

ABSTRAK

ANALISIS RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KESUAIAN SYARIAH TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA ASURANSI TAKAFUL PENDIDIKAN (STUDI KASUS DI KOTA YOGYAKARTA)

Muhammad Luqman Ardiansyah
372016421370

Pendidikan merupakan sebuah hal yang terpenting bagi kemajuan sumber daya manusia di suatu negara khususnya di negara Indonesia. Menurut indeks pembangunan manusia (IPM) menunjukkan bahwa Indonesia masuk dalam kategori lemah dalam pendidikan, dikarenakan ekonomi yang rendah dan biaya pendidikan yang terus meningkat menyebabkan banyaknya angka putus sekolah. Hal tersebut memaksa warga Indonesia untuk mempersiapkan dana pendidikan sejak dini, salah satunya adalah dengan menggunakan jasa asuransi pendidikan. Asuransi pendidikan Takaful dengan mengedepankan kejujuran, transparansi, akad yang jelas dan Dana dikelola berdasarkan prinsip-prinsip syariah di bawah pengawasan Majelis Ulama Indonesia (MUI) dengan adanya hal ini, kemunculan asuransi pendidikan bersistem syariah bagi masyarakat muslim di Indonesia khususnya di daerah Yogyakarta menjadi hal yang sangat dibutuhkan. Penelitian ini mengangkat rumusan permasalahan: apakah terdapat pengaruh terhadap religiusitas dan kepercayaan dan persepsi kesesuaian syari'ah terhadap minat konsumen menggunakan asuransi pendidikan takaful di Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh Religiusitas dan kepercayaan dan persepsi kesesuaian syari'ah terhadap minat konsumen menggunakan jasa asuransi pendidikan takaful. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan teknik kuesioner. Data diperoleh melalui survei kepada 135 responden yaitu konsumen dari Asuransi Pendidikan Takaful, serta diukur dengan menggunakan skala Likert. Pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan teknik *proposive sampling*. Melalui analisis regresi linier berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan dan produk syariah berpengaruh terhadap minat konsumen dalam menggunakan jasa Asuransi pendidikan Takaful. Sedangkan variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap variabel minat konsumen dalam menggunakan jasa asuransi pendidikan Takaful.

Kata Kunci: *Asuransi, Religiusitas, Kepercayaan, syariah, Takaful Pendidikan*

المخلص

تحليل التدين والثقة وتصورات مدى ملاءمة الشريعة في رغبة المستهلك باستخدام شركة التكافل التعليمي التأمين (الدراسة في مدينة يوجياكارتا)

محمد لقمان العريانية
٣٧٢٠١٦٤٢١٣٧٠

التعليم هو أهم شيء لتقدم الموارد البشرية في أي بلد، وخاصة في إندونيسيا. وفقا لمؤشر التنمية البشرية (HDI) يظهر أن إندونيسيا في فئة ضعيفة في التعليم، بسبب الاقتصاد المنخفض وزيادة تكاليف التعليم مما تسبب في العديد من معدلات التسرب. أجبر ذلك المواطنين الإندونيسيين على إعداد صناديق التعليم في وقت مبكر، وكان أحدها استخدام خدمات التأمين على التعليم. يتم إدارة تأمين التعليم التكافلي من خلال تعزيز الصدق والشفافية والعقد الواضح والصناديق على أساس مبادئ الشريعة تحت إشراف مجلس العلماء الإندونيسي (MUI) في وجود هذا، فإن ظهور تأمين التعليم القائم على الشريعة للمجتمعات المسلمة في إندونيسيا خاصة في منطقة يوجياكارتا وهو مطلوب بشدة. تثير هذه الدراسة صياغة المشكلة: هل هناك تأثير على التدين والثقة وتصورات مدى ملاءمة الشريعة في رغبة المستهلك باستخدام التكافل التعليمي في مدينة يوجياكارتا. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل ما إذا كان هناك تأثير للتدين والثقة وتصورات مدى ملاءمة الشريعة في رغبة المستهلك باستخدام الذين يستخدمون خدمات تأمين التعليم التكافل. هذا النوع من البحث كمي باستخدام تقنية الاستبيان. تم الحصول على البيانات من خلال دراسة استقصائية شملت ١٣٥ مستجيباً، أي المستهلكين من تأمين التعليم التكافلي، وتم قياسها باستخدام مقياس ليكرت. يستخدم أخذ العينات أخذ العينات الاحتمالية مع تقنية أخذ العينات المقترحة. من خلال تحليل الانحدار الخطي المتعدد، أظهرت النتائج أن متغيرات الثقة ومنتجات الشريعة تؤثر على مصلحة المستهلك في استخدام خدمات تأمين التعليم التكافلي. في حين أن متغير التدين لا يؤثر على متغير مصلحة المستهلك في استخدام خدمات تأمين التعليم التكافلي.

الكلمات المفتاحية: تأمين التعليم، التدين، الثقة، إدراك المطابقة الشرعية، تعليم التكافل