

## الباب الثالث

### منهج البحث

#### أ. مشروع البحث

يركز هذا البحث على مناخ الاتصال التنظيمي في المسكن الأزهار الطابق الأول، ويستخدم هذا البحث في مناخ الاتصال التنظيمي نهجًا كميًا مع طرق المسح وهو نوع من البحث الوصفي. طريقة المسح حسب عمر هي البحث الذي تم إجراؤه للحصول على حقائق حول أعراض المشاكل التي تنشأ، بحيث يمكن استخدام هذه الحقائق في حل المشكلات<sup>36</sup>.

مناخ الاتصال التنظيمي هو جودة الخبرة التي هي موضوعية حول البيئة الداخلية للمنظمة والتي تتضمن تصورات للأعضاء التنظيميين للرسالة وعلاقة الرسائل بالأحداث التي تحدث داخل المنظمة الداخلية. يعتمد خلق مناخ تواصل تنظيمي جيد ومتناغم ولطيف على أعضاء المنظمة للتصرف والتواصل مع الأعضاء الآخرين في المنظمة. يستخدم قياس خصائص مناخ الاتصال التنظيمي في هذه الدراسة 6 مؤشرات هي الثقة، اتخاذ القرار المشترك، الصدق، الانفتاح في التواصل الهابط، الاستماع في التواصل الصاعد، الاهتمام إلى الأهداف عالية الأداء.

وفقًا لبيس وفيتارسان عند اختبار قائمة جرد مناخ الاتصالات في إحدى المؤسسات<sup>37</sup>، فإن نتائج حساب كل قيمة مجمعة لمؤشر مناخ الاتصال

---

<sup>36</sup> Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. ص. 44

<sup>37</sup> Pace, Wayne & Don. F. Faules. *Komunikasi Organisasi-Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset: 2013) ص. 157

هي كما يلي:

١. يمكن القول أن المعاملات التي تتراوح من ٠,٨ إلى ٠,٩٧ لها مناخ تنظيمي إيجابي.
٢. يمكن القول أن المعاملات أقل من ٠,٧٩ لها مناخ تنظيمي سلبي.

## ب. موقع و وقت البحث

### ١. موقع البحث

موقع البحث هو مكان أو كائن لإجراء البحث. و موقع هذا البحث في المسكن الأزهار الطابق الأول بمعهد دار السلام كونتور الحرم الثاني في قرية مادوساري، سيمان، فونوروكو، جاوى الشرقي. أخذ الباحث موقع البحث في المسكن الأزهار الطابق الأول بمعهد دار السلام كونتور الحرم الثاني لأنه مسكن لطلاب الجدد. يعاني الطلاب الجدد من مشاكل عميقة جدًا في فهم الأنشطة النظم في بيئة المعهد لأنهم يشعرون ببيئة المعهد الذي يختلف بالتأكيد عن البيئة في منزلهم. ومع ذلك، تظهر بعض الإنجازات التي حصلها هذا المسكن مناهجًا إيجابيًا للاتصال التنظيمي. لذا فإن هذا البحث ضروري للحفاظ على مناخ تواصل تنظيمي موثوق في المسكن وخلقه ويكون مرجعاً لمسكن أخرى في معهد دار السلام كونتور الحرم الثاني.

### ٢. وقت البحث

تم إجراء هذا البحث لمدة ٣ أشهر ، وتحديدًا من يناير ٢٠٢٠ إلى مارس ٢٠٢٠.

ت. متغيرات البحث

متغيرات البحث هي أي شيء في شكل ما يحدده الباحثون للدراسة من أجل الحصول على معلومات عنها ، ثم الاستنتاجات المستخلصة<sup>٣٨</sup>.

المتغير في هذه الدراسة هو مناخ الاتصال التنظيمي الذي يحدث في المسكن الأزهر الطابق الأول ، ويستخدم المتغير لقياس المؤشرات الستة المستخدمة في هذه الدراسة بناءً على نظرية بيس والفلوز<sup>٣٩</sup> ، والمؤشرات الستة هي كما يلي:

(أ) الثقة

القصود من الثقة هو كيف يمكن لأعضاء المسكن تطوير والحفاظ على العلاقات.

