

محتويات البحث

| | |
|----|--|
| د | ملخص العربي |
| هـ | ملخص الإندونيسي |
| و | رسالة المشرف إلى عميد كلية الاقتصاد والإدارة |
| ز | رسالة عميد كلية الاقتصاد والإدارة |
| ح | تقرير لجنة المناقشة |
| ط | إقرار |
| ي | هدى القرآن الكريم |
| ك | إهداء |
| م | كلمة شكر وتقدير |
| س | محتويات البحث |

الباب الأول: المقدمة

| | |
|---|------------------------|
| ١ | أ. خلفية البحث |
| ٦ | ب. تحديد المسألة |
| ٦ | ج. أهداف البحث |
| ٧ | د. أهمية البحث |

الباب الثاني: البحوث السابقة والإطار النظري

- أ. البحوث السابقة..... ٩
- ب. الإطار النظري..... ١٢
١. التمكين بشكل عام..... ١٢
٢. التمكين في الإسلام..... ١٦
٣. مفهوم الشركات الصغر و الصغيرة والمتوسطة..... ١٧
- (أ) تعريف الشركات الصغر و الصغيرة والمتوسطة..... ١٨
- (ب) معايير الشركات الصغر و الصغيرة والمتوسطة..... ١٩
- (ج) توضيح الشركات الصغر و الصغيرة والمتوسطة..... ٢١
- (د) خصائص الشركات الصغر و الصغيرة والمتوسطة..... ٢٢
- (هـ) أنواع الشركات الصغر و الصغيرة والمتوسطة..... ٢٢
- (و) مبادئ وأهداف الشركات الصغر و الصغيرة والمتوسطة..... ٢٤
٤. مفهوم الرفاهية..... ٢٥
- (أ) الرفاهية وفقا للقانون..... ٢٥
- (ب) حسب جهاز المركز الإحصائي..... ٢٨
- (ج) الرفاهية في منظور الإسلام..... ٢٨
٤. الرفاهية عند مقاصد الشريعة..... ٣٠
- (أ) الضرورية..... ٣٢
- (ب) الحاجة..... ٣٦
- (ج) التحسينية..... ٣٦

الباب الثالث: منهج البحث

- أ. الإطار النظري للبحث ٣٩
- ب. الموقع ووقت البحث ٣٩
- ج. نوعية البحث ٤٠
- د. نوعية البيانات والمصادر ٤٠
- (١) البيانات الأولية ٤١
- (٢) البيانات الثانوية ٤١
- هـ. مجتمع البحث ٤١
- (١) المجتمع ٤١
- (٢) العينة ٤٢
- (٣) تقنية أخذ العينات ٤٢
- و. جمع البيانات ٤٣
- (١) ملاحظة Observation ٤٣
- (٢) استبيان Questionnaire ٤٤
- (٣) التوثق Documentation ٤٤
- ز. نطاق البحث ٤٥
- ح. تعريف المتغيرات التشغيلية ٤٨
- (١) المتغير المستقل ٤٨
- (٢) المتغير التابع ٤٨
- ط. تقنيات تحليل البيانات ٤٩

| | |
|----|----------------------------------|
| ٤٩ | (١) اختبار الطبيعية |
| ٥٠ | (٢) اختبار الخطية |
| ٥٠ | (٣) اختبار الترابط الذاتي |
| ٥١ | (٤) اختبار المرونة |
| ٥١ | ي. اختبار الفرضيات |
| ٥١ | (١) الانحدار الخطي المتعدد |
| ٥٢ | (٢) اختبار إحصائي «ت» |
| ٥٢ | (٣) اختبار معامل التحديد |
| ٥٣ | ك. فروض بحثية |

الباب الرابع: عرض البيانات وتحليلها

| | |
|----|--------------------------------------|
| ٥٥ | أ. وصف موضوع البحث |
| ٥٥ | ب. وصف البيانات |
| ٥٦ | (١) خصائص المستجيبين حسب الجنس |
| ٥٦ | (٢) خصائص المستجيبين حسب العمر |
| ٥٧ | (٣) خصائص المستجيبين حسب الدخل |
| ٥٨ | ج. متطلبات الاختبار |
| ٥٨ | (١) اختبار الافتراض الكلاسيكي |
| ٥٩ | أ. اختبار الطبيعية |
| ٦٠ | ب. اختبار التعددية الخطية |

| | |
|----|---------------------------------|
| ٦٣ | ج. اختبار المرونة الغيرية |
| ٦٣ | د. اختبار الارتباط الذاتي |
| ٦٣ | (٢) اختبار الفرضيات |
| ٦٣ | أ. تحليل الانحدار المتعدد |
| ٦٦ | ب. اختبار الإحصائية |
| ٦٩ | د. مناقشة |
| ٦٩ | (١) متغير البحث |

الباب الخامس: الخاتمة

| | |
|----|-------------------|
| ٧٥ | ١. النتائج |
| ٧٦ | ٢. اقتراحات |
| ٧٧ | مصادر البحث |