

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

الأخلاق في الإسلام هي ثمرة الإيمان والإسلام والتقوى القائمة على الإيمان القوي في حق الله. الإسلام المستمد من الله هو في الواقع علاج أخلاقي أو أخلاقيات. الله يخفض ويرسل النبي الذي هو أفضل مثال على الأمثلة.¹

أحد الأشياء التي يدرسها النبي هي في أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية. حيث كان مثلاً لكل من أفعاله حتى يتمكن أمة النبي محمد من أخذ عينات مما فعله حتى لا يتعد عن تعاليم الإسلام.

معنى الأخلاق هو دراسة منهجية لسلوك مفهوم القيمة، الجيدة، السيئة، الصواب، الخطأ وما إلى ذلك، والمبادئ العامة التي تبرر لنا تطبيقه على أي شيء. هنا الأخلاق يمكن أن تفسر كأساس لأخلاق الشخص وفي نفس الوقت كما الفيلسوف في السلوك.²

وفي هذه الأزمنة الحديثة، في تطور الإسلام هناك قواعد أو أخلاقية يجب أن تكون مملوكة لكل من يريد أن يقوم بأعمال تجارية وهو مسلم. لا ينبغي للمسلم في ممارسة الأعمال التجارية أن يتخذ إجراءات تتعارض مع الشريعة. يعطي رسول الله الكثير من القرائن حول أخلاقية تجارية، بما في ذلك الصدق. في الإسلام، الصدق هو عصب أساسي في الأنشطة التجارية.

¹ Sofyan S. Harahap, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), p. 70.

² Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Prenadamedia, 2006), p. 5-6.

في الإسلام ليس فقط متابعة ميزة ولكن أيضا أن تأخذ علما الموقف يرجى المساعدة، لا تجعل اليمين كاذبة في إجراء المعاملات، ويتم العمل طوعا، دون إكراه، و الاحتكار، أن يتم تنفيذ الأعمال التجارية صافي من عنصر الربا وجميع أشكال الاحتيال.^٣

في هذه الحالة أو ممارسة الأعمال التجارية لا تفلت من أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية، كانت كلها محكومة بالدين الإسلامي وحول ممارسة الأعمال التجارية، وعلى وجه الخصوص في عقد الإجارة. لقد رتب الإسلام بهذه الطريقة مع القرآن والحديث الذي أصبح المبادئ التوجيهية لحياة الإنسان. هذه كلها ملخص في الشريعة الإسلامية حيث يجب أن يكون للأعمال التي يديرها البشر اتفاق يتفق مع التعاليم الدينية الإسلامية.

واحدة من الأمثلة على أشكال الأعمال في شكل الإجارة وهي مكتب الاتصالات. مكتب الاتصالات هو مكان يوفر لخدمات الاتصالات العامة التي تنتظر على حد سواء مؤقتة ودائمة وهي جزء من الهاتف العام، وهذا يخدم لتوفير تسهيلات للأشخاص الذين يرغبون في الاتصال بأشخاص آخرين دون الحاجة إلى شراء هاتف أو محمول.

في تنفيذ عقد الإجارة في مكتب الاتصالات الذي يستخدم آلة الهاتف، في دفع الأجرة التي يتم تنفيذها بالمبلغ الذي تم كتابته على شاشة الهاتف، حتى يتمكن المستأجر من معرفة مدة المكالمة ومقدار الأجرة التي

³ <http://www.Islampos.com/begini-etika-bisnis-dalam-perspektif-islam-126309/>, accessed on April 03, 2020 at 4.37 pm.

⁴ https://id.wikipedia.org/wiki/Warung_telekomunikasi, accessed on April 03, 2020 at 4.50 pm.

يجب أن يدفعها ماللك مكتب الإتصالات. فعرف المتصل الأجرة التي لا بد أن يدفعها بحيث يمكن تنفيذ عقد الإجارة بواحد من شروط صحة الإجارة يعني الرضا من الجانبين بين المستأجر و المؤجر.

