

ملخص البحث

استراتيجية مؤسسة شافيرا في تمكين اقتصاد المجتمع من خلال برنامج تمكين المرأة في باندونغ

راندي فاتح اديانطو

٤٣٣١١٤٦١٠٢٧٣

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجية تمكين اقتصاد مجتمع المرأة من خلال برنامج مؤسسة تمويل المشاريع الصغيرة في مؤسسة شافيرا. المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج النوعي بطريقة التحليل الوصفي، وطريقة جمع البيانات باستخدام طريقة التثليث، وهي المراقبة والمقابلات والوثائق. ونتائج هذا البحث أن تنفيذ الاستراتيجيات في مؤسسة شافيرا هو حفز روح استقلالية التعلم في مجال الأعمال، ونمو التزام المجتمع المحلي بالمجموعات لأجل خلق روح المعبة ومنع المنافسة، ونمو التزام المجتمع المحلي بالأنشطة الإنتاجية التي تنظمها المؤسسة. أما العقبات في مؤسسة شافيرا هي نقص الموارد البشرية، ونقص التمويل، وقلة الاهتمام من المجتمع المحلي والدعم من الحكومة، أما الحلول لتلك العقبات في مؤسسة شافيرا هي التعاون مع المؤسسات الأخرى لتلبية احتياجات الموارد البشرية، والتعاون مع مصرف الشريعة وحكومة مدينة جيماهي في تمويل برنامج تدريب المشاركين، والقيام بأنشطة تمكين المجتمع بالتعاون مع الحكومات. مؤسسا على النتائج السابقة، يرجى لمؤسسة شافيرا حفظ الاستراتيجيات لتطور هذا البرنامج على المدى الطويل.

الكلمات الرئيسية : اقتصاد مجتمع المرأة، استراتيجية التمكين.