

## ABSTRAK

### **Pengaruh Strategi Distribusi Program Madiun Makmur Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat**

**(Studi Kasus di BAZNAS Kota Madiun Tahun 2017)**

**Dhi'fa Aulia Rahman**

**362015410734**

Permasalahan kemiskinan di Indonesia merupakan suatu hal yang sepatutnya harus diperhatikan oleh pemerintah, karena hingga saat ini, pemerintah belum dapat menemukan titik terang untuk keluar dari permasalahan ini. Kemiskinan dapat terjadi karena minimnya pendapatan yang mereka peroleh dari hasil usaha mereka, bahkan mereka tidak memiliki pekerjaan. Guna menyelesaikan permasalahan tersebut, pemerintah memerlukan lembaga beserta programnya yang mampu membantu pemerintah dalam menyelesaikan permasalahan tersebut. Dalam hal ini Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) merupakan salah satu lembaga yang mampu membantu pemerintah dalam menyelesaikan masalah kemiskinan, serta minimnya pendapatan, dengan program-program yang mereka jalankan. Untuk itu, pada penelitian kali ini, peneliti ingin melihat pengaruh program yang dijalankan oleh salah satu lembaga zaka, dalam meningkatkan pendapatan.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1). Untuk mengetahui Sistem Distribusi Program Madiun Makmur yang terdapat di BAZNAS Kota Madiun dan, 2). Untuk menganalisis Pengaruh Program Madiun Makmur yang diterapkan BAZNAS Kota Madiun dalam peningkatan pendapatan masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dengan Variabel Independen (X1) Studi Kelayakan Bisnis, (X2) Penyuluhan, (X3) Pengawasan, (X4) Evaluasi dan Variabel dependen (Y1) Pendapatan Materi dan Variabel (Y2) Pendapatan Non-Materi.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan, variabel (X) berpengaruh terhadap variabel (Y1) sebesar 23% dan variabel (Y2) sebesar 29%. Adapun sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar keempat variabel yang ada. Adapun secara parsial, bahwa dari keempat variabel yang ada yaitu Studi Kelayakan Bisnis (X1), Penyuluhan (X2), Pengawasan (X3), dan Evaluasi (X4), secara parsial tidak ada satupun variabel yang berpengaruh signifikan terhadap Variabel Pendapatan Materi (Y1), dan hanya ada 2 variabel yang berpengaruh signifikan terhadap Variabel Pendapatan Non Materi (Y2) yaitu variabel (X1) dan (X2). Dengan kata lain terdapat variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap variabel (Y1) dan (Y2).

**Keywords:** *Strategi, Distribusi, Peningkatan, Pendapatan*

## ABSTRACT

### **The Influence of Distribution Strategy on Madiun Makmur Program to Increase Community Income**

**(Study Case At Baznas Of Madiun City 2017)**

**Dhi'fa Aulia Rahman**

**362015410734**

The problem of poverty in Indonesia is something that should be considered by the government, because until now, the government has not been able to find a bright spot to get out of this problem. Poverty occurs because of the minimally of they income earn from the results of their business, or they have not some job. To solve these problems, the government needs institutions and programs that are able to help the government in solving these problems. In this case the National Zakat Amil Agency (BAZNAS) is one of the institutions that is able to assist the government in solving poverty problems, as well as lack of income, with the programs they run. For this reason, in this study, researchers wanted to see the effect of a program run by one of the zaka institutions, in increasing income.

The purposes of this research are: 1). To find out the Distribution System of the Madiun Makmur Program by BAZNAS of Madiun City and 2). To analyze the Influence of the Madiun Makmur Program that was applied by BAZNAS of Madiun City in increasing community income. The type of this research used a quantitative research. With Independent Variables (X1) Business Feasibility Study, (X2) Counseling, (X3) Supervision, (X4) Evaluation and Dependent Variables (Y1) Material Income and Variables (Y2) Non-Material Income.

The results of this study indicate simultaneously, variable (X) has an influence on variable (Y1) of 23% and variable (Y2) of 29%. The rest is influenced by other variables outside of the four variables. As for Partially, that of the four variables, are Business Feasibility Study (X1), Counseling (X2), Supervision (X3), and Evaluation (X4), partially none of the variables significantly influence the Material Income Variable (Y1), and there are only 2 variables that have a significantly influence on Non-Material Income Variables (Y2), are variables (X1) and (X2). In other words there are other variables that might influence to variables (Y1) and (Y2).

**Keywords:** *Strategy, Distribution, Increasing, Income*