الواصفان:

(١) الثقة : مدى ثقة الأعضاء بالمنظمة بحيث يتمتع الأعضاء بدرجة عالية من الولاء للمنظمة.

(٢) الإعتقاد: مدى إعتقاد الأعضاء بالمنظمة في بناء العلاقات مع إدارة المنظمة.

(ب) اتخاذ القرار المشترك

يعني صنع القرار المشترك كيف يتواصل الأعضاء ويتشاورون

<sup>38</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cetakan Keempat, Januari 2008, ص 60

<sup>39</sup> Pace, Wayne & Don. F. Faules. *Komunikasi Organisasi-Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset: 2013) ص. 149

حول المشاكل التي يواجهونها ويجدون مخرجًا. بحيث يتم منح جميع أعضاء المنظمة الفرصة للمشاركة في عملية صنع القرار وتحديد الأهداف.

الواصفان:

(١) يشارك الأعضاء في اتخاذ القرارات لإيجاد حل للمشاكل في المنظمة.

(٢) يهتم المدير بكل شكوى من كل عضو.

(ت) الصدق

القصد من الصدق هو كيف يمكن للأعضاء أو يمكنهم قول الأفكار ونقلها علناً إلى الإدارة أو العكس. لذلك ليس هناك سوء فهم في كل عضو.

الواصفان:

(١) تسوية النزاعات التي تحدث بين المدير وأعضاء المنظمة.

(٢) تقديم الأفكار بشكل مفتوح للأعضاء في تنفيذ الأنشطة.

(ث) الانفتاح في التواصل الهابط

القصد من الانفتاح في التواصل الهابط هو كيف يتمكن الأعضاء من التنسيق والنشاط أو الأعضاء الآخرين بشكل علني بحيث يمكن نشر المعلومات التي يتم تلقيها علانية.

الواصفان:

(١) نشر أو تسليم المعلومات لجميع الأعضاء من مستوى الرئيس

إلى الأعضاء.

(٢) تقوم الإدارة بإبلاغ كل سياسة صادرة بشأن المنظمة.

(ج) الاستماع في التواصل الصاعد

القصد من الاستماع في التواصل الصاعد هو كيف يشعر الأعضاء أن المعلومات التي يمتلكونها تعتبر مهمة من قبل المدبّر ، بحيث يرغب المدبّر في الاستماع إلى المدخلات من الأعضاء بعقل متفتح.

الواصفان:

(١) ردود المدبّر بشأن المعلومات المقدمة من الأعضاء إلى المدبّر.

(٢) ب. قبول المدبّر الأفكار المقدمة من الأعضاء فيما يتعلق بصنع القرار.

(ح) الاهتمام إلى الأهداف عالية الأداء.

القصد من الاهتمام إلى الأهداف عالية الأداء هو كيف يُظهر الأعضاء الالتزام تجاه المنظمة لخلق جو تنظيمي مريح. بحيث يمكن تحقيق أهداف المنظمة بدعم من جميع أعضاء المنظمة.

الواصفان:

(١) التزام الأعضاء في تحقيق الأهداف التنظيمية التي وضعها المدبّر.

(٢) يخلق التزام العضو العالي جوًا تنظيميًا مريحًا فيما يتعلق بتحقيق الأهداف التنظيمية.

### ث. أدوات القياس

مقياس القياس هو اتفاق يستخدم كمرجع لتحديد طول الفاصل الزمني القصير في أداة القياس ، بحيث تنتج أداة القياس عند استخدامها في القياس بيانات كمية<sup>٤٠</sup>.

طور بيترسون وبيس مخزون مناخ الاتصالات الذي تم تصميمه لقياس «آثار الاتصالات» الستة. الذي يحدده نموذج ويأتي من تحليل «المناخ المثالي المتعلق بالإدارة» الذي أكمله ردينغ.

