

محتويات البحث

د	ملخص البحث الإندنسي
هـ	ملخص البحث العربي
ي	الإهداء
ك	شعار
م	كلمة شكر وتقدير
ف	جدوال المحتويات

الباب الأول المقدمة

١	أ. خلفية البحث
٨	ب. تحديد مسألة
٨	ج. أهداف البحث
٩	هـ. أهمية البحث

الباب الثاني البحوث السابقة وإطار الفكري والإطار النظري للبحث

١١	أ. البحوث السابقة
١٥	ب. إطار فكري
١٦	ج. الإطار النظري للبحث
١٦	١. رغبة المستهلك

١٧	٢ . عوامل رغبة المستهلك
١٨	٣ . مؤشرات رغبة المستهلك
١٩	٤ . فهم التدين
٢٠	٥ . عوامل التدين
٢١	٦ . مؤشرات التدين
٢٣	٧ . تعريف الثقة
٢٤	٨ . عوامل من الثقة
٢٥	٩ . مؤشر الثقة
٢٦	١٠ . تعريف مدى ملاءمة الشريعة
٢٨	١١ . عوامل مدى ملاءمة الشريعة
٣٠	١٢ . مؤشرات مدى ملاءمة الشريعة
٣٠	د . نموذج البحث
٣١	ع . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

الباب الثالث منهج البحث

٣٧	أ . تصميم خطة البحث
٣٨	ب . متغير البحث
٤٠	ج . أدوات جمع البيانات
٤١	د . مجتمع الدراسة والعينة
٤٢	هـ . أساليب جمع البيانات

٤٢ ١. مصادر البيانات
٤٣ ٢. منهج جمع البيانات
٤٣ ٣. جمع البيانات
٤٤ و. اختبار أدوات البحث
٥١ ز. حل خدمة المنتجات الإحصائية (SPSS)

الباب الرابع عرض البيانات وتحليلها

٥٣ أ. عرض البحث
٥٣ ١. البيانات العامة
٥٣ أ. تاريخ تأسيس عن التكافلالتربوي (فولندي)
٥٥ ب. رؤية ورسالة
٥٥ ج. أهداف التأمين التكافل
٥٦ د. موقع المؤسسة
٥٦ ٢. البيانات الخاصة
٦٠ ٣. تحليل البيانات

الباب الخامس الخاتمة

٨٣ أ. النتائج البحث
٨٤ ب. النصيحة

قائمة الجدول

١٢ الجدول ١ البحوث السابقة
٦١ الجدول ٢. صحة نتائج الاختبار متغير البحوث
٦٤ الجدول ٣. نتائج اختبار الموثوقية
٧٠ الجدول ٤. اختبار الانحدار الخطي المتعدد واختبار t
٧٢ الجدول ٥ نتائج اختبار الفرضية
٧٣ الجدول ٦. اختبار النتائج ومعامل التحديد (R^2)
٧٤ الجدول ٧. معايير موثوقية ألفا.

قائمة الصورة

٣١ الصورة ١ الإطار النظري
٦٥ الصورة ٢. اختبار الطبيعي