

## الباب الأول

### المقدمة

#### أ. خلفية البحث

لقد علّم الإسلام إلى البشرية أن موقّعهم كخلافة في الأرض، كخلافة البشرية يؤدي إلى فعل الخير وتجنب فعل شر، من حيث في امر الاستهلاك، مسلم ملزم بالتركيز على الطعام الحلال وتجنب الطعام الحرام الذي يتفق عند الشريعة الإسلامي. سيعرف المسلم أن الطعام الذي يتناوله حلال بمعلومات في منتجه نبذة عن المنتج الحلال<sup>1</sup>.

شهادة المنتجة الحلال هو توفير علامة الحلال والأدلة المكتوبة على منتج الطعام والمشروبات كضمان للمنتج، أيضا كم لتشوهات المستهلكين أن المواد التي تحتوي عليها لا تحتوي على عناصر محظورة شرعا، إدراج علامات الحلال في شكل شهادة حلال هو محاولة لحماية المستهلكين المسلمين الذين هم أكبر المستهلكين في إندونيسيا<sup>2</sup>. وبالتالي، سيتم حماية المستهلك من المصنوعات التي تحتوي على عناصر غير نظيفة وسيشعر مطعمنا عند شراء مصنوعة.

---

<sup>1</sup> Haroni Doli H. Ritonga, Pola Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Ekonom*, Vol. 13, No. 3 Juli 2010.

<sup>2</sup> Muniaty Aisyah, Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk mi Instan Indofood, *jurnal Ekonomi*, Vol. 6, No. 2. 2007.

<sup>3</sup> Wulan ayoda, endang koswara, *110 solusi jadi pengusaha yang berkah, menjelaskan tentang pengertian halal*, (Jakarta: elex media koputindo), 2014, p.113.

عدم وجود شهادة حلال على منتج يجعل المستهلكين المسلمين يجب أن يكون حذرا في اتخاذ قرار شراء منتج، لأن الإسلام أعطى تعليمات بأن كل ما يعطي فوائد سمح للقانون، و حين كل ما يؤدي إلى الشر يحرمه الإسلام. حتى يكون الطعام المضمون الحلال مستحسناً جداً لاستهلاك المستهلكين المسلمين، لأنه يوفر فوائد العالم والآخرة.<sup>4</sup> لذلك ، المنتجات التي لا تشتمل شهادة الحلال على منتجاتها، يعتبر أنه لم يحصل على موافقة من مؤسسة معتمدة (MUI) لتصنيف كمنتج حلال أو أنه لا يزال يعتبر مشكوكا فيه<sup>5</sup>.

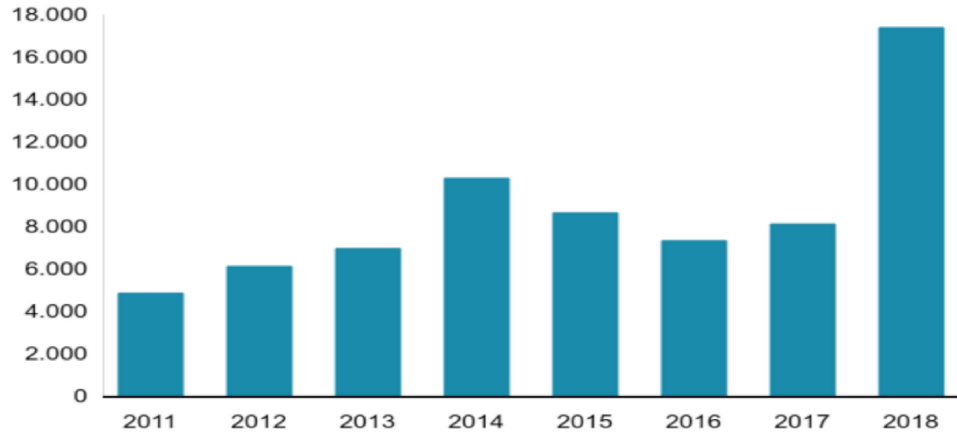
الجمعية العلماء اندونيسيا (MUI) هي مؤسسة مسؤولة عن تنفيذ شهادة الحلال في المنتج، إما من المواد أو الخام في تجهيزها. عدد شهادات الحلال الصادرة عن MUI من ٢٠١١-٢٠١٨ يظهر زيادة من عام إلى عام، وهذا يثبت أن المنتجات الغذائية في إندونيسيا جديدة بالاستهلاك، كما جاء في البيانات التالية<sup>6</sup>:

<sup>4</sup> Yusuf Qardhawi, *Halal Haram dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2003, p. 31.