يُظهر اختبار الموثوقية الداخلية لمخزون مناخ الاتصالات معاملات تتراوح من ٠,٨ إلى ٠,٩٧ والتي تعتبر مُرضية بشكل عام. يكشف تحليل عامل مخزون مناخ الاتصالات عن وجود عامل رئيسي واحد. أفاد كل من أفلابوم وأناطول بأن مخزون مناخ الاتصالات «يمكن أن يكون مؤشرًا صالحًا لمناخ الاتصالات التنظيمي العام»<sup>٤١</sup>.

يستخدم تقييم مقياس مخزون مناخ الاتصالات في المسكن الأزهر الطابق الأول منهج مقياس سوماتيفا، وهو مقياس ليكرت ، لأن هذا المقياس يستخدم لقياس مواقف وآراء وتصورات شخص أو مجموعة من الناس حول الظواهر الاجتماعية<sup>٤٢</sup>.

لذلك مع مقياس ليكرت ، يمكن تفسير المتغيرات التي سيتم قياسها

<sup>40</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cetakan Keempat, Januari 2008, ص 133

<sup>41</sup> Pace, Wayne & Don. F. Faules. *Komunikasi Organisasi-Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset: 2013) ص. 157

<sup>42</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cetakan Keempat, Januari 2008, ص 135

بالتفصيل في متغيرات المؤشر. يمكن الموافقة على كل بيان مكتوب مع كل سؤال بديل بأربع فئات ، وهي الموافقة بشدة ، والموافقة ، والاعتراض ، والاعتراض بشدة. ثم يُطلب من كل مستجيب وضع قائمة تحقق (✓) في العمود الذي يطابقه.

### الجدول ١.٣ مقياس القياس

اختيار الإجابة	درجات العنصر (+)	درجات العنصر (-)
موافقة بشدة	٤	١
موافقة	٣	٢
اعتراض	٢	٣
اعتراض بشدة	١	٤

يمكن الاستنتاج من الوصف أعلاه أن العناصر الموجودة في أداة قياس تحليل مناخ الاتصال في المسكن الأزهر الطابق الأول المستخدمة في هذه الدراسة:

### ج. اختبار الصلاحية

تأتي الصلاحية من كلمة صلاحية مما يعني مدى دقة ودقة أداة القياس في أداء وظيفة الحجم<sup>٤٣</sup>. يشير مفهوم الصلاحية إلى جودة الصك. تشير درجة الصلاحية إلى العلاقة بين الأداة والصفات النفسية المقاسة<sup>٤٤</sup>.

<sup>43</sup> Arifin Hilda Farida, *Pengaruh Whatsapp Terhadap Perilaku Tertutup Mahasiswa, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Program Studi Ilmu Komunikasi, Senin 28 September 2015*

<sup>44</sup> Firdaus Mahshunah Zahrotul, *Studi Deskriptif Mengenai Profil Kekuatan Karakter Pada Mahasiswa Hafidz Qur'an Di Pesantren Daarut Tauhid Bandung*, Skripsi tidak diterbitkan, Bandung, Fakultas Psikologi, Universitas Islam Bandung

يستخدم اختبار صحة هذا البحث طريقة صلاحية البناء ، وهي أداة تُستخدم لقياس مستوى استقبال الرسالة وتم استشارة الجهاز مع الخبراء. بعد ذلك المضي قدما في صك المحاكمة. تمت تجربة الآلة على عينة تم أخذ السكان منها. بعد جدولة البيانات ، يتم إجراء اختبار صلاحية البناء عن طريق تحليل العوامل ، والذي يهدف إلى ربط درجات عناصر الأداة في العامل وربط درجات العوامل مع إجمالي الدرجات<sup>٤٥</sup>.