كما وجد مكتب الإتصالات المعروف موجود بمعهد دار السلام كونتور أيضا، يوفر المعهد المرفق يعني مكتب الإتصالات لتسهيل الطلاب للاتصال بوالديهم في المنزل دون انتظار دعوة الوالدين إلى المعهد. عدد مكتب الإتصالات حالا من ثلاثة هم مكتب الإتصالات سودان ومكتب الإتصالات ساتيليت ومكتب الإتصالات الأزهر. في أول مرة بناء مكتب الإتصالات في هذا المعهد، لا تزال تستخدم الهاتف، بحيث يكون الدفع هو نفسه كما كان من بيان قبل.

و لكن بمرور الزمن، يتم استبدال الهاتف بهاتف محمول. التي كانت لمعرفة الأجرة يختلف عن سابقه لم يعرف على شاشة الهاتف المحمول مباشرة. ولدي مكتب الإتصالات قائمة بالأجرة التي يجب دفعها من المستأجرين. في مكتب الإتصالات الأزهر بمعهد دار السلام كونتور يعطي الأجرة في الدقيقة الواحدة هو ١,٠٠٠,٠٠٠° وينطبق ذلك، ولكن هنا حصل الباحث على قيد يختلف عن دفع أجرة الإجارة في مكتب الإتصالات السابق، أي إذا وصل المتصل إلى حد وقت لا يصل حتى دقيقة كاملة أو دقيقة واحدة و أكثر، سواء كان دفع الأجرة أدناه أو دفع كامل مثل دقيقة واحدة. وهذه الأجرة غير معين في قائمة أسعار المكالمات في مكتب الإتصالات الأزهر.

من البيان السابق، من خلال النظر في إجراءات تنفيذ أسعار تأجير

° نتيجة المقابلة مع هرمول فريسي عزيز كمسؤول مكتب الإتصالات، التاريخ ٢٣ أبريل ٢٠٢٠

الهواتف المحمولة. في تطبيق الأجرة التي حدثت في هذا مكتب الإتصالات الأزهر تصبح شيئاً يحتاج إلى مراجعة من أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية، بنظر من المثال السابق هناك مشكلة تسببها. لذلك رفع الباحث عنوان البحث: « تحليل تنفيذ الأجرة غير المحددة في تأجير الهواتف المحمولة من نظرية أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية » (دراسة حالة في مكتب الإتصالات الأزهر بمعهد دار السلام كونتور).

ب. تحديد المسألة

كما كتب الباحث في خلفية بحثه، قام الباحث بتحديد بحثه في أمرين:

١. كيف يتم تنفيذ أجرة في تأجير المحمول في مكتب الإتصالات الأزهر بمعهد دار السلام كونتور؟
٢. كيف نظرية أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية عن تجاه تأجير المحمول في مكتب الإتصالات الأزهر بمعهد دار السلام كونتور؟

ج. أهداف البحث

والهدف الذي ينبغي أن يحققه الباحث في خلفية بحثه، قام الباحث بأهداف بحثه في أمرين:

١. معرفة كيفية تطبيق الأجرة في استئجار المحمول في مكتب الإتصالات الأزهر بمعهد دار السلام كونتور.
٢. معرفة كيف نظرية أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية إلى تأجير المحمول

في عقد الإجارة في مكتب الإتصالات الأزهر بمعهد دار السلام كونتور.

د. أهمية البحث

وفائدة هذا البحث هي كما يلي:

١. الأهمية النظرية

(أ) تطوير معرفة وفهم الكاتب في مجال قانون المعاملات المالية، المتعلقة

بتنفيذ الأجرة في أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية.

(ب) كميّار لمزيد من البحث والتفكير، لكل من الباحث نفسه والباحثين

الآخرين، بحيث يمكن إجراء أنشطة البحث بشكل مستمر.

٢. الأهمية العملية

(أ) لمسؤول مكتب الإتصالات الأزهر بمعهد دار السلام كونتور،

كأساس لمعرفة تنفيذ الأجرة في تأجير المحمول.

(ب) كما أهمية لإكمال الدراسة في جامعة دار السلام كونتور.

