

محتويات البحث

د.....	ملخص البحث الإندونيسي
ه.....	ملخص البحث بالعربي
و.....	رسالة المشرف البحث إلى عميد كلية الاقتصاد والإدارة
ز.....	رسالة عميد كلية الاقتصاد والإدارة عن تسليم البحث
ح.....	تقرير لجنة مناقشة الرسالة
ط.....	إقرار البحث
ي.....	شعار
ك.....	إهداء
م.....	كلمة شكر وتقدير
س.....	محتويات البحث

الباب الأول: المقدمة

١	أ. خلفية البحث
٥	ب. تحديد المسألة
٥	ج. أهداف البحث
٥	د. فوائد البحث

٦ منهج البحث	هـ .
٦ ١ . نوع البحث	
٦ ٢ . موضوع البحث	
٧ ٣ . طريقة جمع البيانات	
١٠ ٤ . طريقة تحليل البيانات	

الباب الثاني: البحوث السابقة والإطار النظري

١١ أ. البحوث السابقة	
٢٢ ب. الإطار النظرية	
٣٩ ج. مفهوم تمكين المرأة	
٤١ د. مؤشر تمكين المرأة	

الباب الثالث: مناقشة

٤٣ أ. عرض البيانات	
٤٣ ١ . خلفية تاريخية لمؤسسة شافيرا	
٤٤ ٢ . رؤية مؤسسة شافيرا ومهمتها	
٤٥ ٣ . الهيكل المؤسسي لمؤسسة شافيرا	
٤٧ ٤ . أنواع برامج تمكين مؤسسة شافيرا	
٥٢ ب. استراتيجية مؤسسة شافيرا لتمكين اقتصاد المرأة	
 ج. العقبات والحلول التي تواجهها مؤسسة شافيرا في تمكين	

٥٨اقتصاد المرأة.
٦٣د. تحليل برنامج تمكين المرأة في مؤسسة شافيرا.
الباب الرابع: الاختتام	
٦٩أ. نتائج البحث
٧٠ب. المقترحات
٧١قائمة المصادر والمراجع