

محتويات البحث

| | |
|----|---------------------------|
| د | ملخص البحث الإندنسي |
| هـ | ملخص البحث العربي |
| ي | الإهداء |
| ك | شعار |
| م | كلمة شكر وتقدير |
| ف | جدوال المحتويات |

الباب الأول المقدمة

| | |
|---|-----------------------|
| ١ | أ. خلفية البحث |
| ٨ | ب. تحديد مسألة |
| ٨ | ج. أهداف البحث |
| ٩ | هـ. أهمية البحث |

الباب الثاني البحوث السابقة وإطار الفكري والإطار النظري للبحث

| | |
|----|------------------------------|
| ١١ | أ. البحوث السابقة |
| ١٥ | ب. إطار فكري |
| ١٦ | ج. الإطار النظري للبحث |
| ١٦ | ١. رغبة المستهلك |

| | |
|----|--|
| ١٧ | ٢. عوامل رغبة المستهلك |
| ١٨ | ٣. مؤشرات رغبة المستهلك |
| ١٩ | ٤. فهم التدين |
| ٢٠ | ٥. عوامل التدين |
| ٢١ | ٦. مؤشرات التدين |
| ٢٣ | ٧. تعريف الثقة |
| ٢٤ | ٨. عوامل من الثقة |
| ٢٥ | ٩. مؤشر الثقة |
| ٢٦ | ١٠. تعريف مدى ملاءمة الشريعة |
| ٢٨ | ١١. عوامل مدى ملاءمة الشريعة |
| ٣٠ | ١٢. مؤشرات مدى ملاءمة الشريعة |
| ٣٠ | د. نموذج البحث |
| ٣١ | ع. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع |

الباب الثالث منهج البحث

| | |
|----|--------------------------------|
| ٣٧ | أ. تصميم خطة البحث |
| ٣٨ | ب. متغير البحث |
| ٤٠ | ج. أدوات جمع البيانات |
| ٤١ | د. مجتمع الدراسة والعينة |
| ٤٢ | هـ. أساليب جمع البيانات |

| | |
|----|--|
| ٤٢ | ١. مصادر البيانات |
| ٤٣ | ٢. منهج جمع البيانات |
| ٤٣ | ٣. جمع البيانات |
| ٤٤ | و. اختبار أدوات البحث |
| ٥١ | ز. حل خدمة المنتجات الإحصائية (SPSS) |

الباب الرابع عرض البيانات وتحليلها

| | |
|----|---|
| ٥٣ | أ. عرض البحث |
| ٥٣ | ١. البيانات العامة |
| ٥٣ | أ. تاريخ تأسيس عن التكافلالتربوي (فولندي) |
| ٥٥ | ب. رؤية ورسالة |
| ٥٥ | ج. أهداف التأمين التكافل |
| ٥٦ | د. موقع المؤسسة |
| ٥٦ | ٢. البيانات الخاصة |
| ٦٠ | ٣. تحليل البيانات |

الباب الخامس الخاتمة

| | |
|----|------------------------|
| ٨٣ | أ. النتائج البحث |
| ٨٤ | ب. النصيحة |

قائمة الجدول

| | |
|----|---|
| ١٢ | الجدول ١ البحوث السابقة |
| ٦١ | الجدول ٢. صحة نتائج الاختبار متغير البحوث |
| ٦٤ | الجدول ٣. نتائج اختبار الموثوقية |
| ٧٠ | الجدول ٤. اختبار الانحدار الخطي المتعدد واختبار t |
| ٧٢ | الجدول ٥ نتائج اختبار الفرضية |
| ٧٣ | الجدول ٦. اختبار النتائج ومعامل التحديد (R^2) |
| ٧٤ | الجدول ٧. معايير موثوقية ألفا. |

قائمة الصورة

| | |
|----|--------------------------------|
| ٣١ | الصورة ١ الإطار النظري |
| ٦٥ | الصورة ٢. اختبار الطبيعي |