هـ. البحوث السابقة

كان العديد من الدراسات التي أجريت في قضايا البحوث عن تطبيق

الشرعية الإسلامية في عقد الإجارة، من بين هذه البحوث هي:

(١) البحث الذي كتبه Lalu Irhamna تحت عنوان البحث «Tinjauan

Etika Bisnis Islam Terhadap Praktek Pembulatan Harga Jasa

Warnet di Pahala Net Praya Kab. Lombok Tengah»، من جامعة

الاسلامية ماتارام. في هذا البحث يستخدم الباحث نوعًا من الأبحاث

الميدانية (Field Research) ، في حين أن المنهج المستخدم في هذا البحث هو نهج نوعي. وطرق جمع البيانات المستخدمة هي المقابلات والملاحظات والتوثيق. يركز هذا البحث على ممارسة تقريب السعر في Pahala Net Praya الذي يتم تسعيه إلى أعلى. ويتم ذلك دون الإخبار للمستخدمين بحيث غالباً ما يشعر المستخدمون بالارتباك حتى ينقص منهم رضاءً عن النهج. يتم تقريب الأسعار في Pahala Net Praya على عكس المبادئ في أخلاقيات الأعمال التجارية الشرعية مثل الصدق والشفافية ويتعارض أيضاً مع جملة البديهية في أخلاقيات الأعمال التجارية الشرعية أي الوحدة والتوازن والإرادة الحرة والمسؤولية والحقيقة.^٦ معادلة بحثه هي مناقشة التعريف التي يتم مراجعتها من أخلاقيات العمل في الإسلام ولكنها تختلف في الدراسة الحالة ومكانها. أنّ البحث الذي أجرته Lalu Irhamnya الأخيرة يعترض على معدلات التعريف في مقهى الإنترنت Net Pralaya في حين أن الموضوع لهذا البحث هو الدراسة الحالة على أسعار تأجير الهواتف المحمولة في مكتب الاتصالات الأزهر معهد دار السلام كونتور.

(٢) البحث الذي كتبه Muhammad Nur Solihin تحت عنوان البحث «

Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktek Pembulatan Harga

Jasa Warnet Retno Net Yogyakarta»، من جامعة إسلامية سنان

⁶ Lalu Irhamna, "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktek Pembulatan Harga Jasa Warnet di Pahala Net Praya Kab. Lombok Tengah", *Skripsi*, (Universitas Islam Negeri Mataram: 2017).

كاليجاجة. يركز هذا البحث على معدلات التقريب التي تمت كتابتها بمعدلات المقهى يتم مراجعتها من أخلاقيات الأعمال الإسلامية. انطلاقاً من الاتفاق الذي تم في خدمات إيجار الصفقة في مقهى Retno وقد تم وفقاً للقانون الشريعة لأنه قد حقق ركائز في الإيجار والطريقة التي يفعل هو عن طريق اللفظية حتى بوضوح القصد والغرض.

وأوضح بحث كتبه نور سليمان أن آلية الاستفادة من خلال تقريب الأسعار التي يقوم بها مقهى الإنترنت لا تتفق مع مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامي لأن سياسة تقريب السعر الذي تم سابقاً لا يتم إعلامها بشفافية سواء مع الكتابة والشكل الشفوي للمشغلين لمستخدمي خدمة المقهى بحيث يمكن أن تضر بأي من الطرفين وتعود بالنفع على طرف واحد والمستخدمين رينو نت نفسه هو بالتأكيد من أضر.

كما أن سلوك رجال الأعمال قد انتهك الثقة التي تعد أحد مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامي، لأنه في أخلاقيات الأعمال التجارية الشرعية إذا تم قبول سلوك الشخص ورجيحته للعديد من الأطراف، يتم تقييمه كسلوك أخلاقي لأنه يجلب فوائد وفوائد إيجابية لجميع الأطراف المقابلة في حين أن سلوك الشخص يضر بالعديد من الأطراف ثم سيتم رفضه بسبب.^٧

⁷ Muhammad Nur Solihin, "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktek Pembulatan Harga Jasa Warnet Retno Net Yogyakarta", *Skripsi*, (Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta: 2010).

