

الملخص

تحليل تأثير صورة المؤسسة و الديانة والشفافية والثقة على رغبة المزكي في الزكاة
(دراسة حالة في ياتيم مانديري *Yatim Mandiri* بفونوروكو)

هيو سهداني

٩٣٧٠,١,٤,٥١٠٢,٦٣

الزكاة لديها القدرة على تحديد عدد الفقراء. إحدى مؤسسات الزكاة في فونوروكو هي مؤسسة ياتيم مانديري *Yatim Mandiri* الذي يصل عدد المزكي حوال ٢,٠٠٠ شخص. لذلك، تحتاج العوامل الداعمة لجذب رغبة المسلمون. تهدف هذا البحث إلى تحليل عوامل صورة المؤسسة والديانة والشفافية والثقة المؤثر على رغبة المزكي في دفع الزكاة في مؤسسة ياتيم مانديري *Yatim Mandiri* بفونوروكو وما هي العوامل المؤثرة على رغبة المزكي في دفع الزكاة في مؤسسة ياتيم مانديري *Yatim Mandiri* فونوروكو. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي البحث الكمي، تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي نموذج المعادلة الهيكلية (*SEM*) *Structural Equation Model* فنتائج تحليل البيانات هي أن الشفافية والديانة والثقة لها نتائج مهمة في رغبة المزكي. في حين أن صورة المؤسسة لها نتائج ليست مهمة على رغبة. أهم العوامل المؤثر في رغبة المزكي هو الثقة. لذلك يهتم المزكي في ثقة مؤسسة ياتيم مانديري *Yatim Mandiri* ثم يهتم المزكي إلى شفافية المؤسسة والديانة مزكي نفسه. لذلك لم يكن منظر إلى تأثير صورة المؤسسة لجذب رغبة المزكي في دفع الزكاة في مؤسسة ياتيم مانديري *Yatim Mandiri* حتى النتائج ليست كبيرة.

الكلمات الرئيسية: صورة المؤسسة، الديانة، الشفافية، الثقة، الرغبة.