ويقال أن الاختبارات التي تنتج بيانات غير ذات صلة بغرض القياس هي اختبارات ذات صلاحية منخفضة. ثم الصيغة المستخدمة في حساب الصلاحية هي ارتباط بيرسون<sup>٤٦</sup>.

$$r = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

r : عامل الارتباط لعنصر

n : عدد المستجيبين

$\sum X$  : النتيجة الكلية للعنصر

$\sum Y$  : إجمالي النقاط

$\sum X^2$  : المبلغ × مربع (مجموع درجات مربع العنصر)

$\sum Y^2$  : عدد المربعات Y (مجموع الدرجات المربعة الإجمالية)

<sup>45</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cetakan Keempat, Januari 2008, ص 177

<sup>46</sup> Kriyantono, Rachmat.2012 *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Media Group. Jakarta. ص.173



ثم يتم استشارة قيمة  $t$  مع الجدول  $t$ . بالإشارة إلى صيغة لحظة المنتج ، من بين المجيبين على البحث البالغ عددهم ١٢٢ شخصًا ، تم أخذ ٣٠ كعينة أولى بمعامل ٥ ٪ ، ثم كان الجدول ٠,٣٦١  $t$ . إذا كان حساب الصيغة أعلاه لكل عنصر سؤال أكبر من الجدول ، فإن العنصر صالح والعكس صحيح. يمكن مشاهدة نتائج اختبار الصلاحية باستخدام ارتباط بيرسون بمساعدة إحصائيات ٢٦,٠ IBM SPSS في هذا الاستبيان البحثي في الجدول التالي:

الجدول ٣.٣ ملخص نتائج اختبار صلاحية الاستبيان

المعايير	r table (5%)	r hitung	N	رقم السؤال
صالح	٠,٣٦١	٠,٧٨١	٣٠	١
صالح	٠,٣٦١	٠,٥٢٣	٣٠	٢
صالح	٠,٣٦١	٠,٨٤٢	٣٠	٣
صالح	٠,٣٦١	٠,٦٠٥	٣٠	٤
صالح	٠,٣٦١	٠,٥٩٧	٣٠	٥
صالح	٠,٣٦١	٠,٧٧٩	٣٠	٦
صالح	٠,٣٦١	٠,٦٠٤	٣٠	٧
صالح	٠,٣٦١	٠,٥٨١	٣٠	٨
صالح	٠,٣٦١	٠,٤٢٥	٣٠	٩
صالح	٠,٣٦١	٠,٨١١	٣٠	١٠
صالح	٠,٣٦١	٠,٣٩٧	٣٠	١١
صالح	٠,٣٦١	٠,٦٨٩	٣٠	١٢

بناءً على الجدول أعلاه ، تجاوز العدد الإجمالي لكل سؤال أو استبيان الحد الأدنى المطلوب من ٠,٣٦١. لذلك يمكن القول أن الاستبيان في هذه الدراسة كان صحيحًا تمامًا.

## ح. اختبار الموثوقية

الموثوقية هي ترجمة للكلمة الموثوقية التي لها أصل الكلمة الاعتماد والقدرة. تسمى القياسات ذات الموثوقية العالية قياسات موثوقة. الفكرة الرئيسية الواردة في مفهوم الموثوقية هي مدى الثقة في نتائج القياس. يمكن الوثوق بنتائج القياس إذا كان تنفيذ القياسات على نفس المجموعة من الأشخاص في نفس الوقت قد تم الحصول على نفس النتائج نسبيًا ، طالما لم تتغير الجوانب المقاسة في الموضوع<sup>٤٧</sup>.

في اختبار الموثوقية ، يتم استخدام صيغة ألفا كرونباخ على النحو

التالي:

$$r_{11} = \left( \frac{n}{n-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum \sigma_t^2}{\sigma_t^2} \right)$$

$r_{11}$  = معامل موثوقية الصك

$n$  = العديد من الأسئلة

$\sum \sigma_t^2$  = مجموع درجات التباين لكل عنصر

$\sigma_t^2$  = البديل الكلي

أعلن موثوق به إذا كانت قيمة  $\alpha$  الحسابية  $\leq 0,60$  (على الأقل وصلت إلى  $0,60$ ) ، ثم إذا كانت  $\alpha$  حسابية أقل من  $0,60$  ، فقد تم الإعلان عن أنها غير موثوقة. إذا وصل عدد  $\alpha$  إلى  $0,85$  ، يُقال أن  $0,90$  موثوقية عالية.