معادلة البحث التي كتبها نور سليمان مع هذه الدراسة يتم مراجعتها بالتساوي من أخلاقيات العمل الإسلامي ولكن الفرق الموجود في الكائن ومكانه، إذا كان بحث نور سليمان كائن هو تعريفه مقهى الإنترنت في مقهى Retno Net وهذا الكائن البحثي على أسعار تأجير الهواتف المحمولة في مكتب الإتصالات الأزهر معهد دار السلام كونتور.

(٣) البحث الذي كتبه Aryunita Dwi Ratnasari تحت عنوان

«Tinjuan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktek Sewa Di»

Warnet Zakki Ponorogo «، من جامعة الدين الإسلامي فونوروكو. يركز البحث على ثلاثة أمور، وهي عقد الإيجار في مقهى فضليان على الإنترنت والذي يتم مراجعته من أخلاقيات العمل الإسلامي، وتقريب سعر الإيجار في مقهى فضليان والثالث، مدفوعات الإيجار في مقهى انترنت فضليان عندما تنطفئ الكهرباء. من المراسيم التي كتبها Aryunita ، والمعاملة تتعارض مع بديهية أخلاقيات الأعمال الإسلامية. من أخلاقيات الأعمال الإسلامية.^٨

والمساواة في بحثها مع هذا البحث هي على قدم المساواة النقاش الذي يتم مراجعته من أخلاقيات الأعمال التجارية الشرعية والمختلفة في الكائن ومكانه، إذا اعترض بحث شركة Aryunita على عقد الإيجار في مقهى فضليان بونورغو ويعترض هذا البحث على تنفيذ أسعار تأجير

⁸ Aryunita Dwi Ratnasari, "Tinjuan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktek Sewa Di Warnet Zakki Ponorogo", *Skripsi*, (Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Ponorogo: 2016).

الهواتف المحمولة في مكتب الإتصالات الأزهر.

بعد أن ناقش الباحثون بعض الدراسات المذكورة أعلاه، خلص الباحثون إلى أنه لا تزال هناك بعض أوجه القصور والاقتراحات من الباحثين السابقين في مجال البحوث قد أدلى المراجع. أخلاقيات العمل الشرعية كأحد الأسس والمبادئ التوجيهية في عملية تطبيق التعريفات على تأجير السلع أو الخدمات. وهذا يجعل الباحثين يريدون إعادة النظر في بعض الأشياء التي لا تزال قاصرة في البحوث السابقة. أراد المؤلف في هذه الدراسة معرفة كيف لا يتم تحديد تنفيذ التعريف في رأي أخلاقيات العمل الشرعية.

و الإطار النظري

١ أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية

١. مفهوم أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية

ببساطة دراسة الأخلاق في الأعمال التجارية يعني التعلم عن أي شيء جيد أو سيء ، صحيح أو زائف في عالم الأعمال على أساس مبادئ الأخلاق. تشير دراسات أخلاقيات الأعمال التجارية أحياناً إلى أخلاقيات الإدارة أو أخلاقيات المنظمة. يمكن أن تعني أخلاقيات الأعمال التفكير أو التفكير في الأخلاق في الاقتصاد والأعمال. الأخلاق هنا، تعني؛ جوانب جيدة أو سيئة ، والثناء أو مشين ، صحيح أو زائف ، معقول أو غير طبيعي ،

يستحق أو غير لائق من السلوك البشري. الكمودين في دراسة ترتيب أخلاقيات العمل الشرعي أعلاه بالإضافة إلى الحلال حرام.^٩

٢. أخلاقية الأعمال التجارية عند الاسلام.

تنفيذ الأعمال التي قام بها النبي محمد لتمحور حول قيم التوحيد التي يؤمن بها. من حيث المبدأ ، جعل من الركائز الأربع التالية كأساس لمعاملاتهم الاقتصادية.^{١٠}

(أ) التوحيد

وينعكس نظام الأخلاق الإسلامية، الذي يشمل حياة الإنسان على الأرض، في مفهوم التوحيد الذي لا يتصل إلا بالله بالمعنى المطلق. البشر ليسوا سوى وعاء البر، ويجب أن يعكسوا نور مجده في جميع المظاهر الدنيوية.

