

## **Abstrak**

### **Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Menanamkan Nilai-nilai Panca Jiwa Kepada Santri Baru di Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 2**

Komunikasi merupakan salahsatu aspek terpenting dan kompleks bagi kehidupan manusia. Manusia sangat dipengaruhi oleh komunikasi yang dilakukannya dengan manusia lain, baik yang sudah dikenal maupun yang belum dikenal sama sekali. Untuk mencapai komunikasi yang efektif diperlukan suatu strategi komunikasi yang baik. Strategi merujuk pada pendekatan komunikasi menyeluruh yang akan diambil dalam rangka menghadapi tantangan yang akan dihadapi selama berlangsungnya proses komunikasi. Dalam menjalankan komunikasi di Pondok Modern Darussalam Gontor dibutuhkan strategi yang tepat agar seluruh individu bisa memahami nilai yang ada serta menjalankan tugas dengan penuh disiplin. Dilakukannya strategi komunikasi dalam menanamkan nilai panca jiwa terhadap santri baru, bertujuan agar mereka bisa lebih memaknai seluruh aktivitas yang ada di pondok dengan didasari oleh panca jiwa. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti strategi pimpinan Pondok Modern Darussalam Gontor kampus 2 dalam menanamkan nilai-nilai panca jiwa kepada santri baru. Jenis penelitian ini adalah penelitian deksriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara kepada pimpinan Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 2, Staf pengasuhan santri, bagian kemandirian pusat Organisasi Pelajar Pondok Modern dan ketua asrama santri baru teknik lain yaitu dengan melakukan observasi tentang bagaimana kehidupan santri baru dipondok Modern Darussalam Gontor Kampus 2 dan juga menggunakan dokumentasi dari bagian sekretaris Organisasi Pelajar Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 2. Analisis data dilakukan dengan metode analisis data Milles dan Huberman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dibutuhkan oleh Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 2 dilakukan melalui kerangka refrensi berupa latar belakang pendidikan dan melakukan komunikasi interpersonal, faktor situasi dan kondisi berupa pemilihan event yang untuk menanamkan nilai pancanjiwa seperti event Khutbatul ‘Arsy, pemilihan media komunikasi berupa buku diktat pekan perkenalan Khutbatul ‘Arsy , menentukan tujuan pesan berupa penggunaan bahasa yang mudah dipahami oleh santri baru dan peranan komunikator berupa memberikan uswah hasanah dalam rangka membuat kredibilitas komunikator. Kontribusi penelitian ini berupa Strategi komunikasi pimpinan dalam menanamkan nilai-nilai pancajiwa di Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 2.

**Kata kunci : Strategi komunikasi, Panca jiwa, kerangka refrensi, situasi dan kondisi, pemilihan media.**

## ملخص البحث

### استراتيجية اتصالات عميد الرعاية والإشراف في غرس قيم الأسس الخمسة للطلاب الجدد بمعهد دارالسلام كونتور الحرم الثاني

إن الاتصال هو أحد أهم جوانب الحياة البشرية وأكثرها تعقيدا. البشر يتأثرون كثيرا بالتواصل الذي يفعلونه مع البشر الآخرين ، سواء كانوا معروفين أو غير معروفين على الإطلاق. ويتطلب تحقيق الاتصال الفعال استراتيجية اتصال جيدة. وتشير الاستراتيجية إلى نصح الاتصال الشامل الذي سيتخذ لمواجهة التحديات التي ستواجهه خلال عملية الاتصال. ولدى إجراء الاتصالات في المعهد دارالسلام كونتور، احتاجت إلى الاستراتيجية الصحيحة لكي يتمكن جميع الأفراد من فهم القيم القائمة والاضطلاع بواجباتهم بكل انضباط. تنفيذ استراتيجية اتصال في غرس قيمة الأسس الخمسة للطلاب الجدد ، تهدف حتى يتمكنوا من تفسير أفضل جميع الأنشطة في المعهد على الأسس الخمسة. وتهدف هذا البحث إلى بحث استراتيجية عميد الرعاية والإشراف بمعهد دار السلام كونتور الحرم الثاني في غرس الأسس الخمسة للطلاب الجدد. وهذا النوع من البحث هو بحث نوعي وصفي. تقنيات جمع البيانات نفذت من خلال إجراء مقابلات عميد الرعاية والإشراف بمعهد دار السلام كونتور الحرم الثاني و من أحد الرجال المساعد الرعاية والإشراف الطلبة، و أحد من الرجال القسم الأمن لمنظمة الطلبة المعهد العصري و رئيس المسكن لطلاب الجدد. وهناك تقنية أخرى تتمثل في إبداء ملاحظات عن كيفية حياة الطلاب الجدد في المعهد دار السلام كونتور الحرم الثاني ويستخدم أيضا وثائق من سكرتير المركزي لمنظمة الطلبة المعهد العصري. وأجري تحليل البيانات باستخدام أساليب تحليل البيانات Miles And Huberman نتائج هذا البحث يشير إلى أن استراتيجية الاتصال التي يحتاجها المعهد دار السلام كونتور الحرم الثاني من خلال إطار مرجعي في شكل الخلفية التعليمية و الاتصالات الشخصية، عوامل الحالة والظروف في شكل اختيار الحدث لغرس قيمة الأسس الخمسة مثل برنامج خطبة العرش، اختيار وسائل الاتصال في شكل كتاب عن الكتب الأسبوع التعرف للمعهد أي خطبة العرش، تحديد الغرض من الرسالة في شكل استخدام لغة يسهل على الطلاب الجدد فهمها، ودور جهاز الاتصال في شكل إعطاء القدوة الحسنة من أجل جعل التواصل صادقي. مساهمة من هذا البحث في شكل استراتيجيات استراتيجية عميد الرعاية والإشراف بمعهد دار السلام كونتور الحرم الثاني في غرس الأسس الخمسة للطلاب الجدد.

الكلمات الرئيسية: استراتيجيات الاتصال ، الأسس الخمسة ، الإطار المرجعي ، الحالات والشروط ، اختيار وسائل الإعلام.