يمكن الاطلاع على نتائج اختبار الموثوقية في استبيان البحث هذا

<sup>47</sup> Azwar, S. 2011. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. ص.4

بمساعدة ٢٦,٠ IBM SPSS Statistics في الجدول التالي:

الجدول ٣. ٤ ملخص نتائج اختبار موثوقية الاستبيان

المعايير	hitung <sup>a</sup>	N	رقم السؤال
موثوق	٠,٨٢٣	٣٠	١
موثوق	٠,٨٤٠	٣٠	٢
موثوق	٠,٨٢٠	٣٠	٣
موثوق	٠,٨٣٨	٣٠	٤
موثوق	٠,٨٣٦	٣٠	٥
موثوق	٠,٨٢٤	٣٠	٦
موثوق	٠,٨٣٨	٣٠	٧
موثوق	٠,٨٣٧	٣٠	٨
موثوق	٠,٨٤٩	٣٠	٩
موثوق	٠,٨٢١	٣٠	١٠
موثوق	٠,٨٥٦	٣٠	١١
موثوق	٠,٨٣٤	٣٠	١٢

بناءً على الجدول أعلاه ، تجاوزت قيمة  $\alpha$  المحسوبة في كل سؤال أو استبيان قيمة  $\alpha$  المحسوبة المطلوبة  $\leq ٠,٦٠$  . لذلك يمكن القول أن الاستبيان في هذه الدراسة كان موثوقًا به تمامًا.

### خ. السكان والعينة

#### ١. السكان

السكان حسب سوغيونو ، هو منطقة تعميم تتكون من أشياء أو مواضيع لها صفات وخصائص معينة يحددها الباحثون ليتم دراستها ثم استخلاص استنتاج<sup>٤٨</sup> . وأضاف مارتونو أن السكان هم الكائن كله

<sup>48</sup> Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. ص 61

الموجود في منطقة واحدة وفي شروط معينة تتعلق بمشكلة البحث<sup>٤٩</sup>.  
كان جميع أفراد هذه الدراسة من الطابق الأول بالأزهر وعددهم ١٧٦  
شخصاً.

## ٢. العينة

وفقال بونجين ، فإن العينة هي كائن بحثي أصغر يشكل جزءاً  
من السكان. العينة هي الجزء الذي سيتم دراسته وملاحظة البحث<sup>٥٠</sup>.  
لتحديد العينة الإجمالية باستخدام صيغة اقترحها عالم رياضيات يدعى  
سولفين ، في عام ١٩٦٠. طريقة تحديد عدد العينات باستخدام صيغة  
سولفين التي اقتبسها عمر مع الصيغة التالية<sup>٥١</sup>:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

الوصف:

n : حجم العينة

N : حجم السكان

e : بدل عدم الدقة في أخذ العينات الذي يمكن تحمله هو ٥٪

باستخدام الصيغة أعلاه ، يكون إجمالي حجم العينة:

$$\frac{176}{1 + (176 \times 5\%)^2} = n$$

<sup>49</sup> Martono, Nanang. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. ص 74

<sup>50</sup> Bungin, Burhan. 2010. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana. ص. 101

<sup>51</sup> Rachmadi Muhammad dan Muslim. 2015. Manajemen Pelayanan Publik Dalam Perspektif Islam, Juris, Volume 14, ص. 2

$$\begin{aligned} & \frac{176}{1+(176X(\frac{5}{100})^2)} = \\ & \frac{176}{1+(176 X \frac{25}{10000})} = \\ & \frac{176}{1+(176 X \frac{0.25}{100})} = \\ & \frac{176}{1+0.44} = \\ & \frac{176}{1.44} = \end{aligned}$$

$$122 = = 122,22$$

بناءً على استخدام الصيغة أعلاه ، كان عدد العينات التي تم الحصول عليها ١٢٢ شخصًا. لذا، فإن العينة المستخدمة في هذه الدراسة كانت ١٢٢ عضوًا في عنبر الطابق الأول بالأزهر.