(ب) العدالة

العدالة ليست جامداً بمعنى ذريعة للوضع الراهن، بل سمة ديناميكية توجه القوة العظمى ضد كل ظلم. ويجب أن يتحقق التوازن أيضاً في الحياة الاقتصادية. في الواقع، في جميع أنواع الأعمال، جعل النبي محمد قيمة عادلة كمييار رئيسي. ويمكن بناء موقع ومسؤوليات الجناة من خلال مبدأ الاتفاق المتبادل. وهو يترك تقليد عقود الربا.

⁹ Faisal Badroen, M. Arief, Suhendra, Ahmad D Bustori, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Penerbit Kencana Predana Media Group, Tahun 2006, cet. 4), p. 70.

¹⁰ Maulana Saikhudin, *Pengantar Ekonom Islam*, (Pasuruan, Tahun 2012 Cet. 1), p. 107.

ج) حرية الإرادة.

كما أن مبدأ هذه الحرية يصب في مبادئ الاقتصاد الإسلامي للمعاملات الاقتصادية التي تنص على مبدأ القانون الاقتصادي فهو قانوني، كما لو أن السماح للبيربيروتس بممارسة الأنشطة الاقتصادية وفقاً للمرغوب فيه، وانسكاب الكرياتيفات، والتعديل والتوسع في حجم الحجم، حتى المعاملات التجارية يمكن أن تتم مع أي شخص عبر الأديان.

د). المسؤولية.

ورث النبي محمد أركان المسؤولية في الإطار الأساسي لأخلاقيات عمله. ويجب أن تقابل الحرية مساءلة الإنسان، بعد تحديد القوة المختارة بين الخير والشر، والاضطرار إلى الخضوع لعواقبها المنطقية. يمكن ل(تاكمان) أن يفلت من عواقب أفعاله الشريرة ببساطة بالبحث عن ماعز أسود الرجل يحصل وفقاً لما يقوم به.¹¹

ز. منهج البحث

استخدام المنهجيات في كل دراسة علمية أمر لا غنى عنه حتى يصبح البحث أكثر توجيهاً ومنهجية. في هذا البحث، يستخدم المؤلف المنهجية التالية :

¹¹ Maulana Saikhudin, *Pengantar Ekonom Islam*, (Pasuruan: Tahun 2012 Cet. 1), p. 108

١. نوع البحث

النوع من البحث هو البحث الميداني (field research)، تم تصنيف هذا البحث كبحث وصفي (descriptive) وهو أن البحث يهدف إلى جمع معلومات حول حالة الأعراض الحالية. وفقاً لما كان في وقت إجراء البحث.^{١٢}

يركز هذا البحث على دراسات الحالة والوقائع التي تحدث في هذا المجال، وهي تطبيق الأجرة في مكتب الاتصالات الأزهر. مصدر البيانات الرئيسي تم الحصول عليها من الملاحظات في المجال عملية تنفيذ تأجير المحمول التي يقوم بها الجناة.

٢. طبيعة البحث

يعد هذا البحث وصفيًا تحليليًا، وهو عبارة عن شرح للبيانات التي تم الحصول عليها ووصفها ومقارنتها وتحليلها حتى يمكن فهمها واستنتاجها بسهولة فيما يتعلق بالحقائق التي تحدث في هذا المجال.^{١٣}

يُظهر البحث الذي تم البدء به لوصف كائن البحث قيد الدراسة والإبلاغ عنه وشرحه، ثم تحليل البحث باستخدام أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية تركز على مشكلة تطبيق الأجرة في تأجير المحمول في مكتب الاتصالات الأزهر.

¹² Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka pelajar, 1998). p. 35.

¹³ Moh. Pabundu Tika, *Metodeologi Riset Bisnis*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2006). p. 10.

٣. كائنات البحث و الموضوعات

أ) كائن البحث

الهدف من البحث هو سمة أو طبيعة أو قيمة للأشخاص أو الأشياء أو الأنشطة التي لها اختلافات معينة يحددها الباحث لدراستها ثم يتم استخلاصها.^{١٤} في البحث الذي سألته فإن هدف البحث هو تطبيق أجرة تأجير الهاتف المحمول في مكتب الإتصالات الأزهر من حيث أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية .

ب) موضوع البحث

موضوع البحث هو شيء مبحث. موضوع البحث هو في الأساس استنتاج لنتائج الدراسة. كان الموضوع في هذه الدراسة مكتب الإتصالات الأزهر بمعهد دار السلام كونتور.

٤. طريقة جمع البيانات

أ) الملاحظة

الملاحظة يشمل التسجيل المنهجي للظواهر قيد الدراسة التركيز على جميع الأشياء باستخدام الحواس الخمس. بالملاحظة المباشرة على موضوع البحث.^{١٥} من المأمول أن يتمكن الباحث في المناقشة من فهم سياق البيانات المتعلقة أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية المطبقة في مكتب الاتصالات الأزهر.

¹⁴ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis cet. 8*, (Bandung: ALFABETA, 2005). p. 38.

^{١٥} نفس المرجع، ص. ٥٣.

(ب) المقابلة

المقابلة هي جمع البيانات إذا أراد الباحث إجراء دراسة أولية للعثور على المشكلات التي يجب دراستها، وكذلك إذا أراد الباحث معرفة الأشياء من المجهين بتعمق أكبر.

من أجل الحصول على المزيد من البيانات المتعمقة في هذه الدراسة، قام بإجراء مقابلات مباشرة مع الأطراف المشاركة في المعاملة حتى يتمكنوا من تقديم بيانات عن تطبيق الأجرة في المملكة المتحدة وتلك التي تعتبر قادرة على دعم هذا البحث.

المتحدثون الذين ستم مقابلتهم وهم: المسؤول في مكتب الإتصالات الأزهر بمعهد دار السلام كونتور هو هزمول فريسي عزيز، والطلاب الذين هم يستأجرون في ذلك مكتب الإتصالات.

(ج) الوثائق

يستخدم الباحث أيضًا طريقة التوثيق لجمع البيانات في بحثه، وهو يهدف إلى العثور على بيانات داعمة حول الأمور في شكل بيانات حول تنفيذ أو ممارسة تطبيق الأجرة في مكتب الإتصالات الأزهر بمعهد دار السلام كونتور.

٥. مصادر البيانات

يستفيد الباحث في كتابة هذا البحث مصدرين الأساسيين هما:

(أ) المصادر الأولية

المصادر الأولية هي البيانات التي تمت الحصول مباشرة من الموقع، يتم رصدها وتسجيلها لأول مرة. تمت الحصول على البيانات الأولية من حصول المقابلات والملاحظة في هذا البحث مع المؤجر في مكتب الإتصالات والمستأجر لتنفيذ الخدمات فيه والكتب الأساسي عن أخلاقيات الأعمال التجارية الشرعية.

ب) المصادر الثانوية

المصادر الثانوية هي البيانات التي تمت الحصول من المصدر الثاني. تكمل هذه البيانات للبيانات الأولية، مثل المجالات والكتب والبحوث السابقة عما يتعلق بالإجارة.

ج. تنظيم كتابة البحث

حتى تكون المناقشة في هذه الدراسة منهجية، فإنها تتطلب مناقشة منهجية. يقسم الباحث المناقشة المنهجية إلى أربعة فصول:

١. **الباب الأول** يحتوي هذا البحث على المقدمة التي تتكوّن من خلفية البحث، وتحديد المسألة، وأهداف البحث، وأهمية البحث، ومنهج البحث، والأخير هو تنظيم كتابة تقرير البحث.
٢. **الباب الثاني** يحتوي هذا البحث على البحوث السابقة، والإطار النظري، يبين عن أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية، و إجارة المحمول من أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية.
٣. **الباب الثالث** : تحليل تطبيق أجرة إجارة المحمول. يحتوي هذا البحث

على تطبيق أجرة الإجارة في أخذ أجرة إجارة المحمول.

٤. **الباب الرابع:** الاختتام، فيها استنتاج على ما بحث الباحث إلى نهاية بحثه و الوصول إلى الخاتمة المحتوية على نتائج البحث لإظهار النتائج المنتجة بعد بحث هذا الموضوع ثم الاقتراحات والاختتام.