

## ABSTRAK

**Hasan Abdurrahim**

**NIM: 362015420859**

Pengangguran pada tingkat lulusan perguruan tinggi meningkat pada tahun 2019. Pelatihan kewirausahaan diharapkan dapat meningkatkan minat mahasiswa berwirausaha demi terciptanya lapangan pekerjaan yang luas. Selain itu, pengetahuan kewirausahaan juga berperan penting berkaitan dengan minat berwirausaha. Oleh karena itu dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan islam terhadap minat berwirausaha.

Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian survey. Pengambilan sampel menggunakan simple random sampling dari 155 mahasiswa dari total populasi 271 mahasiswa di tiga program studi berbeda yang tergabung dalam program IEBC yaitu program studi ekonomi islam, manajemen dan Teknik informatika. Islamic Entrepreneur Bootcamp (IEBC) adalah program pelatihan intensive yang diselenggarakan dalam suasana pendidikan Universitas Pesantren yang kondusif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pelatihan kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha baik secara simultan dan parsial. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi pelatihan kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan islam maka, akan semakin tinggi juga minat berwirausaha. Dari penelitian ini dapat dikemukakan saran bahwa Islamic Entrepreneur Bootcamp sebaiknya lebih membekali mahasiswa atau pesertanya dengan pelatihan kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan Islam guna meningkatkan minat mahasiswa berwirausaha. Penelitian ini juga mengemukakan saran kepada peneliti selanjutnya untuk mengaplikasikan penelitian untuk objek yang lebih luas.

**Kata kunci: Minat Berwirausaha, Pelatihan Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan Islam.**

## ABSTRACT

**Hasan Abdurrahim**

**NIM: 362015420859**

Unemployment at the level of tertiary graduates increases in 2019. Entrepreneurship training is expected to increase students' interest in entrepreneurship for the sake of creating broad jobs. Besides, entrepreneurial knowledge also plays an important role related to entrepreneurial interests. Therefore, in this study aims to determine the effect of entrepreneurship training and Islamic entrepreneurship knowledge on entrepreneurial interest.

The research used was quantitative research with survey research methods. Sampling using simple random sampling from 155 students from a total population of 271 students in three different department that are members of the IEBC program, namely Islamic economics, management, and informatics engineering courses.(IEBC) is an intensive training program organized in a conducive Pesantren university education environment.

Based on the results of the study, there is a positive and significant effect on entrepreneurship training and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest with the results of multiple linear regression tests. The result of this research indicates that the higher the entrepreneurship training and Islamic entrepreneurship knowledge, the higher the interest in entrepreneurship. From this research, it can be concluded that the Islamic Entrepreneur Bootcamp should better equip students or participants with entrepreneurship training and Islamic entrepreneurship knowledge to increase the interest of entrepreneurial students. This study also suggests the next researcher applies the research to a broader object.

**Keywords: Entrepreneurial Interest, Entrepreneurship Training, Islamic Entrepreneurship Knowledge.**