

تأثير شهادة الحلال MUI على قرار الشراء المستهلك.  
(دراسة حالة في Nabila Bakery بفونوركو عام ٢٠٢٠).



قَدِّمه:

عبد الله نور أديب

رقم التسجيل : ٣٧٢٠١٦٤١١٣٠٢

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

١٤٤١هـ / ٢٠٢٠م