<sup>5</sup> Majelis Ulama Indonesia, *Himpunan Fatwa MUI sejak 1975* (t.tp:Erlangga, t.th), p.669.

<sup>6</sup> BBC News Indonesia, 2018. tentang Produk halal: Dari kulkas hingga kosmetik, sertifikasi sebagai tren bisnis atau kapitalisasi agama, 2018

**Jumlah sertifikat Halal yang dikeluarkan MUI**  
Tahun 2011-2018



Source: halalmui.org

BBC

المصدر : *BBC News Indonesia, 2018. tentang Produk halal*

البيانات المذكورة أعلاه تبين ارتفاع مستوى وعي المنتجين في توفير بالمريح للمستهلكين المسلمين، بعدد الشهادات الحلال التي تستمر في الزيادة. الرسم البيان يظهر أن هناك زيادة كبيرة عن عام ٢٠١١، هناك ٥٠٠٠ ألف شهادة حلال في العدد، في حين أن عام ٢٠١٨ قد وصلت إلى ١٨٠٠٠ ألف. ومع ذلك، تظهر بيانات أخرى أنه على الرغم أن عدد شهادات الحلال لا يزال في الازدياد، ولكن لا يزال هناك العديد من مؤسسات الأعمال التي ليس لديها شهادة حلال على منتجاتها، مسجلة في ٢٠١٨ من أصل أربعة ملايين شركة صغيرة، حوالي ١٢ ألف فقط لديهم شهادات حلال. في حين أن أصحاب المشاريع الكبيرة إلا أربعة في المئة الذي لديهم شهادة حلال<sup>٧</sup>. بحيث يمكن للمستهلكين بسهولة الحصول على معلومات تفيد بأن المنتج الذي يتم تداوله حلال.

<sup>7</sup> Murniati Mukhlisin, Sertifikasi Halal Akan Diwajibkan?, Majalah Gontor, Edisi 4 hal 44, 2019.

ما سبق سوف يتعلق بالتأكيد موقف اعتقاد المستهلك في اختيار المنتج<sup>٨</sup>. لأنه في نواح كثيرة ، وموقف المستهلكين من منتج غالبا ما يؤثر على ما إذا كان المستهلكون سوف شراء أم لا. الموقف الإيجابي عند المنتج فيما يتعلق بمنتج الحلال سيمكن المستهلكين علي شراعه، على العكس إن موقف السلبي سيمنع المستهلكين من الشراء<sup>٩</sup>. في فونوروكو هناك شركات تعمل في مجال المواد الغذائية التي يتم ما مون حلالها.

*Nabila Bakery* هي شركة تعمل في مجال الأطعمة الإضافية التي تباع مجموعة من الخبز الذي يضمن حلالها، و قد تم الاعتراف بها من MUI مصحوبة بشهادة الحلال، و *Nabila Bakery* هو إحدي من متاجر الخبز في فونوروكو المشهورة جدًا بين الأشخاص المتمركزين في وسط مدينة فونوروكو، بحيث أن إنتاج الخبز مطلوب بشكل كبير ومهتم من المجتمع فونوروكو. ولكن ما إذا كان اهتمام المجتمع بهذا المنتج يتأثر بحلة المنتج مع تضمين شهادة الحلال أم لا. نظرا إلي خلفية البحث أعلاه ثم ينوي الباحث إجراء دراسة بعنوان ”تأثير شهادة الحلال (MUI) على قرار الشراء المستهلك. (دراسة حالة في *Nabila Bakery* بفونوروكو عام ٢٠٢٠).»

<sup>8</sup> Sri Wigati, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Maliyah*, Vol 01. No.01, 2011.

<sup>9</sup> Eka Dewi Setia Tarigan, Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 2016.

## ب. تحديد البحث

١. كيف تأثير شهادة الحلال في منتج *Nabila Bakery* بفونوركو علي قرار شراء المستهلك؟
٢. كيف مستوى قرار شراء المستهلك مع شهادة الحلال الموجودة على المنتج *Nabila Bakery* بفونوركو؟

## ج. أهداف البحث

١. تهدف هذه الدراسة لمعرفة تأثير شهادة الحلال في منتج *Nabila Bakery* بفونوركو علي قرار شراء المستهلك.
٢. تهدف هذه الدراسة لمعرفة مستوى قرار شراء المستهلك مع شهادة الحلال الموجودة على المنتج *Nabila Bakery* بفونوركو.