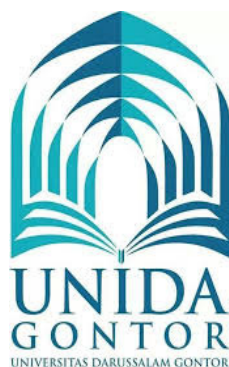


تحليل تأثير صورة المؤسسة و الديانة والشفافية والثقة على رغبة المزكي في  
الزكاة

(دراسة حالة في ياتيم مانديري Yatim Mandiri بفونوروكو)



قدمه:

هيرو سهداني

رقم التسجيل : ٣٦٢٠١٥٤١٠٧٣٩

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

١٤٤١ هـ / ٢٠٢٠ م

تحليل تأثير صورة المؤسسة و الديانة والشفافية والثقة على رغبة المزكي في  
الزكاة

(دراسة حالة في ياتيم مانديري Yatim Mandiri بفونوروكو)

بحث علمي

مقدم لاستكمال شرط من شروط إتمام الدراسة  
لدرجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة

قدمه:

هيرو سهداني

رقم التسجيل : ٣٦٢٠١٥٤١٠٧٣٩

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

١٤٤١ هـ / ٢٠٢٠ م