٤,١٧ اختبار معامل الارتباط
٧٨ جدول ٤,١٨ اختبار الاحصاء <i>t</i>
٨٠ الجدول ٤,١٩ اختبار معامل التحديد <i>R2</i>

قائمة الصور

- الصورة ٢,١ الإطار التفكير ٣٣
- الصورة ٣,١ الإطار التحليل ٣٥

قائمة الملاحق

- نتائج استبيان البحث ٩٠
- هوية المجيبين ٩٢
- البيانات الأولية التي تتم معالجتها باستخدام *Spss* ٩٤
١. خصائص المستطلعين حسب الجنس ٩٤
٢. خصائص المستطلعين حسب العمر ٩٤
٣. خصائص المستطلعين حسب التعليم ٩٤
٤. خصائص المستطلعين حسب طول العمل ٩٤
٥. نتائج الإحصائيات الوصفية ٩٥
٦. نتائج الاختبار المصدقية لأخلاقيات العمل الإسلامية ٩٥
٧. نتائج اختبار المصدقية لأداء الشراكة ٩٦
٨. نتائج اختبار الثبات ٩٦
٩. اختبار البيانات العادية ٩٦
١٠. نتائج اختبار الخطي ٩٧
١١. الرسم. *Scatterplot Graph* ٩٧
١٢. الاختبار الخطي البسيط ٩٨
١٣. اختبار معامل الارتباط ٩٨
١٤. اختبار الإحصائي t ٩٩

٩٩	١٥. اختبار معامل التحديد (R^2)
١٠٠	تصريح البحث
١٠١	خطاب بيان البحث
١٢٢	قائمة بيانات الاستبيان