### ٣. تقنية أخذ العينات

لتحديد العينة التي سيتم استخدامها في البحث باستخدام أخذ العينات الاحتمالية. يمكن تعريف أخذ العينات الاحتمالية على أنه تقنية لأخذ العينات توفر فرصًا متساوية لكل عنصر (عضو) من السكان ليتم اختيارهم كعضو في العينة<sup>٥٢</sup>.

بينما تقنية أخذ العينات الاحتمالية المستخدمة هي أخذ عينات عشوائية بسيطة. يتم أخذ العينات من السكان بشكل عشوائي بغض

<sup>52</sup> Sugiyono.2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung Alfabeta, CV. ص. 81

النظر عن الطبقات الموجودة في هذا المجتمع لأن السكان متجانسون وغير طبقين. الطريقة المستخدمة هي طريقة اليانصيب لأن مجتمع الدراسة صغير نسبياً عند ١٧٦ شخصاً. بعد ذلك ، تم سحب عينة من ١٢٢ شخصاً باستخدام طريقة اليانصيب من تقنية أخذ العينات العشوائية البسيطة.

#### د. تقنيات تحليل البيانات

لم تختبر هذه الدراسة الفرضية ، فقد أوضحت هذه الدراسة فقط كيف أن الحالة المناخية للاتصال التنظيمي في عنبر الأزهر بالطابق الأول ، وكانت الأداة المستخدمة في هذه الدراسة عبارة عن استبيان وسيتم توزيعها على جميع عينات البحث أو سيتم تحليل النتائج بشكل وصفي. يوضح هذا أن هذه الدراسة استخدمت طريقة المسح مع التحليل الوصفي.

في هذا البحث تتم طريقة تحليل البيانات باستخدام جدول ترددات البيانات التي تم تصنيفها ، محسوبة ليتم عرضها كنسبة مئوية ، أي النسبة المئوية لكل بيانات موجودة. وأخيراً يتم تفسير البيانات لتقديم استنتاج من البيانات التي تم الحصول عليها. الصيغة المستخدمة هي كما يلي:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

الوصف:

نسبة المستجيبين: P

التردد : F

عدد العينات: N

باستخدام هذه الصيغة ، ستحصل على النسبة المطلوبة مع فئات معينة. سيتم عرض نتائج الحسابات اللاحقة في جدول بحيث يسهل قراءتها وتفسيرها.

لقياس القيمة المناخية المركبة (NIK) ، يتم استخدام الصيغة:

$$NIK = \frac{\sum \text{اجابات فردية}}{\sum \text{السؤال}}$$

يحتوي كل مؤشر في هذه الدراسة على متغيرين يتم تضمينهما في العبارتين لكل مؤشر في الاستبيان الموزع. لقياس قيمة مؤشرات مناخ الاتصال التنظيمي المستخدمة في هذه الدراسة (٦ مؤشرات) ، استخدم الباحثون الصيغة التالية:

١. لقياس قيمة الثقة (NIT)، يتم استخدام صيغة :

$$NIT = \frac{\sum N1}{2}$$

السؤال عن الثقة: N1

٢. لقياس قيمة اتخاذ القرار المشترك (NIP) ، يتم استخدام الصيغة:

$$NIP = \frac{\sum N2}{2}$$

السؤال عن اتخاذ القرار المشترك: N2

٣. لقياس قيمة الصدق (NIJ) ، يتم استخدام صيغة :

$$N_{IJ} = \frac{\sum N3}{2}$$

السؤال عن الصدق: N3

٤. لقياس قيمة الانفتاح في التواصل الهابط (NIB)، يتم استخدام صيغة:

$$N_{IB} = \frac{\sum N4}{2}$$

السؤال عن الانفتاح في التواصل الهابط: N4

٥. لقياس قيمة الاستماع في التواصل الصاعد (NIA)، يتم استخدام صيغة:

$$N_{IB} = \frac{\sum N5}{2}$$

السؤال عن الاستماع في التواصل الصاعد: N5

٦. لقياس قيمة الاهتمام إلى الأهداف عالية الأداء (NIPBT)، يتم استخدام

صيغة:

$$N_{IPBT} = \frac{\sum N6}{2}$$

السؤال عن الاهتمام إلى الأهداف عالية الأداء: N6

ينقسم الاستبيان الحالي إلى ستة مؤشرات لمناخ الاتصال التنظيمي كما ذكره بيس وفاولس ، وسيحتوي على ١٢ قائمة مجرد مناخ الاتصالات. سيتم حساب كل مخزون من أجل الحصول على قيمة لكل مؤشر ، ثم يتم جمع المخزون بأكمله للحصول على قيمة مناخية مركبة. تشير قيم المناخ المركب التي تلي معاملات تتراوح من ٠,٨ إلى ٠,٩٧ بشكل عام إلى أن مناخ



الاتصالات في المنظمة يعتبر مرضياً. يمكن أن يكون تحليل عوامل جرد مناخ الاتصالات مؤشراً صالحاً لمناخ الاتصالات التنظيمي العام. التقييم والتحليل كما يلي:

#### ١. القيمة المناخية للثقة

للحصول على القيمة المناخية للثقة ، رقم اثنين وأربعة على كل جرد في الماضيين مقسمة ، وهذه هي قيمة فردية. للحصول على قيمة الثقة المجمعة، قم بتلخيص كافة المخزون وقسمة على العدد الإجمالي للمستجيبين.

#### ٢. القيمة المناخية لاتخاذ القرار المشترك

للحصول على القيمة لاتخاذ القرار المشترك ، قم بتلخيص الأرقام الثلاثة والثمانية في كل قائمة جرد ثم تقسيم الرقمين. وهذه قيمة فردية للحصول على القيمة لاتخاذ القرار المشترك ، ومجموع جميع الجرد والقسمة على العدد الإجمالي للمستجيبين.

#### ٣. القيمة المناخية للصدق

للحصول على قيمة الصدق، اجمع الرقمين سبعة وتسعة في كل جرد ثم اقسمة الاثنين. هذه هي قيمة الصدق الفردي. للحصول على القيمة المناخية للأمانة المشتركة، قم بتلخيص جميع الجرد والقسمة حسب مجموع المجيبين.

#### ٤. القيمة المناخية للانفتاح في التواصل الهابط

للحصول على قيمة الانفتاح في التواصل الهابط ، مجموع الأرقام ستة وعشرة، ثم تقسيم اثنين، وهذا هو قيمة فردية. للحصول على

التواصل الهابط ، وتلخيص جميع الشخصية ومقسومة على العدد الإجمالي للمستجيبين.

٥. القيمة المناخية للاستماع في التواصل الصاعد

للحصول على قيمة الاستماع في التواصل الصاعد ، قم بتلخيص الأرقام خمسة واثنى عشر على كل المخزون ثم قم بتقسيم الاثنين. هذه قيمة فردية. للحصول على قيمة الاستماع في التواصل الصاعد ، قم بتلخيص كافة المخزونات وقسمها على العدد الإجمالي للمستجيبين.

٦. القيمة المناخية للاهتمام إلى الأهداف عالية الأداء

للحصول على قيمة الاهتمام إلى الأهداف عالية الأداء، قم بإضافة رقم واحد وأحد عشر على كل مخزون ثم قسمه إلى نصفين ، هذه قيمة فردية. للحصول على قيمة الاهتمام إلى الأهداف عالية الأداء ، أضف كل المخزون وقسمه على إجمالي عدد المستجيبين.

٧. القيمة المناخية المركبة

الحصول على قيمة مناخية مركبة فردية، اجمع الاستجابات الفردية الاثني عشر ثم قسمة على اثني عشر. توفر النتيجة العامة المتوسطة قيمة مناخية مركبة لكل مجيب. لمنظمة القيمة المناخية المركبة، مجموع جميع القيم المناخية المركبة الفردية ومقسومة على العدد الإجمالي للمستجيبين.